

2016

Q1

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoma Oyj — PL 20, 00089 Sanoma
puh. 0105 1999 — www.sanoma.com — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

Sanoman osavuositiedote 1.1.–31.3.2016:

Vahva parannus operatiiviseen tulokseen, hyvä alku vuodelle

Kustannusinnovaatiot ja markkinaosuuksien kasvu Suomessa edistivät kannattavuuden vahvaa kasvua

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 3.5.2016 klo 8.30

Ensimmäinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 353,1 milj. euroa (2015: 380,1).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 0,1 %.
- Operatiivinen liikevoitto* oli 1,9 milj. euroa (2015: -19,9).
- Liikevoittoon sisältyi 1,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: 8,8). Edellisvuoden tapaan ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykuluihin.
- Osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (2015: -0,06).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (2015: -0,15).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -56,2 milj. euroa (2015: -73,1).

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2016 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kehityksen olevan edellisvuoden tasolla tai paranevan (2015: -3,4 %). Operatiivisen liikevoittoprosentin* odotetaan olevan yli 7 %.

*Euroopan arvopaperi- ja markkinaviranomaisten (ESMA) tulevien säännösmuutosten vuoksi Sanoma on päättänyt korvata 'liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä' operatiivisella liikevoitolla.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	353,1	380,1	-7,1	1 716,6
Operatiivinen liikevoitto	1,9	-19,9		83,2
% liikevaihdosta	0,5	-5,2		4,8
Liikevoitto	3,1	-11,0		-123,6
Tilikauden tulos	0,6	-8,3		-158,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	5,7	12,0	-52,6	54,7
% liikevaihdosta	1,6	3,1		3,2
Oman pääoman tuotto (ROE), % **	-13,4	-5,9		-13,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **	-5,4	-0,5		-5,3
Omavaraisuusaste, %	39,3	40,4		39,5
Nettovelkaantumisaste, %	81,8	73,2		77,8
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 379	7 000	-23,2	6 116
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5 602	7 080	-20,9	6 776
Tulos/osake, euroa	0,00	-0,06		-0,91
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,35	-0,45		0,16
Oma pääoma/osake, euroa	4,44	5,26	-15,6	4,59

* Sisältäen rahoitusleasingit.

** Liukuva 12 kk.

Orgaaninen kasvu, %

	1-3/2016 vs. 1-3/2015	1-12/2015 vs. 1-12/2014
Media BeNe	+3,1	-1,4
Media Finland	-0,8	-4,1
Learning	-12,8	-4,0
Konserni	-0,1	-3,4

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven

”Sanomalla oli vahva ensimmäinen vuosineljännes: orgaaninen liikevaihto oli käytännössä edellisvuoden tasolla ja kannattavuus parani.

Kustannusinnovaatioiden ja syksyn 2015 kustannussäästöohjelman täyden vaikutuksen myötä operatiivinen liikevoitto parani edelleen ja oli 1,9 milj. euroa (2015: -19,9).

Media Finland teki jälleen hyvän tuloksen vuoden 2015 lupaavan neljännän neljänneksen jälkeen. Sen operatiivinen liikevoitto oli 11,0 milj. euroa (2015: -2,1). Mainosmyynnin kasvu ja viimeisen kuuden kuukauden aikana tehdyt kustannusinnovaatiot paransivat Media Finlandin kannattavuutta merkittävästi.

Merkittävä tekijä myönteisen kehityksen taustalla on Nelonen Media, joka nousi kaupallisen television markkinajohtajaksi Suomessa onnistuneen ohjelmiston ja markkinaosuuksien kasvun myötä. Myös radiotoiminnot tekivät hyvän tuloksen: liikevaihto kasvoi 39 prosenttia. Mainosmyynti kasvoi yli 6 prosenttia radion kuuntelijamäärien ja television katsojamäärien vahvan kasvun vauhdittamana. Muun kuin printtimedian myyntimme kasvoi 12,8 prosenttia verkko- ja mobiilimainonnan kasvun myötä.

Vaikka Media Finlandin mainosmyynti kehittyi myönteisesti, markkinanäkymämme ovat edelleen varovaiset. Uskomme edelleen, että markkinakehitys on tänä vuonna edellisvuoden kaltaista ja pysyy epävakana.

Myös Media BeNen vuosi alkoi suotuisasti: orgaaninen liikevaihto kasvoi 3,1 prosenttia ja operatiivinen liikevaihto parani edellisvuoteen verrattuna. SBS:n katsojaosuus kasvoi 19,5 prosentista 20,9 prosenttiin ensimmäisellä neljänneksellä. Myös Hollannin printti- ja verkkobrändiemme vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi. Se osoittaa, että keskitetty tuotevalikoima ja monimediallisuus toimivat eduksemme.

Learningin osalta ensimmäinen vuosineljännes on tyypillisesti hiljainen: sen osuus koko vuoden liikevaihdosta on noin 13 prosenttia. Liikevaihtomme laski, mutta kannattavuutemme parani muun muassa sisällöntuotantoon liittyvien poistoaikojen muutoksen ja kustannussäästöjen seurauksena.”

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2016 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kehityksen olevan edellisvuoden tasolla tai paranevan (2015: -3,4 %). Operatiivisen liikevoittoprosentin odotetaan olevan yli 7 %.

Kustannusinnovaatiot

Syksyllä 2015 toteutetun 50 milj. euron kustannussäästöohjelman täysi vaikutus näkyy vuonna 2016.

Vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä Sanoma päätti arvioida uudelleen Belgian mediatoimintojen ja Sanoma Technology -yksikön organisaatorakenteet.

Liikevaihto

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 7,1 % ja oli 353,1 milj. euroa (2015: 380,1). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,1 %, vaikka Media BeNen orgaaninen kasvu oli yli 3 %.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 8,5 % ja oli 137,0 milj. euroa (2015: 126,2).

Mainosmyynti laski 1,3 % ja oli 134,3 milj. euroa (2015: 136,1). Levikkimyynti laski 9,9 % ja oli 136,7 milj. euroa (2015: 151,7). Learningin liikevaihto laski 12,3 % ja oli 32,9 milj. euroa (2015: 37,4). Muu myynti laski 10,3 % ja oli 49,3 milj. euroa (2015: 54,9). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynneillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin Learning-liiketoimintayksikköä lukuun ottamatta.

Konsernin liikevaihto maittain, %

	1-3/2016	1-3/2015	1-12/2015
Hollanti	47,7	43,8	44,5
Suomi	41,5	40,1	37,1
Belgia	8,1	12,2	11,5
Muu	2,7	3,9	6,9
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2016	1-3/2015	1-12/2015
Mainosmyynti	38,0	35,8	34,8
Tilausmyynti	26,9	26,5	22,6
Irttonumeromyynti	11,8	13,5	11,4
Oppiminen	9,3	9,9	16,3
Muu	14,0	14,4	14,8
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Ensimmäinen vuosineljännes**

Tammi-maaliskuussa Sanoman operatiivinen liikevoitto oli 1,9 milj. euroa (2015: -19,9). Kustannussäästöt ja Media Finlandin mainosmyynnin kasvu paransivat kannattavuutta.

Operatiivinen liikevoittoprosentti oli 0,5 % liikevaihdosta (2015: -5,2 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä laskivat ensimmäisellä neljänneksellä 14,2 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 10,9 %, ja kiinteät kulut laskivat 15,9 %. Paperikulut laskivat 33,9 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 5,5 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 16,5 %.

Tammi-maaliskuun liikevoitto sisälsi 1,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: 8,8).

Edellisvuoden tapaan ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykustannuksiin.

Sanoman nettorahoituserät olivat -8,0 milj. euroa (2015: -2,2). Kulujen nousu liittyy pääasiassa leasingvelasta vapautumiseen vertailukaudella. Tulos ennen veroja oli -4,9 milj. euroa (2015: -13,3) ensimmäisellä neljänneksellä. Osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (2015: -0,06). Kasvu liittyy pääasiassa kannattavuuden paranemiseen. Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,04 euroa (2015: -0,15).

Tase ja rahoitusasema

Maaliskuun 2016 lopussa Sanoman konsernitase oli 2 713,4 milj. euroa (2015: 3 022,3). Lasku johtui pääasiassa yritysmyyneistä ja liikearvon arvonalentumisista vuoden 2015 viimeisellä neljänneksellä.

Tammi-maaliskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta nousi -56,2 milj. euroon (2015: -73,1) kannattavuuden paranemisen seurauksena. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,35 euroa (2015: -0,45).

Sanoman omavaraisuusaste oli 39,3 % (2015: 40,4 %) maaliskuun 2016 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -13,4 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -5,4 %. Oma pääoma oli 1 005,7 milj. euroa (2015: 1 155,5). Lasku liittyy yritysmyynteihin ja liikearvon arvonalentumisiin. Osakekohtainen oma pääoma oli 4,44 euroa (2015: 5,26). Korolliset velat laskivat 902,1 milj. euroon (2015: 954,6). Korollinen nettovelka oli 822,6 milj. euroa (2015: 845,5).

Helmikuussa 2016 Sanoma allekirjoitti 500 milj. euron syndikoidun luottolimiittisopimuksen. Luottolimiittisopimus on neljävuotinen, ja siinä on yhden vuoden jatkomahdollisuus. Sopimuksen marginaali riippuu yhtiön velkaantuneisuudesta. Lähtömarginaali on 1,75 % yli Euriborin.

Maaliskuussa 2012 Sanoma laski liikkeelle viiden vuoden vakuudettoman 400 milj. euron joukkovelkakirjalainan. Koska joukkovelkakirjalaina erääntyy 20.3.2017, se luokitellaan maaliskuun 2016 lopussa lyhytaikaiseksi velaksi.

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotoilla vähennettiin velkaa. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013, ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua liikkeeseenlaskupäivästä.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) tammi-maaliskuussa 2016 olivat 5,7 milj. euroa (2015: 12,0). Investoinnit liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen tammikuussa

2015, ja yhtiö siirtyi kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,5 milj. euron myyntivoiton vuonna 2015.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä kiinteistöjä Kaakkois-Suomessa. Kauppa viedään päätökseen vuonna 2017.

Helmikuussa 2015 Sanoma osti 51 % ja marraskuussa 20 % osuuden hollantilaisesta sosiaalisen median tuotantoyhtiöstä Social Influencer B.V.:stä

Maaliskuussa 2015 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin.

Huhtikuussa 2015 Sanoma myi 33,3 % osuutensa Delovoi Standardista. Delovoi Standard julkaisee Venäjän johtavaa päivittäistä taloussanomalehteä Vedomostia. Lisäksi Sanoma myi United Pressin omistamat lehdet ja 50 %:n osuutensa Viadeosta. Sanoma kirjasi kaupoista 6,6 milj. euron myyntitappion valuuttakurssimuutoksella tarkistettuna.

Toukokuussa 2015 Sanoma ilmoitti myyvänsä kolme aikakauslehteä Belgiassa. Kauppa saatiin päätökseen syyskuussa. Sanoma kirjasi kaupasta 12,2 milj. euron myyntitappion.

Lokakuussa 2015 Sanoma Media Finlandiin kuuluva Oikotie hankki Jokakoti.fi palvelun sekä Jokakoti Oy:n koko osakekannan.

Marraskuussa 2015 Sanoma myi enemmistöosuutensa suomalaisesta kirjapainoyhtiö Bookwellista. Sanoma kirjasi kaupasta 3,9 milj. euron myyntitappion.

Marras- ja joulukuussa 2015 Sanoma Media Belgium myi belgialaiset aikakauslehdet Moustiquen, Télé Pocketin ja Bloemschikkenin. Sanoma kirjasi kaupoista yhteensä 2,5 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa 2015 Sanoma myi Hämeen Painon ja siihen kuuluvat kiinteistöt DA-Design Oy:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 6,7 milj. euron myyntitappion.

Joulukuussa 2015 Sanoma myi 50 % osuutensa Fashion Pressistä sekä muut jäljellä olevat liiketoimintonsa Venäjällä (jäljellä olevat United Pressin liiketoiminnot sekä 50 % osuuden Mondadori Independent Mediasta). Maaliskuussa 2016 Sanoma

sai päätökseen Venäjän jäljellä olevien liiketoimintojen myynnin.

Tammikuussa 2016 Sanoma hankki 80 % osuuden suomalaisesta oppimispalveluita tuottavasta TutorHouse-yhtiöstä.

Tammikuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen AAC Global -kielipalveluyhtiön.

Helmikuussa 2016 Sanoma myi hollantilaisen autojen luokiteltuihin ilmoituksiin erikoistuneen Autotrader n:n AutoScout24:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 13,3 milj. euron suuruisen myyntivoiton.

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	1-12/ 2015
LIIKEVOITTO	3,1	-11,0	-123,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Media Bene			
Arvon alentumiset			
Liikkeen arvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-1,3	-78,2
Myyntivoitot / -tappiot			
Myyntivoitto / -tappio (Hollanti, verkko ja aikakauslehdet)	13,3		-0,2
Myyntitappio (Belgia, aikakauslehdet) **			-12,2
Myyntivoitto (Belgia, aikakauslehdet)			2,5
Rakennajärjestelykulut	-9,4	-1,8	-34,3
Media Finland			
Myyntivoitot / -tappiot			
Myyntivoitto (aikakauslehdet)			1,7
Myyntivoitto (paikallislehdet)		15,2	3,5
Myyntitappio ja rakennuksen alaskirjaus (Hämeen Paino)			-7,6
Rakennajärjestelykulut	-0,9		-18,4
Learning			
Rakennajärjestelykulut	-0,2	-0,1	-11,5
Muut yhtiöt			
Myyntivoitot / -tappiot			
Myyntivoiton ja muuntoeron tuloutuksen netto (Venäjä)	0,9		-6,6
Alaskirjaus ja muuntoerojen tuloutus – pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset (Venäjä ja Ukraina)*			-38,0
Myyntitappio (Suomi, kirjapaino)			-3,9
Myyntivoitto (Suomi, AAC Global)	1,9		
Rakennajärjestelykulut	-4,5	-3,1	-3,6
LIIKEVOITON VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	1,2	8,8	-206,9
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO	1,9	-19,9	83,2
Media Finland			
Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon (Mobiilimarkkinointi Routa)			1,9
Media BeNe			
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen			-1,8
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYYVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT			0,1
Rakennajärjestelykulut (leasing-sopimuksen purkautuminen)		5,5	5,5
Lainan arvonalentuminen			-1,4
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT		5,5	4,1

* Sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

** -34,5 milj. euroa myyntitappiosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media BeNe ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2016	1-3/2015	1-12/2015
Mainonta	42,0	40,5	42,4
Tilaus	29,6	30,2	27,7
Irtonumerot	13,1	15,3	13,9
Muut	15,3	14,0	16,1
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	1-3/2016 vs. 1-3/2015			1-12/2015 vs. 1-12/2014		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	-9	-19	-13	-7	-17	-12
Media Finland	-2	-15	-5	-13	-8	-12
josta aikakauslehdet ml. verkko	-7	-47	-11	-15	-22	-15
josta sanomalehdet ml. verkko	-1	-7	-3	-15	-6	-13
josta maksu-TV ja videopalvelu	+12	-19	+11	+19	-21	+16
Consumer Media -segmentti	-5	-18	-10	-10	-15	-12

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	1-3/2016 vs. 1-3/2015				1-12/2015 vs. 1-12/2014			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti
Media BeNe	-38	-1	+4	-7	-10	+1	+1	-2
Media Finland	-8	+20	+16	+6	-22	+2	+2	-9
Consumer Media -segmentti	-19	+9	+9	-0	-18	+1	+1	-5

Media BeNe

Sanoma Media BeNe sisältää Sanoman Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimmista tuotevalikoimista. Yhtiöllä on vahvoja brändejä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Belgiassa Sanoma on maan johtava monikanavainen mediayhtiö, jonka tuotevalikoimaan kuuluu korkealaatuisia aikakauslehtiä sekä digitaalisen median toimintaa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flair, Flow, Kieskeurig.nl, Libelle, LINDA., Margriet, NU.nl, Schoolbank.nl, Startpagina.nl, Tina, VIVA ja VTWonen. Hollannissa Sanomalla on neljä maksutonta TV-kanavaa: Net5, SBS6, SBS9 ja Veronica.

- Media BeNen rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 3,1 % vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä. Aikakauslehtien myynti Belgiassa oli raportoidun liikevaihdon laskun pääasiallinen syy.
- SBS-televisiotoiminnan katsojaosuus nousi 19,5 %:sta 20,9 %:iin vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Kannattavuus parani ensimmäisellä neljänneksellä pääasiassa kustannustehokkuuden seurauksena.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	175,6	189,5	-7,3	829,5
Digitaalinen	68,2	67,1	1,7	316,6
Verkko & mobiili	20,2	20,9	-3,3	89,7
TV	48,0	46,2	3,9	226,9
Painettu media	87,1	105,6	-17,6	419,9
Aikakauslehdet	87,1	105,6	-17,6	419,9
Muut	20,6	16,8	22,6	93,0
Operatiivinen liikevoitto *	7,4	5,8	27,3	63,9
% liikevaihdosta	4,2	3,1		7,7
Liikevoitto	11,4	2,7		-22,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,1	2,1	-49,5	9,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 841	2 250	-18,2	2 020
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 872	2 267	-17,4	2 104

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-3/ 2016	1-3/ 2015	1-12/ 2015
Hollannin TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	23,3	23,5	24,4
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	20,9	19,5	21,2

Ensimmäinen vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 7,3 % ja oli 175,6 milj. euroa (2015: 189,5). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 3,1 %.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 5,5 % ja oli 77,8 milj. euroa (2015: 73,7).

Mainosmyynti laski 6,7 % ja oli 38,5 % liikevaihdosta (2015: 38,2 %). Levikkimyynti laski 13,4 % ja oli 40,7 % liikevaihdosta (2015: 43,5 %). Lehtien myyminen heikensi sekä mainos- että levikkimyyntiä.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen tammi-maaliskuussa nettomääräisesti 8 % verkkomainonnassa (ml. haut) ja 6 % televisiomainonnassa ja laskeneen 14 % kuluttajamedian aikakauslehdissä.

Media BeNen operatiivinen liikevoitto tammi-maaliskuussa kasvoi 7,4 milj. euroon (2015: 5,8) tuotevalikoiman keskittämisen ja kustannustehokkuuden myötä.

Liikevoittoon sisältyi 4,0 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: -3,1). Ne liittyivät myyntivoittoon ja rakennejärjestelykuluihin. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat rakennejärjestelykustannuksista ja arvonalentumisista.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen tammi-maaliskuussa olivat 1,1 milj. euroa (2015: 2,1) ja ne liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on johtavia brändejä ja palveluja, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Ilta-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Suomen televisiotoiminnot nousivat kaupallisen television markkinajohtajaksi ensimmäisellä neljänneksellä. Katsojaosuus nousi 31,2 %:sta 37,4 %:iin.
- Media Finlandin mainosmyynti kasvoi 6 % markkinaosuuden kasvun myötä.
- Muun kuin printtimedian myynti jatkoi vakaata kasvuaan ensimmäisellä neljänneksellä ja nousi 12,8 %.
- Operatiivinen liikevoitto parani mainosmyynnin hyvän kehityksen ja kustannussäästöjen myötä.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	144,5	143,0	1,0	572,8
Digitaalinen	58,3	50,0	16,7	212,8
Verkko & mobiili	27,8	21,9	26,7	97,2
TV & radio	30,5	28,0	8,9	115,7
Painettu media	85,3	90,5	-5,8	356,9
Aikakauslehdet	26,8	28,4	-5,8	112,8
Sanomalehdet	58,6	62,3	-5,9	244,6
Eliminoinnit	-0,1	-0,2		-0,5
Muut	0,9	2,5	-64,2	3,0
Operatiivinen liikevoitto *	11,0	-2,1		13,0
% liikevaihdosta	7,6	-1,5		2,3
Liikevoitto	10,1	13,1	-22,8	-8,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,2	2,2	-45,6	10,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 794	2 095	-14,4	1 863
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 801	2 097	-14,1	2 123

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-3/ 2016	1-3/ 2015	1-12/ 2015
Suomen TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	35,9	33,9	32,2
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	37,4	31,2	31,5
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	16,9	14,8	15,1

Ensimmäinen vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 1,0 % ja oli 144,5 milj. euroa (2015: 143,0). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,8 %.

Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 12,8 % ja oli 59,2 milj. euroa (2015: 52,5) sanomalehtien verkko- ja mobiilimyyntin sekä television ja radion vauhdittamana.

Media Finlandin mainosmyynti kasvoi 6,4 % pääasiassa markkinaosuuksien parantumisen vuoksi ja oli 46,2 % liikevaihdosta (2015: 43,6 %). Levikkimyynti pieneni 4,9 % pääasiassa aikakauslehtien myynnin laskun myötä. Levikkimyynti oli 45,2 % liikevaihdosta (2015: 48,0 %).

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta laski tammi-maaliskuussa Suomessa nettomääräisesti 11 %, sanomalehtimainonta laski 6 % ja televisiomainonta laski 2 % mutta radiomainonta kasvoi 15 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi

5 %. Mainosmarkkinan heikentymiseen vaikuttivat pääsääntöisesti ajoittuminen vuoden 2016 ensimmäiselle vuosineljännekselle sekä viime vuonna pidetyt vaalit.

Media Finlandin operatiivinen liikevoitto tammi-maaliskuussa kasvoi 11,0 milj. euroon (2015: -2,1). Kustannussäästöt ja mainosmyynnin kasvu tukivat kannattavuutta.

Liikevoittoon sisältyi -0,9 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: 15,2). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat pääasiassa Sanoma Lehtimediaan liittyneestä myyntivoitosta.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 1,2 milj. euroa (2015: 2,2) tammi-maaliskuussa ja ne liittyivät pääasiassa kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Orgaaninen liikevaihto laski kausiluonteisesti hiljaisella ensimmäisellä neljänneksellä. Lasku johtui pääasiassa tilausten ajoitusmuutoksista, joiden seurauksena tilaukset tehdään vasta toisella neljänneksellä etenkin Hollannissa.
- Sisällöntuotantoon liittyvien poistoaikojen muutos ja kustannussäästöt tukivat operatiivista liikevoittoa.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	Muutos %	1-12/ 2015
Liikevaihto	32,9	37,4	-12,3	280,5
Hollanti	19,7	21,5	-8,5	95,3
Puola	4,5	6,6	-32,4	84,0
Suomi	3,2	3,8	-14,2	43,6
Belgia	1,4	1,5	-9,4	35,2
Ruotsi	4,1	4,1	0,8	23,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,1		-1,1
Operatiivinen liikevoitto *	-10,9	-12,7		44,7
% liikevaihdosta	-33,3	-33,9		15,9
Liikevoitto	-11,1	-12,8		33,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,8	6,3	-55,8	25,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 364	1 515	-10,1	1 507
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 422	1 533	-7,3	1 519

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Ensimmäinen vuosineljännes

Liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 12,3 % ja oli 32,9 milj. euroa (2015: 37,4). Tämä johtui pääasiassa tilausten ajoitusmuutoksista. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 12,8 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin operatiivinen liikevoitto nousi -10,9 milj. euroon (2015: -12,7) sisällöntuotantoon liittyvien poistoaikojen muutoksen ja kustannussäästöjen myötä.

Liikevoittoon sisältyi -0,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2015: 0,1). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen tammi-maaliskuussa olivat 2,8 milj. euroa (2015: 6,3). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2016 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 5 602 (2015: 7 080). Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 5 379 (2015: 7 000). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNe palveluksessa oli 1 841 työntekijää (2015: 2 250) ja Media Finlandin palveluksessa oli 1 794 työntekijää (2015: 2 095). Learningin palveluksessa oli 1 364 työntekijää (2015: 1 515) ja muissa toiminnoissa 380 työntekijää (2015: 1 140) kokoaikaisiksi muutettuna maaliskuun lopussa 2016. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 85,1 milj. euroa (2015: 95,3).

Osinko

Sanoman 12.4.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,10 euroa osakkeelta vuodelta 2015 (2014: 0,20). Osingot maksettiin 21.4.2016.

Osakkeet ja omistus

Tammi-maaliskuussa 2016 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 13 497 086 Sanoman osaketta (2015: 18 254 437). Osakkeen vaihto oli noin 8 % keskimääräisestä osakekannasta (2015: 11 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli noin 80 % (2015: 83 %).

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä tammi-maaliskuussa oli 4,08 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 3,51 ja 4,78 euron välillä. Maaliskuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 698 milj. euroa (2015: 835) ja osakkeen päätöskurssi oli 4,30 euroa (2015: 5,13). Maaliskuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Maaliskuun lopussa yhtiön hallussa oli 478 497 Sanoman osaketta eli 0,3 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 12.4.2016 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Antti Herlin, Anne Brunila ja Mika Ihamuotila. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä, varapuheenjohtaja Antti Herlin, sekä Anne Brunila, Susan Duinhoven, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat maaliskuun 2016 lopussa Susan Duinhoven (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning) ja Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2016 Sanoman hallituksen päättämään enintään 50 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2019 saakka. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2016 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2017 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2015 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin

osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja

toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,1 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyä, 31.3.2016 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuun ottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	1-12/ 2015
LIKEVAIHTO	353,1	380,1	1 716,6
Liiketoiminnan muut tuotot	21,8	20,0	37,1
Materiaalit ja palvelut	-104,3	-117,2	-527,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-107,4	-120,6	-472,2
Liiketoiminnan muut kulut	-89,5	-100,8	-454,3
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	0,5	-34,1
Poistot ja arvonalentumiset	-71,6	-73,1	-389,4
LIKEVOITTO	3,1	-11,0	-123,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0	-0,7
Rahoitustuotot	9,1	18,6	26,4
Rahoituskulut	-17,1	-20,8	-53,8
TULOS ENNEN VEROJA	-4,9	-13,3	-151,7
Tuloverot	5,4	5,0	-6,3
TILIKAUDEN TULOS	0,6	-8,3	-158,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	0,6	-8,3	-142,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-15,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	0,00	-0,06	-0,91
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,00	-0,06	-0,91

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	1-12/ 2015
Tilikauden tulos	0,6	-8,3	-158,0
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	-0,9	5,6	-0,7
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	-0,3	0,3	1,1
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus			0,7
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu			12,8
Rahavirran suojaukset	0,0	-0,2	-0,2
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	0,0	0,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-29,0	-57,4	12,8
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	6,7	14,3	-1,5
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-23,4	-37,3	25,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-22,9	-45,6	-133,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-22,8	-45,6	-118,0
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-15,5

Konsernin tase

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	65,8	92,1	69,4
Sijoituskiinteistöt	31,4	26,7	31,6
Liikearvo	1 658,2	1 753,2	1 665,3
Muut aineettomat hyödykkeet	447,0	512,1	458,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	31,7	23,7	33,1
Myytävissä olevat sijoitukset	3,7	4,9	3,6
Laskennalliset verosaamiset	53,3	54,2	41,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	36,8	38,2	37,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 327,9	2 505,0	2 340,3
Vaihto-omaisuus	42,4	48,4	39,5
Verosaamiset	9,2	14,8	5,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	254,5	300,5	271,0
Rahavarat	79,5	109,2	98,5
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	385,5	472,8	414,0
Myytävänä olevat omaisuuserät		44,5	10,9
VARAT YHTEENSÄ	2 713,4	3 022,3	2 765,1
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-2,1		-3,2
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,5	-0,5	-0,5
Muu oma pääoma	349,9	483,3	373,4
Hybridilaina	99,1	99,1	99,1
	720,9	856,5	743,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	284,8	299,0	285,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 005,7	1 155,5	1 029,1
Laskennalliset verovelat	59,7	76,3	62,0
Eläkevelvoitteet	118,7	151,3	89,1
Varaukset	3,2	3,1	1,7
Rahoitusvelat	125,5	570,4	507,4
Ostovelat ja muut velat	49,3	46,0	46,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	356,4	847,2	706,9
Varaukset	23,1	21,8	26,5
Rahoitusvelat	776,6	384,2	392,3
Verovelat	5,6	25,9	6,3
Ostovelat ja muut velat	546,0	587,5	600,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 351,3	1 019,4	1 026,0
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat		0,3	3,1
VELAT YHTEENSÄ	1 707,7	1 866,9	1 736,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 713,4	3 022,3	2 765,1

31.3.2016 konsernilla ei ollut myytävänä olevia omaisuuseriä.

31.3.2015 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyi Hearst Independent Media Publishing B.V., jotka luokiteltiin myytävänä olevaksi joulukuussa 2014.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma									
milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräysval- lattomien omistajien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA									
1.1.2015	71,3		203,3	-0,4	529,1	99,1	902,4	298,9	1 201,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-0,2	-45,4		-45,6	0,0	-45,6
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus					0,3		0,3		0,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa					-0,6		-0,6		-0,6
OMA PÄÄOMA									
31.1.2015	71,3		203,3	-0,5	483,3	99,1	856,5	299,0	1 155,5
OMA PÄÄOMA									
1.1.2016	71,3	-3,2	203,3	-0,5	373,4	99,1	743,4	285,7	1 029,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	-22,8		-22,8	-0,1	-22,9
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus		1,0			-0,7				0,3
Osingonjako								-0,5	-0,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa					0,0		0,0	-0,3	-0,3
OMA PÄÄOMA									
31.3.2016	71,3	-2,1	203,3	-0,5	349,9	99,1	720,9	284,8	1 005,7

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	1-12/ 2015
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	0,6	-8,3	-158,0
Oikaisut			
Tuloverot	-5,4	-5,0	6,3
Rahoitustuotot ja -kulut	8,0	2,2	27,4
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-1,1	-0,5	34,8
Poistot ja arvonalentumiset	71,6	73,1	389,4
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-17,4	-15,5	20,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-55,9	-53,2	-226,5
Muut oikaisut	0,4	0,3	0,9
Käyttöpääoman muutos	-31,6	-30,4	-0,7
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-19,2	-30,0	-32,9
Maksetut verot	-6,2	-5,9	-36,0
Liiketoiminnan rahavirta	-56,2	-73,1	25,2
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-5,8	-11,3	-55,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-0,2	-2,1	-9,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,9	0,7	3,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	39,3	31,6	66,7
Myönnetyt lainat	-1,5	-2,0	-4,3
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,9	6,0	6,3
Saadut korot	0,2	0,3	0,6
Saadut osingot	0,0	0,0	6,2
Investointien rahavirta	34,8	23,2	14,0
Rahavirta ennen rahoitusta	-21,4	-49,9	39,2
RAHOITUS			
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset			0,1
Omien osakkeiden hankinta			-3,2
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-33,7	-4,9	62,1
Muiden lainojen nostot	40,0	85,6	202,5
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-20,2	-41,8	-230,8
Hybridilainan koron maksu			-7,3
Maksetut osingot	-0,5		-33,2
Rahoituksen rahavirta	-14,4	38,8	-9,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-35,8	-11,1	29,6
Rahavarojen kurssierot	-1,4	0,3	0,9
Rahavarojen nettomuutos	-37,2	-10,8	30,5
Rahavarat kauden alussa	82,5	52,0	52,0
Rahavarat kauden lopussa	45,3	41,3	82,5

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
LIKEVAIHTO	353,1	380,1	468,8	458,8	408,8	1 716,6
Liiketoiminnan muut tuotot	21,8	20,0	11,3	5,0	0,8	37,1
Materiaalit ja palvelut	-104,3	-117,2	-137,3	-141,2	-131,6	-527,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-107,4	-120,6	-126,8	-115,0	-109,9	-472,2
Liiketoiminnan muut kulut	-89,5	-100,8	-130,9	-97,5	-125,1	-454,3
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	0,5	1,2	-24,0	-11,8	-34,1
Poistot ja arvonalentumiset	-71,6	-73,1	-77,1	-76,1	-163,1	-389,4
LIKEVOITTO	3,1	-11,0	9,2	10,1	-131,8	-123,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0	1,4	0,0	-2,0	-0,7
Rahoitustuotot	9,1	18,6	-2,6	4,6	5,7	26,4
Rahoituskulut	-17,1	-20,8	-6,9	-11,8	-14,3	-53,8
TULOS ENNEN VEROJA	-4,9	-13,3	1,1	2,9	-142,4	-151,7
Tuloverot	5,4	5,0	-16,0	-6,0	10,7	-6,3
TILIKAUDEN TULOS	0,6	-8,3	-14,9	-3,1	-131,7	-158,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	0,6	-8,3	-17,9	-5,1	-111,6	-142,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	3,0	2,0	-20,0	-15,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	0,00	-0,06	-0,12	-0,04	-0,70	-0,91
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,00	-0,06	-0,12	-0,04	-0,70	-0,91

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
MEDIA BENE						
Digitaalinen	68,2	67,1	83,9	70,6	94,9	316,6
Verkko & mobiili	20,2	20,9	21,6	19,8	27,4	89,7
TV	48,0	46,2	62,3	50,8	67,5	226,9
Painettu media	87,1	105,6	109,4	102,6	102,3	419,9
Aikakauslehdet	87,1	105,6	109,4	102,6	102,3	419,9
Muut	20,6	16,8	22,7	23,1	30,4	93,0
Yhteensä	175,6	189,5	216,0	196,4	227,6	829,5
MEDIA FINLAND						
Digitaalinen	58,3	50,0	56,9	46,6	59,3	212,8
Verkko & mobiili	27,8	21,9	25,7	22,1	27,4	97,2
TV & radio	30,5	28,0	31,2	24,6	31,9	115,7
Painettu media	85,3	90,5	89,7	84,8	92,0	356,9
Aikakauslehdet	26,8	28,4	27,9	26,8	29,7	112,8
Sanomalehdet	58,6	62,3	61,9	58,1	62,4	244,6
Eliminoinnit	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,5
Muut	0,9	2,5	-0,9	0,5	0,9	3,0
Yhteensä	144,5	143,0	145,7	131,9	152,2	572,8
LEARNING						
Hollanti	19,7	21,5	39,9	27,5	6,4	95,3
Puola	4,5	6,6	12,8	57,2	7,4	84,0
Suomi	3,2	3,8	25,5	11,0	3,4	43,6
Belgia	1,4	1,5	14,3	16,3	3,2	35,2
Ruotsi	4,1	4,1	5,7	10,2	3,4	23,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-1,1
Yhteensä	32,9	37,4	97,9	121,8	23,3	280,5
MUUT JA ELIMINOINNIT						
Venäjä & CEE	0,3	2,5	2,4	1,2	0,2	6,3
Muut toiminnot	0,0	8,2	6,9	7,7	5,8	28,7
Eliminoinnit	-0,1	-0,6	-0,1	-0,1	-0,3	-1,1
Yhteensä	0,1	10,2	9,2	8,8	5,7	33,9
Yhteensä	353,1	380,1	468,8	458,8	408,8	1 716,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
Media BeNe	11,4	2,7	29,6	17,2	-72,3	-22,8
Media Finland	10,1	13,1	-1,8	-11,7	-7,6	-8,1
Learning	-11,1	-12,8	31,6	49,1	-34,7	33,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-7,3	-14,0	-50,2	-44,5	-17,2	-125,9
Yhteensä	3,1	-11,0	9,2	10,1	-131,8	-123,6

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2016	1-3/ 2015	4-6/ 2015	7-9/ 2015	10-12/ 2015	1-12/ 2015
Media BeNe	7,4	5,8	27,1	20,1	10,9	63,9
Media Finland	11,0	-2,1	-2,5	2,0	15,6	13,0
Learning	-10,9	-12,7	32,5	49,8	-24,9	44,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,6	-10,9	-7,6	-9,3	-10,5	-38,3
Yhteensä	1,9	-19,9	49,4	62,5	-8,9	83,2

Segmenttitiedot

Konsernilla on vuonna 2016 kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostuu kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä, TV- ja radiotoiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Sen palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2016

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	320,0	32,9	0,3	353,1
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	320,1	32,9	0,2	353,1
Liikevoitto	21,5	-11,1	-7,3	3,1
Operatiivinen liikevoitto	18,4	-10,9	-5,6	1,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0		0,1
Rahoitustuotot			9,1	9,1
Rahoituskulut			-17,1	-17,1
Tulos ennen veroja				-4,9
Segmentin varat	2 010,5	495,9	58,3	2 567,1

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2015

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	332,4	37,4	10,3	380,1
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	332,5	37,4	10,2	380,1
Liikevoitto	15,8	-12,8	-14,0	-11,0
Operatiivinen liikevoitto	3,7	-12,7	-10,9	-19,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoitustuotot			18,6	18,6
Rahoituskulut			-20,8	-20,8
Tulos ennen veroja				-13,3
Segmentin varat	2 205,1	488,6	140,2	2 833,8

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Kirjanpitoarvo kauden alussa	69,4	94,4	94,4
Lisäykset	1,6	2,9	14,3
Liiketoimintojen hankinta	0,0	0,0	0,0
Vähennykset	-0,5	-0,3	-2,0
Liiketoimintojen myynti	-0,4		-13,6
Tilikauden poistot	-4,3	-5,0	-20,3
Tilikauden arvonalentumiset		-0,1	-1,6
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin			-0,1
Kurssierot ja muut muutokset	-0,1	0,2	-1,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	65,8	92,1	69,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 161,0 milj. euroa (2015: 228,2).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-3/ 2016	1-12/ 2015
Hankintahinta	0,5	5,7
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	-0,2	2,2
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,2	2,8
Hankitun omaisuuden käypä arvo	0,6	-5,3
Kirjattu omaan pääomaan		-0,6
Yritystoista syntynyt liikearvo	3,1	4,9

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	9,7	10,6	10,6
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	25,3	35,9	25,6
Yhteensä	37,4	48,9	38,6
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	313,7	354,4	323,7
Rojalit	19,3	6,3	12,5
Muut vastuut	68,5	65,7	69,9
Yhteensä	401,5	426,4	406,0
Yhteensä	438,9	475,3	444,7

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 31. maaliskuuta 2016 oli 2,2 milj. euroa (2015: 2,2).

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset	-2,1	-1,1	-1,6
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	2,7	14,4	8,0
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	200,0	200,0	200,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	95,6	96,2	100,2

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-3/2016	1-3/2015	1-12/2015
Kauden keskimurssi			
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,37	4,19	4,18
EUR/RUB (Venäjän rupla)	82,45	70,69	68,07
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,33	9,38	9,35
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,10	1,13	1,11
Kauden päätöskurssi	31.3.2016	31.3.2015	31.12.2015
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,26	4,09	4,26
EUR/RUB (Venäjän rupla)	76,31	62,44	80,67
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,23	9,29	9,19
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,14	1,08	1,09

Q1 2016 osavuositarkastuksen webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus tänään klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Susan Duinhoven ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla: Suomi: +358 (0)9 6937 9590 / Yhdysvallat: +1 212 444 0896 / Iso-Britannia: +44 (0)20 3427 1908 / Hollanti: +31 (0)20 716 8256
Puhelun tunnus: 9772714

Taloudellinen raportointi 2016

- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 27.7.2016 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 28.10.2016 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Pekka Rouhiainen, puh. 040 739 5897

Sanoma

Sanoma on kuluttajamediaan ja oppimiseen keskittyvä inspiroiva, luotettava ja arvostettu yhtiö. Perustamisvuodesta 1889 lähtien Sanomalle on ollut olennaista luovuus ja riippumaton ajattelu. Ne toimivat pohjana sisällön tuottamiselle jatkuvasti tuorein ja monipuolisin tavoin.

Sanoma tarjoaa kuluttajille kiinnostavaa ja merkityksellistä sisältöä. Monikanavaiset mediabrändit ovat osa ihmisten elämää joka päivä. Tiiviin kuluttajasuhteen ansiosta Sanoma voi tarjota yritysasiakkailleen ainutlaatuisia markkinointiratkaisuja.

Sanoma Learningin oppimISRatkaisut auttavat opettajia kehittämään jokaisen lapsen taitoja ja tarjoavat lapsille hyvät edellytykset pärjätä elämässä.

Sanoma toimii Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa. Vuonna 2015 Sanoman liikevaihto oli yli 1,7 miljardia euroa ja yhtiössä työskenteli yli 6000 henkilöä.