

2017

Q1

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoma Oyj — PL 60, 00089 Sanoma
puh. 0105 1999 — www.sanoma.com — Y-tunnus 1524361-1 — Kotipaikka Helsinki

Sanoman osavuositiedote 1.1.–31.3.2017:

Operatiivinen tulos parani edelleen

Hollannin SBS-televisiotoiminnot myytiin pitkäaikaiselle kumppanille Talpalle

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 26.4.2017 klo 8.30

Ensimmäinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 343,8 milj. euroa (2016: 353,1).
- Sanoman konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,4 %.
- Operatiivinen liikevoitto kasvoi 11,4 milj. euroon (2016: 1,9).
- Sanoma ilmoitti 10.4.2017 myyvänsä SBS-televisiotoiminnot Hollannissa. Kaikki SBS-televisiotoimintoihin liittyvät varat ja velat on luokiteltu myytävänä oleviksi IFRS 5 -standardin mukaisesti, ja Sanomalle aiheutuu tappio, jolla ei ole vaikutusta yhtiön kassavirtaan ja joka vaikuttaa jo ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Vaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan ensimmäisen neljänneksen tulokseen on -286,8 milj. euroa.
- Liikevoitto oli -415,9 milj. euroa (2016: 3,1).
- Liikevoittoon sisältyi -427,3 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: 1,2). Ne liittyivät pääasiassa tappioon, joka oli seurausta SBS:n luokittelusta myytävänä olevaksi. SBS:n vaikutus liikevoittoon oli -424,6 milj. euroa, ja vastaava oikaisu määräysvallattomien omistajien osalta oli 137,7 milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli -1,76 euroa (2016: -0,01).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (2016: -0,04).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -42,4 milj. euroa (2016: -56,7). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8,4 milj. euroa (2016: 5,7). Sanoman osinkopolitiikka perustuu rahavirtaan vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli maaliskuun lopussa 3,5 (2016: 4,7).
- Omavaraisuusaste oli 27,4 % (2016: 39,3 %). Lasku johtui tappiosta, joka kirjattiin luokiteltaessa SBS myytävänä olevaksi.

Näkymät (ennallaan 10.4.2017 julkaistuista muuttuneista näkymistä)

Vuonna 2017 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon, mukaan lukien SBS-yrityskauppa, pysyvän vakaana ja operatiivisen liikevoittoprosentin olevan yli 10 %.

Näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinoiden kehitys Hollannissa ja Suomessa on vuoden 2016 kehityksen mukaista.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	Muutos %	1-12/ 2016
Liikevaihto	343,8	353,1	-2,6	1 639,1
Operatiivinen liikevoitto	11,4	1,9		167,9
% liikevaihdosta	3,3	0,5		10,2
Liikevoitto	-415,9	3,1		196,6
Tilikauden tulos	-423,0	-0,1		116,0
Liiketoiminnan rahavirta	-42,4	-56,7		153,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	8,4	5,7	47,9	34,8
% liikevaihdosta	2,4	1,6		2,1
Oman pääoman tuotto (ROE), % **	-30,1	-13,4		10,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **	-12,0	-5,4		9,9
Omavaraisuusaste, %	27,4	39,3		41,0
Nettovelkaantumisaste, %	156,2	81,8		78,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 188	5 379	-3,5	5 227
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5 181	5 602	-7,5	5 384
Tulos/osake, euroa	-1,76	-0,01		0,65
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,26	-0,35		0,95
Oma pääoma/osake, euroa	2,48	4,44	-44,2	4,39

* Sisältäen rahoitusleasingit.

** Liukuva 12 kk.

Sanoma esittää tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja (vaihtoehtoiset tunnusluvut), jotka eivät perustu IFRS:ään. Sanoma julkaisee vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Lisätietoja on osoitteessa Sanoma.com.

Liikevaihdon orgaaninen kasvu, %

	1-3/2017 vs. 1-3/2016	1-12/2016 vs. 1-12/2015
Media BeNe	-3,9	+0,5
Media Finland	+0,4	+0,7
Learning	-7,2	-2,5
Konserni	-2,4	+0,1

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven

”Sanoman tulos parani edelleen vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä. Operatiivinen liikevoittomme nousi 11,4 milj. euroon (2016: 1,9).

Suurin osa kannattavuuden parannuksesta tuli Suomen medialiiketoiminnasta. Tulosta paransivat jatkuvat kustannusinnovaatiot sekä kertaluonteiset korjaukset, jotka liittyivät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa. Myynti pysyi vakaana kehittyen myönteisesti digitaalisissa kanavissa ja televisiossa. Media Finlandin osuus Suomen mainosmarkkinasta kasvoi 28,6 prosenttiin (2016: 27,3 %).

Media BeNen operatiivinen liikevoitto parani kustannusinnovaatioiden ansiosta etenkin printti- ja verkkomediatoiminnoissa. Hollannin televisiomarkkinaan kohdistui edelleen paineita, mikä vaikutti SBS:n tulokseen.

Oppimisen liiketoiminnassa ensimmäinen neljännes on kausivaihtelujen vuoksi pieni, ja Learningin liikevaihto laski ajoituserojen vuoksi jonkin verran vertailukaudesta. Kannattavuutta heikensivät myynnin lasku ja entistä suuremmat aiempiin investointeihin liittyvät poistot sekä Puolan markkinoilla meneillään olevaan koulutus uudistukseen liittyvien uusien menetelmien kehittämiskustannukset. De Boeckin yhdistäminen Belgiassa kasvatti kausiluonteista tappiota ensimmäisellä neljänneksellä. Yrityshankinnalla on vahvat synergiat, joten koko vuoden vaikutus tulee olemaan positiivinen.

Huhtikuun alussa ilmoitimme myyvämme SBS:n televisiotoiminnot ja poistuvamme Hollannin maksuttomien televisiokanavien markkinoilta. Myyntipäätös syntyi strategisen arvioinnin tuloksena: olemme päättäneet keskittyä vahvuksiimme eli liiketoimintoihin, joissa meillä on johtava markkina-asema tai joissa voimme saavuttaa johtavan markkina-aseman. Johtavien brändien avulla voimme tarjota asiakkaillemme ainutlaatuisen yhdistelmän tavoitavuutta ja kohdentamista sekä hyödyntää toimintojemme mittakaavaedut. Olemme valmiit tarttumaan uusiin mahdollisuuksiin oppimisessa sekä monimediaisissa liiketoiminnoissamme Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa.

Kirjaamme SBS-kaupasta tappion, jolla ei ole vaikutusta Sanoman kassavirtaan, mutta jonka vaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan ensimmäisen neljänneksen tulokseen on -286,8 milj. euroa.

Koska Hollannin televisioliiketoiminnan epävarmuuden vaikutus toimintaamme vähenee ja medialiiketoimintojemme hyvä kehitys Suomessa jatkuu, korjasimme vuoden 2017 näkymiämme ylöspäin samalla, kun tiedotimme SBS-televisiotoimintojen myynnistä.”

Näkymät (ennallaan 10.4.2017 julkaistuista muuttuneista näkymistä)

Vuonna 2017 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon, mukaan lukien SBS-yrityskauppa, pysyvän vakaana ja operatiivisen liikevoittoprosentin olevan yli 10 %.

Näkymät perustuvat olettamukseen, että mainosmarkkinoiden kehitys Hollannissa ja Suomessa on vuoden 2016 kehityksen mukaista.

SBS:n luokittelusta myytävänä olevaksi aiheutuva vaikutus raportoituihin lukuihin

Sanoma ilmoitti 10.4.2017 myyvänsä SBS-televisiotoiminnot Hollannissa. SBS luokiteltiin myytävänä olevaksi IFRS 5 -standardin mukaisesti. Tästä seurasi tappio, jolla ei ole vaikutusta Sanoman kassavirtaan, mutta joka vaikuttaa jo ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

SBS sisältyy kuitenkin Sanoman tuloslaskelmaan, kunnes myynti saadaan vietyä päätökseen. IFRS 5 -standardin vaatimusten mukaisesti myytävänä olevista pitkäaikaisista varoista ei kuitenkaan enää tehdä poistoja.

Myynti odotetaan saatavan päätökseen vuoden 2017 kolmannella neljänneksellä. Siksi Sanoma arvioi, että SBS:n tulos sisällytetään konsernin tulokseen vain vuoden 2017 ensimmäisellä puoliskolla. Ensimmäinen puolisko on kausivaihtelujen vuoksi yleensä heikompi vuosipuolisko.

Liikevaihto Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 2,6 % ja oli 343,8 milj. euroa (2016: 353,1).

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 2,4 %.

Muun kuin painetun median myynti kasvoi 2,2 % ja oli 139,9 milj. euroa (2016: 137,0). Sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 40,7 % (2016: 38,8 %).

Mainosmyynti laski 3,2 % ja oli 130,0 milj. euroa (2016: 134,3). Levikkimyynti laski 3,5 % ja oli 131,9

milj. euroa (2016: 136,7). Lasku johtui irtonumeromyynnin laskusta Hollannissa ja Suomessa. Oppimisratkaisujen liikevaihto laski 3,6 % ja oli 31,7 milj. euroa (2016: 32,9). Lasku johtui pääasiassa ajoitusmuutoksista, joiden seurauksena tilaukset tehdään vasta toisella neljänneksellä. Muu myynti kasvoi 2,0 % ja oli 50,2 milj. euroa (2016: 49,3).

Konsernin liikevaihto maittain, %

	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Hollanti	46,7	47,7	46,5
Suomi	42,7	41,5	38,1
Belgia	8,1	8,1	9,3
Muu	2,5	2,7	6,1
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Mainosmyynti	37,8	38,0	35,7
Tilausmyynti	27,7	26,9	23,1
Irtonumeromyynti	10,6	11,8	10,2
Oppiminen	9,2	9,3	17,2
Muu	14,6	14,0	13,8
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos

Ensimmäinen vuosineljännes

Tammi-maaliskuussa Sanoman operatiivinen liikevoitto oli 11,4 milj. euroa (2016: 1,9). Tulosta paransivat kustannusinnovaatioiden jatkuminen sekä kertaluonteiset korjaukset, yhteensä 4,4 milj. euroa, jotka liittyivät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa.

Operatiivinen liikevoitto oli 3,3 % liikevaihdosta (2016: 0,5 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä laskivat ensimmäisellä neljänneksellä 6,5 %. Vertailukelpoiset materiaali- ja palvelukulut laskivat 7,4 %, ja kiinteät kulut laskivat 5,9 %. Paperikulut laskivat 5,6 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 7,5 % ja työsuhte-etuksista aiheutuvat kulut laskivat 5,6 %.

Tammi-maaliskuun liikevoitto sisälsi -427,3 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: 1,2). Ne liittyivät pääasiassa tappioon, joka oli seurausta SBS:n luokittelusta myytävänä olevaksi.

Tämä -424,6 milj. euron tappio vastaa 100 %:n omistusosuuden mukaista yhdistelyä. Sanoma omisti 67 % SBS:n osakkeista. Määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyy vastaava, 137,7 milj. euron vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä, joten myynnillä on -286,8 milj. euron vaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät myyntivoittoiin ja rakennejärjestelykuluihin.

Sanoman nettorahoituserät olivat -6,6 milj. euroa (2016: -8,7). Muutos liittyy velkasalkun korkokulujen laskuun. Ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli -422,4 milj. euroa (2016: -5,5). Osakekohtainen tulos oli -1,76 euroa (2016: -0,01). Lasku liittyy tappioon, joka kirjattiin luokiteltaessa SBS myytävänä olevaksi. Operatiivinen osakekohtainen tulos parani 0,02 euroon (2016: -0,04).

Tase ja rahoitusasema

Maaliskuun 2017 lopussa Sanoman konsernitase oli 2 167,4 milj. euroa (2016: 2 713,4). Taseen pieneneminen johtuu pääasiassa liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden arvon merkittävästä laskusta, joka oli seurausta SBS:n luokitellusta myytävänä olevaksi.

Tammi-maaliskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta nousi -42,4 milj. euroon (2016: -56,7) pääasiassa kannattavuuden paranemisen ja maksettujen korkojen määrän pienenemisen seurauksena. Käyttöpääoman kasvu kumosi osan suotuisasta vaikutuksesta. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,26 euroa (2016: -0,35).

Maaliskuun lopussa nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 3,5 (2016: 4,7), kun pitkän aikavälin tavoite on alle 2,5. Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeudet ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle. SBS:n myynnillä on tulevaisuudessa myönteinen vaikutus tämän suhdeluvun kehitykseen.

Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin vaikutti merkittävästi tappio, joka kirjattiin luokiteltaessa SBS myytävänä olevaksi. Tästä syystä Sanoman

omavaraisuusaste oli 27,4 % (2016: 39,3 %) maaliskuun 2017 lopussa. Sanoman lainantajat ovat antaneet hyväksyntänsä tälle väliaikaiselle omavaraisuusasteen laskulle. Sanoman pitkän ajan tavoitetaso on edelleen 35–45 %. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -30,1 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -12,0 %.

Oma pääoma oli 553,4 milj. euroa (2016: 1 005,7). Lasku johtui SBS:n luokittelusta myytävänä olevaksi. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,48 euroa (2016: 4,44). Korolliset velat, mukaan lukien SBS:n velat ja käteisvarat, olivat 908,2 milj. euroa (2016: 902,1). Korollinen nettovelka oli 864,2 milj. euroa (2016: 822,6).

Maaliskuussa 2017 eräntyi 200 milj. euroa vuoden 2017 joukkovelkakirjalainasta. Sanoma käytti lainan uudelleenrahoitukseen yritystodistuksia ja pankkirahoitusta.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyynnit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) tammi-maaliskuussa 2017 olivat 8,4 milj. euroa (2016: 5,7). Investoinnit liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Maaliskuussa 2017 Sanoma ilmoitti myyvänsä luokiteltuihin verkkoilmoituksiin erikoistuneen Sanoma Baltics AS:n. Sanoma kirjaa kaupasta noin 10 milj. euron myyntivoiton vuoden 2017 toisella neljänneksellä.

Tammikuussa 2016 Sanoma osti 80 prosentin osuuden suomalaisesta lisäopetuspalveluihin erikoistuneesta Tutorhouse-yhtiöstä.

Tammikuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen AAC Global -kielipalveluyhtiön.

Helmikuussa 2016 Sanoma myi hollantilaisen Autotrader.nl-kauppapaikan AutoScout24:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 13,3 milj. euron myyntivoiton.

Kesäkuussa 2016 Sanoma osti hollantilaiset ostohyvitys- eli cashback-markkinointiin erikoistuneet yritykset; Scoupy-yrityksen jäljellä olleet osakkeet sekä Kortingsleuk.nl-yrityksen.

Kesäkuussa 2016 Sanoma osti belgialaisen oppimateriaalikustantajan De Boeckin liiketoiminnan.

Syyskuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen Head Officen asiakaslehtiliiketoiminnan.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 10.4.2017 myyvänsä 67 prosentin osuutensa hollantilaisesta TV-yhtiöstä SBS:stä Talpalle. Sanoma saa yrityskaupasta maksuna 237 milj. euroa käteisenä sekä 100 prosentin omistusoikeuden TV-ohjelmaoppaita julkaisevasta Veronica Uitgeverijstä.

IFRS 5 -standardin mukaisesti SBS luokiteltiin myytävänä olevaksi ensimmäisellä neljänneksellä. Yritysjärjestely aiheuttaa 313 milj. euron tappion, jolla ei ole vaikutusta Sanoman kassavirtaan, ja josta 286,8 milj. euroa raportoidaan vertailukelpoisuuteen vaikuttavissa erissä vuoden 2017 ensimmäisen neljänneksen tuloksessa. Myynti edellyttää muun muassa tavanomaisia viranomaisten hyväksyntöjä, ja se odotetaan saatavan päätökseen vuoden 2017 kolmannella neljänneksellä.

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
LIIKEVOITTO	-415,9	3,1	196,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Media Bene			
Arvonalentumiset			-13,6
Myyntivoitot / -tappiot *	-424,6	13,3	13,3
Rakennajärjestelykulut		-9,4	-25,5
Muut			
Hollannin etuusperusteisen eläkejärjestelyn muutos maksupohjaiseksi			40,8
Media Finland			
Myyntivoitot / -tappiot	0,9		0,5
Rakennajärjestelykulut	-0,4	-0,9	-7,5
Muut			
Ylikatteen siirto Sanoman eläkesäätiössä			-1,2
Learning			
Arvonalentumiset			-4,4
Rakennajärjestelykulut	-0,6	-0,2	-10,9
Muut			
Hollannin etuusperusteisen eläkejärjestelyn muutos maksupohjaiseksi			22,9
Ylikatteen siirto Sanoman eläkesäätiössä			3,0
Muut yhtiöt			
Myyntivoitot / -tappiot		2,8	2,7
Rakennajärjestelykulut	-2,7	-4,5	-0,4
Muut			
Ylikatteen siirto Sanoman eläkesäätiössä			-1,8
Hollannin etuusperusteisen eläkejärjestelyn muutos maksupohjaiseksi			11,0
LIIKEVOITON VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-427,3	1,2	28,7
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO	11,4	1,9	167,9
Lainan arvonalentuminen			-4,6
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT			-4,6
MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUTEEN SISÄLTÄVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT *	137,7		

* Liikevoittoon sisältyvä -424,6 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 137,7 milj. euron oikaisu liittyvät SBS:n luokitteluun myytävänä olevaksi. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,8 milj. euroa.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	-285,1	0,0	110,8
Verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko		-1,4	-5,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	288,8	-5,5	-22,5
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN OPERATIIVINEN TULOS	3,7	-6,9	82,8
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	162 389 388	162 165 006	162 291 679
Operatiivinen osakekohtainen tulos	0,02	-0,04	0,51

* Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty verovaikutus sekä vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	364,9	125,5	239,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	543,3	776,6	590,5
Rahavarat	-44,0	-79,5	-43,4
Korollinen nettovelka	864,2	822,6	786,2

Korollinen nettovelka sisältää SBS:n rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään 31.3.2017 taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä. Lisätietoja on esitetty erillisissä taulukoissa sivulla 29.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Mainonta	41,6	42,0	43,1
Tilaus	30,5	29,6	28,0
Irtonumerot	11,7	13,1	12,3
Muut	16,1	15,3	16,6
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	1-3/2017 vs. 1-3/2016			1-12/2016 vs. 1-12/2015		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	0	-13	-5	-7	-16	-11
Media Finland	+1	-12	-1	+2	-9	0
josta aikakauslehdet ml. verkko	-5	-6	-5	+1	-7	+1
josta sanomalehdet ml. verkko	+3	-11	-1	+2	-9	-2
josta maksu-TV ja videopalvelu	+14	-100	+10	+9	-20	+8
Consumer Media -segmentti	0	-12	-3	-2	-14	-6

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	1-3/2017 vs. 1-3/2016			1-12/2016 vs. 1-12/2015		
	Printti	Muu kuin printti	Mainosmyynti	Printti	Muu kuin printti	Mainosmyynti
Media BeNe	-10	-7	-7	-32	0	-6
Media Finland	-11	+7	+1	-7	+11	+4
Consumer Media -segmentti	-11	-1	-3	-18	+4	-2

Media BeNe

Sanoma Media BeNe sisältää Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimmista monimediaisista tuotetarjoomista: 40 vahvaa brändiä ja vankka markkina-asema aikakauslehdissä, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa sekä verkko- ja mobiilisovelluksissa. Belgiassa olemme monikanavainen, johtava mediayhtiö, jonka korkealaatuiset aikakauslehdet ja digitaalinen media keskittyvät erityisesti naisiin ja kodinsisustamiseen. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä sisältöä ja asiakastietoa. Yhteensä Sanoma Media BeNe tavoittaa viikoittain yli 15 miljoonaa kuluttajaa. Hollannissa Sanoma on myymässä neljää maksutonta televisiokanavaa ja videopalvelun.

- Media BeNen orgaaninen liikevaihto laski 4 % vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Hollannin TV-mainosmarkkinan negatiivinen kehitys vaikutti SBS:n mainosmyyntiin. SBS:n televisiotoimintojen katsojaosuus pieneni ja television katseluaika väheni edelleen Hollannin markkinoilla.
- Kannattavuus parani ensimmäisellä neljänneksellä kustannusnovaatioiden seurauksena etenkin printti- ja verkkomediatoiminnoissa Hollannissa ja Belgiassa.
- Sanoma on sopinut myyvänsä 67 prosentin osuutensa hollantilaisesta TV-yhtiöstä Talpalle, joka on SBS:n osaomistaja ja Sanoman pitkäaikainen kumppani. Kauppa odotetaan saatavan päätökseen vuoden 2017 kolmannella neljänneksellä.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	Muutos %	1-12/ 2016
Liikevaihto	168,1	175,6	-4,3	775,9
Muu kuin painettu media	76,4	77,8	-1,8	376,3
Painettu media	80,9	87,1	-7,0	353,5
Muut	10,8	10,8	-0,1	46,1
Operatiivinen liikevoitto *	9,3	7,4	25,9	85,6
% liikevaihdosta	5,5	4,2		11,0
Liikevoitto	-408,0	11,4		100,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,2	1,1		5,8
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 734	1 841	-5,9	1 768
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 736	1 872	-7,3	1 799

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
Hollannin TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	23,0	23,3	24,5
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	19,1	20,9	20,3
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (yli 6 -vuotiaat)	17,2	18,2	18,6

Ensimmäinen vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 4,3 % ja oli 168,1 milj. euroa (2016: 175,6).

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,9 %.

Muun kuin painetun median myynti oli 76,4 milj. euroa (2016: 77,8) eli 45,4 % liikevaihdosta (2016: 44,3 %).

Mainosmyynti pieneni 7,0 % pääasiassa television mainosmyynnin laskun seurauksena ja oli 37,4 % liikevaihdosta (2016: 38,5 %). Tilausmyynti pysyi vakaana, mutta levikkimyynti laski 5,4 % irtonumeromyynnin vähenemisen seurauksena. Levikkimyynti oli 40,2 % liikevaihdosta (2016: 40,7 %).

Ennakkotietojen perusteella Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen 3 % ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Verkkomainonta (ml. haut) kasvoi nettomääräisesti 7 % mutta televisiomainonta laski 3 % ja mainonta kuluttaja-aikakauslehdissä väheni 7 %.

Media BeNen operatiivinen liikevoitto tammi-maaliskuussa kasvoi 9,3 milj. euroon (2016: 7,4).

Kasvu johtui kustannusinnovaatioista, jotka paransivat etenkin printti- ja verkkomediatoimintojen tulosta.

Liikevoittoon sisältyi -424,6 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: 4,0). Ne liittyivät pääasiassa tappioon, joka johtui SBS:n luokittelusta myytävänä olevaksi. Tämä tappio vastaa 100 %:n omistusosuuden mukaista yhdistelyä. Määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyy vastaava, 137,7 milj. euron vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä, joten SBS:n luokittelulla on -286,8 milj. euron vaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykuluihin.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen tammi-maaliskuussa olivat 3,2 milj. euroa (2016: 1,1) ja liittyivät lähinnä brändeihin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Aku Ankka, Me Naiset, Helsingin Sanomat, Oikotie, Ilta-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop ja Ruutu. Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

- Media Finlandin orgaaninen liikevaihto pysyi vakaana. Myynti kehittyi myönteisesti digitaalisissa kanavissa ja televisiossa.
- Media Finland vahvisti edelleen asemaansa, ja sen osuus Suomen mainosmarkkinasta kasvoi 28,6 prosenttiin (2016: 27,3 %).
- Operatiivinen liikevoitto parani jatkuvien kustannusnovaatioiden, kertaluonteisten korjausten ja paremman myyntirakenteen ansiosta.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	Muutos %	1-12/ 2016
Liikevaihto	144,1	144,5	-0,3	580,9
Muu kuin painettu media	63,6	59,2	7,3	242,0
Painettu media	80,6	85,3	-5,5	338,9
Operatiivinen liikevoitto *	19,0	11,0	72,4	49,5
% liikevaihdosta	13,2	7,6		8,5
Liikevoitto	19,6	10,1	93,2	41,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,8	1,2	-32,2	5,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 718	1 794	-4,2	1 718
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 719	1 801	-4,6	1 797

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
Suomen TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	38,2	35,9	35,3
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	36,1	37,4	36,9
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,7	16,9	16,6

Ensimmäinen vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana tammi-maaliskuussa ja oli 144,1 milj. euroa (2016: 144,5). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 0,4 %.

Muun kuin painetun median myynti kasvoi 7,3 % ja oli 63,6 milj. euroa (2016: 59,2). Kasvua vauhdittivat digitaalisen myynnin ja televisiomyynnin kehitys. Muun kuin painetun median myynnin osuus liikevaihdosta oli 44,1 % (2016: 41,0 %).

Media Finlandin mainosmyynti pysyi vakaana ja oli 46,6 % liikevaihdosta (2016: 46,2 %). Levikkimyynti pieneni 1,4 % irtonumeromyynnin laskun myötä. Levikkimyynti oli 44,7 % liikevaihdosta (2016: 45,2 %).

TNS Gallupin mukaan Suomen mainosmarkkina pieneni nettomääräisesti 5 % ensimmäisellä neljänneksellä. Aikakauslehtimainonta laski 11 %, sanomalehtimainonta laski 14 % ja televisiomainonta laski 6 %, mutta radiomainonta

kasvoi 4 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 7 %.

Media Finlandin operatiivinen liikevoitto tammi-maaliskuussa kasvoi 19,0 milj. euroon (2016: 11,0). Kasvua toivat kustannusnovaatioiden jatkuminen ja kertaluonteiset korjaukset, yhteensä 4,4 milj. euroa, jotka liittyivät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa sekä parempi myynnin rakenne.

Liikevoittoon sisältyi 0,5 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -0,9). Ne koostuivat Lehtimedian myyntiin liittyvästä myyntivoitosta ja rakennejärjestelykustannuksista. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 0,8 milj. euroa (2016: 1,2) tammi-maaliskuussa ja liittyivät pääasiassa kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtaviin lukeutuva oppimisen yhtiö, jonka ratkaisuja käyttää noin 10 miljoonaa oppilasta ja miljoona opettajaa. Monikanavaiset oppimiskäytäntömme auttavat oppilaita saavuttamaan hyviä oppimistuloksia ja tehostavat opettajien työtä perusopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Paikallisten yhtiöidemme kautta tuemme joitakin maailman parhaista koulutusjärjestelmistä Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa.

- Liikevaihto laski jonkin verran kausiluonteisesti pienellä ensimmäisellä neljänneksellä. Lasku johtui pääasiassa ajoitusmuutoksista, joiden seurauksena tilaukset tehdään vasta toisella neljänneksellä etenkin Hollannissa.
- Operatiivinen liikevoitto laski aiempiin investointeihin liittyvien kasvaneiden poistojen, myynnin laskun, Puolassa kehitettävien uusien oppimismenetelmien kulujen ja De Boeckin yhdistämisen seurauksena.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	Muutos %	1-12/ 2016
Liikevaihto	31,7	32,9	-3,6	282,6
Hollanti	17,8	19,7	-9,8	94,4
Puola	4,3	4,5	-3,9	70,8
Suomi	3,7	3,2	14,7	48,1
Belgia	2,4	1,4	70,9	44,8
Ruotsi	3,5	4,1	-14,2	25,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-0,1		-0,6
Operatiivinen liikevoitto *	-15,0	-10,9		56,8
% liikevaihdosta	-47,3	-33,2		20,1
Liikevoitto	-15,5	-11,1		67,4
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,3	2,8	18,7	17,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 448	1 364	6,2	1 439
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 442	1 422	1,4	1 413

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Ensimmäinen vuosineljännes

Liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 3,6 % ja oli 31,7 milj. euroa (2016: 32,9). Lasku johtui tilausten ajoitusmuutoksista, jotka vaikuttivat ensimmäisen neljänneksen myyntiin Hollannissa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,2 %.

Oppimisen liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja

kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin operatiivinen liikevoitto laski -15,0 milj. euroon (2016: -10,9). Myynnin pienenemisen lisäksi lasku johtui kasvaneista poistoista, jotka liittyvät aiempiin investointeihin, Puolassa kehitettävien uusien oppimismenetelmien kuluista ja De Boeckin yhdistämisestä tyypillisesti tappiollisella neljänneksellä.

Liikevoittoon sisältyi -0,6 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -0,2). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 3,3 milj. euroa (2016: 2,8) tammi-maaliskuussa. Ne liittyivät pääasiassa digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2017 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 5 181 (2016: 5 602). Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 5 188 (2016: 5 379). Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNen palveluksessa oli 1 734 työntekijää (2016: 1 841) ja Media Finlandin palveluksessa oli 1 718 työntekijää (2016: 1 794). Learningin palveluksessa oli 1 448 työntekijää (2016: 1 364) ja muissa toiminnoissa 288 työntekijää (2016: 380) kokoaikaisiksi muutettuna maaliskuun lopussa 2017. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 75,5 milj. euroa (2016: 85,1).

Osinko

Sanoman 21.3.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,20 euroa osakkeelta vuodelta 2016 (2015: 0,10). Osingot maksettiin 30.3.2017.

Osakkeet ja omistus

Tammi-maaliskuussa 2017 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 9 918 734 Sanoman osaketta (2016: 13 497 086). Osakkeen vaihto oli noin 6 % keskimääräisestä osakekannasta (2016: 8 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli noin 74 % (2016: 80 %).

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen Nasdaq Helsingissä tammi-maaliskuussa oli 8,17 euroa (2016: 4,08) ja osakkeen hinta oli alimmillaan 7,62 euroa (2016: 3,51) ja korkeimmillaan 8,91 euroa (2016: 4,78). Maaliskuun lopussa Sanoman

markkina-arvo oli 1 275 milj. euroa (2016: 698) ja osakkeen päätöskurssi oli 7,85 euroa (2016: 4,30). Maaliskuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Maaliskuun lopussa yhtiön hallussa oli 316 519 Sanoman osaketta eli 0,2 % yhtiön osakkeista ja äänistä.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 21.3.2017 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallitukseen valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Niils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö. Pekka Ala-Pietilä valittiin hallituksen puheenjohtajaksi ja varapuheenjohtajaksi Antti Herlin. Yhtiökokous päätti muuttaa hallituksen jäsenten toimikauden pituudeksi yhden vuoden.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat maaliskuun 2017 lopussa Susan Duinhoven (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja), Markus Holm (CFO ja COO), Kim Ignatius (Executive Vice President), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning) ja Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2016 Sanoman hallituksen päättämään enintään 50 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2019 saakka. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 21.3.2017 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2018 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 12.4.2016 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia

varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin. Muutostekijöitä ovat digitalisaation jatkuminen ja maksuttomien televisiokanavien katsomiseen käytetyn ajan väheneminen. Sanoma vastaa haasteeseen toimenpiteillä kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään. Nämä kuluttajakäyttäytymisen muutokset luovat mahdollisia riskejä, jotka liittyvät mainonnan määriin ja hintoihin, varsinkin kun mobiilikäyttö lisääntyy.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo

olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Yksityisyys ja tietosuoja ovat olennainen osa Sanoman liiketoimintaa. Tietoturvaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit. Sanoma laski vuoden ensimmäisellä neljänneksellä aktiivisesti liikkeelle yritystodistuksia (526 milj. euroa maaliskuun lopussa). Mahdollisten markkinariskien varalta Sanomalla on käyttämättömiä komittoituja pankkiluottoja yritystodistusten tukena. Maaliskuun lopussa Sanomalla oli 530 milj. euroa käyttämättömiä komittoituja luottoja.

Sanoman konsernitaseeseen sisältyi maaliskuun lopussa 1,7 mrd. euroa liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä, mukaan lukien myytävänä olevaksi luokiteltu SBS. Siitä suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Sanoma on myymässä Hollannin televisiotoimintojaan. Myynti pienentää liikearvon, aineettomat oikeudet ja muut aineettomat hyödykkeet 1,2 mrd. euroon, josta 0,9 mrd. euroa on liikearvoa. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Osavuositarkastus

(tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.3.2017 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tämä osavuositarkastus on tilintarkastamaton.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
LIKEVAIHTO	343,8	353,1	1 639,1
Liiketoiminnan muut tuotot	6,2	21,8	39,9
Materiaalit ja palvelut	-103,7	-104,3	-501,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-92,9	-107,4	-325,5
Liiketoiminnan muut kulut *	-499,3	-89,5	-356,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,0	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	-71,0	-71,6	-299,7
LIKEVOITTO	-415,9	3,1	196,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,1	-2,4
Rahoitustuotot	4,7	9,2	10,5
Rahoituskulut	-11,3	-17,9	-47,5
TULOS ENNEN VEROJA	-422,4	-5,5	157,2
Tuloverot	-0,7	5,4	-41,2
TILIKAUDEN TULOS	-423,0	-0,1	116,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-285,1	0,0	110,8
Määräysvallattomille omistajille *	-137,9	-0,1	5,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,76	-0,01	0,65
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-1,76	-0,01	0,65

* Liiketoiminnan muut kulut sisältävät -424,6 milj. euron tappion liittyen SBS:n luokitteluun myytävänä olevaksi. Sanoman omistusosuus SBS:stä on 67 %, joten 33 %:n vähemmistön osuus tappiosta, 137,7 milj. euroa, esitetään rivillä määräysvallattomien omistajien osuus. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,8 milj. euroa.

Uuden laskentajärjestelmän käyttöönoton yhteydessä Sanoma on muuttanut valuuttakurssien kirjaamiskäytäntöään kumulatiivisesta valuuttamuunnoksesta periodikohtaiseen valuuttamuunnokseen. Uuden käytännön johdosta osa aiemmin julkistetuista luvuista on muuttunut hieman. Kaikki tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat uuden käytännön mukaisia.

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
Tilikauden tulos	-423,0	-0,1	116,0
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	4,9	-0,2	-4,5
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,1	-0,3	-0,3
Rahavirran suojaukset		0,0	0,6
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot		0,0	-0,1
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	5,5	-29,0	-19,5
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-1,2	6,7	5,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	9,2	-22,8	-18,8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-413,8	-22,9	97,2
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-275,9	-22,8	92,0
Määräysvallattomille omistajille	-137,9	-0,1	5,2

Konsernin tase

milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	52,8	65,8	57,8
Sijoituskiinteistöt	24,3	31,4	24,5
Liikearvo	951,0	1 658,2	1 663,0
Muut aineettomat hyödykkeet	263,8	447,0	432,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	22,1	31,7	21,3
Myytavissä olevat sijoitukset	5,0	3,7	5,0
Laskennalliset verosaamiset	29,2	53,3	29,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	20,9	36,8	21,8
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 369,0	2 327,9	2 256,0
Vaihto-omaisuus	45,1	42,4	41,4
Verosaamiset	8,6	9,2	2,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	200,5	254,5	255,8
Rahavarat	22,6	79,5	43,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	276,8	385,5	342,9
Myytävänä olevat omaisuuserät	521,6		6,8
VARAT YHTEENSÄ	2 167,4	2 713,4	2 605,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-1,4	-2,1	-2,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot		-0,5	
Muu oma pääoma	129,5	349,9	440,5
Hybridilaina		99,1	
	402,7	720,9	713,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	150,7	284,8	289,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	553,4	1 005,7	1 002,5
Laskennalliset verovelat	40,0	59,7	60,1
Eläkeveloitteet	8,2	118,7	13,7
Varaukset	6,9	3,2	7,6
Rahoitusvelat	322,9	125,5	239,1
Ostovelat ja muut velat	10,4	49,3	42,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	388,4	356,4	363,4
Varaukset	15,0	23,1	18,1
Rahoitusvelat	543,3	776,6	590,5
Verovelat	12,9	5,6	8,8
Ostovelat ja muut velat	475,9	546,0	622,1
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 047,0	1 351,3	1 239,5
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	178,7		0,3
VELAT YHTEENSÄ	1 614,0	1 707,7	1 603,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 167,4	2 713,4	2 605,6

31.3.2017 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyi SBS, joka luokiteltiin myytävänä olevaksi maaliskuussa 2017. Lisätietoja on esitetty erillisissä taulukoissa sivulla 29. 31.3.2016 konsernilla ei ollut myytävänä olevia omaisuuseriä.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma									
milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräysval- lattomien omistajien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA									
1.1.2016	71,3	-3,2	203,3	-0,5	373,4	99,1	743,4	285,7	1 029,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,0	-22,8		-22,8	-0,1	-22,9
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus		1,0			-0,7		0,3		0,3
Osingonjako								-0,5	-0,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa					0,0		0,0	-0,3	-0,3
OMA PÄÄOMA									
31.3.2016	71,3	-2,1	203,3	-0,5	349,9	99,1	720,9	284,8	1 005,7
OMA PÄÄOMA									
1.1.2017	71,3	-2,1	203,3		440,5		713,0	289,5	1 002,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä					-275,9		-275,9	-137,9	-413,8
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus		0,7			-0,2		0,5		0,5
Osingonjako					-32,6		-32,6	-0,5	-33,1
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa					-2,4		-2,4	-0,4	-2,7
OMA PÄÄOMA									
31.3.2017	71,3	-1,4	203,3		129,5		402,7	150,7	553,4

* sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	1-12/ 2016
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-423,0	-0,1	116,0
Oikaisut			
Tuloverot	0,7	-5,4	41,2
Rahoitustuotot ja -kulut	6,6	8,7	37,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-1,1	-1,1	2,4
Poistot ja arvonalentumiset	71,0	71,6	299,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	423,3	-17,4	-19,5
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-65,3	-55,9	-207,2
Muut oikaisut	0,2	0,4	1,1
Käyttöpääoman muutos	-39,6	-31,5	-47,9
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-9,6	-19,9	-45,8
Maksetut verot	-5,5	-6,2	-23,4
Liiketoiminnan rahavirta	-42,4	-56,7	153,5
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-7,5	-5,8	-34,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-2,3	-0,2	-21,8
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,5	0,9	3,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	7,5	39,3	43,1
Myönnetyt lainat	0,0	-1,5	-1,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	1,8	3,5
Saadut korot	0,1	0,2	0,4
Saadut osingot	0,0	0,0	4,7
Investointien rahavirta	-1,7	34,7	-3,4
Rahavirta ennen rahoitusta	-44,2	-22,0	150,1
RAHOITUS			
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan takaisinlunastus			-100,0
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset			0,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	159,4	-33,7	14,1
Muiden lainojen nostot	125,0	40,0	240,1
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-212,3	-20,2	-318,2
Hybridilainan koron maksu			-7,3
Maksetut osingot	-33,1	-0,5	-17,6
Rahoituksen rahavirta	39,0	-14,4	-188,9
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-5,2	-36,4	-38,8
Rahavarojen kurssierot	0,4	-0,8	-0,7
Rahavarojen nettomuutos	-4,8	-37,2	-39,5
Rahavarat kauden alussa	43,1	82,5	82,5
Rahavarat kauden lopussa	38,2	45,3	43,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 5,7 milj. euroa (2016: 34,2). 31.3.2017 taseessa 21,4 milj. euroa rahoja ja pankkisaamisista on luokiteltu myytävänä oleviin omaisuuseriin.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
LIIKEVAIHTO	343,8	353,1	449,7	438,1	398,1	1 639,1
Liiketoiminnan muut tuotot	6,2	21,8	5,6	4,7	7,8	39,9
Materiaalit ja palvelut	-103,7	-104,3	-137,0	-136,9	-123,0	-501,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-92,9	-107,4	-28,6	-87,4	-102,1	-325,5
Liiketoiminnan muut kulut *	-499,3	-89,5	-74,9	-82,7	-109,0	-356,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,0	0,9	0,9	-2,8	0,1
Poistot ja arvonalentumiset	-71,0	-71,6	-74,2	-61,7	-92,2	-299,7
LIIKEVOITTO	-415,9	3,1	141,7	75,1	-23,2	196,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,1	-0,2	-0,4	-2,0	-2,4
Rahoitustuotot	4,7	9,2	0,4	1,0	0,0	10,5
Rahoituskulut	-11,3	-17,9	-9,4	-7,1	-13,2	-47,5
TULOS ENNEN VEROJA	-422,4	-5,5	132,5	68,6	-38,4	157,2
Tuloverot	-0,7	5,4	-35,6	-17,3	6,3	-41,2
TILIKAUDEN TULOS	-423,0	-0,1	96,9	51,3	-32,1	116,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-285,1	0,0	93,8	48,8	-31,8	110,8
Määräysvallattomille omistajille *	-137,9	-0,1	3,1	2,5	-0,3	5,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,76	-0,01	0,57	0,29	-0,20	0,65
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-1,76	-0,01	0,57	0,29	-0,20	0,65

* Liiketoiminnan muut kulut sisältävät -424,6 milj. euron tappion liittyen SBS:n luokitteluun myytävänä olevaksi. Sanoman omistusosuus SBS:stä on 67%, joten 33%:n vähemmistön osuus tappiosta, 137,7 milj. euroa, esitetään rivillä määräysvallattomien omistajien osuus. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,8 milj. euroa.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
MEDIA BENE						
Non-print	76,4	77,8	99,0	81,9	117,6	376,3
Painettu media	80,9	87,1	92,1	85,5	88,9	353,5
Muut	10,8	10,8	11,5	12,3	11,5	46,1
Yhteensä	168,1	175,6	202,6	179,7	218,0	775,9
MEDIA FINLAND						
Non-print	63,6	59,2	64,3	53,4	65,2	242,0
Painettu media	80,6	85,3	85,9	80,4	87,2	338,9
Yhteensä	144,1	144,5	150,1	133,8	152,4	580,9
LEARNING						
Hollanti	17,8	19,7	42,4	25,8	6,5	94,4
Puola	4,3	4,5	8,2	50,1	8,0	70,8
Suomi	3,7	3,2	24,9	14,5	5,5	48,1
Belgia	2,4	1,4	15,3	24,1	4,0	44,8
Ruotsi	3,5	4,1	6,5	10,2	4,3	25,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	-0,6
Yhteensä	31,7	32,9	97,1	124,7	28,0	282,6
MUUT JA ELIMINOINNIT						
Venäjä & CEE	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,6
Yhteensä	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3
Yhteensä	343,8	353,1	449,7	438,1	398,1	1 639,1

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
Media BeNe	-408,0	11,4	53,9	24,0	11,2	100,6
Media Finland	19,6	10,1	17,5	9,6	4,0	41,3
Learning	-15,5	-11,1	63,8	48,8	-34,0	67,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-11,8	-7,3	6,5	-7,3	-4,4	-12,6
Yhteensä	-415,9	3,1	141,7	75,1	-23,2	196,6

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
Media BeNe	9,3	7,4	29,6	21,8	26,8	85,6
Media Finland	19,0	11,0	19,0	10,2	9,3	49,5
Learning	-15,0	-10,9	41,1	50,5	-23,8	56,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,9	-5,6	-2,8	-4,8	-10,8	-24,0
Yhteensä	11,4	1,9	86,9	77,7	1,4	167,9

Segmenttitiedot

Konsernilla on vuonna 2017 kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostuu kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä, TV- ja radiotoiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Sen palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2017

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	312,1	31,7		343,8
Sisäinen liikevaihto	0,1		-0,1	
Liikevaihto	312,2	31,7	-0,1	343,8
Liikevoitto	-388,5	-15,5	-11,8	-415,9
Operatiivinen liikevoitto	28,3	-15,0	-1,9	11,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1			0,1
Rahoitustuotot			4,7	4,7
Rahoituskulut			-11,3	-11,3
Tulos ennen veroja				-422,4
Segmentin varat	1 936,1	520,5	42,1	2 498,7

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2016

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	320,0	32,9	0,2	353,1
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	320,1	32,9	0,2	353,1
Liikevoitto	21,5	-11,1	-7,3	3,1
Operatiivinen liikevoitto	18,4	-10,9	-5,6	1,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0		0,1
Rahoitustuotot			9,2	9,2
Rahoituskulut			-17,9	-17,9
Tulos ennen veroja				-5,5
Segmentin varat	2 011,3	498,6	54,7	2 564,7

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Kirjanpitoarvo kauden alussa	57,8	69,4	69,4
Lisäykset	1,0	1,6	8,4
Liiketoimintojen hankinta		0,0	0,5
Vähennykset	-0,3	-0,5	-1,3
Liiketoimintojen myynti		-0,4	-2,6
Tilikauden poistot	-3,9	-4,3	-16,8
Tilikauden arvonalentumiset			0,0
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-2,4		
Kurssierot ja muut muutokset	0,7	-0,1	0,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	52,8	65,8	57,8

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 136,7 milj. euroa (2016: 161,0).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-3/ 2017	1-12/ 2016
Hankintahinta	2,2	27,2
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta		0,0
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna		2,2
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-0,4	-11,6
Kirjattu omaan pääomaan	-1,8	-1,9
Yritystoista syntynyt liikearvo		15,9

Vuonna 2017 Sanoma investoi 2,2 euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin. Yksittäisten hankintojen vaikutukset konsernin varoihin ja velkoihin eivät olleet merkittäviä. Yritys- ja liiketoimintaostoja on kuvattu kappaleessa Investoinnit, yritysostot ja yritysmyynnit sivulla 6.

Sanoma ilmoitti 10.4.2017 myyvän hollantilaisen TV-yhtiö SBS:n, jonka seurauksena SBS luokiteltiin myytävänä olevaksi IFRS5 standardin mukaisesti. SBS:n arvoa kirjattiin alas 424,6 milj. euroa vastaamaan myynnistä aiheutuvilla menoilla vähennettyä käypää arvoa.

Myytävänä olevat omaisuuserät

milj. euroa	31.3.2017
Aineelliset hyödykkeet	2,4
Liikearvo	298,1
Muut aineettomat hyödykkeet	175,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	24,3
Rahavarat	21,4
Yhteensä	521,6

Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat

milj. euroa	31.3.2017
Laskennalliset verovelat	18,6
Rahoitusvelat	42,0
Ostovelat ja muut velat	118,0
Yhteensä	178,7

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset		9,7	
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	25,0	25,3	25,0
Yhteensä	27,4	37,4	27,4
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	290,9	313,7	298,2
Rojaltit	12,6	19,3	14,6
Muut vastuut	69,4	68,5	71,2
Yhteensä	373,0	401,5	384,0
Yhteensä	400,4	438,9	411,4

Hybridilainan korot

Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan 12.12.2013. Sanoma lunasti hybridilainan takaisin 12. joulukuuta 2016 lainaehtojen mukaisesti koko pääoman osalta. Vertailukaudella hybridilainan maksamaton korko oli 2,2 milj. euroa.

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset	-0,3	-2,1	-0,4
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	3,0	2,7	6,3
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	100,0	200,0	100,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	80,7	95,6	82,1

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Kauden keskimurssi			
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,29	4,29	4,44
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,53	9,28	9,71
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,07	1,11	1,05
Kauden päätöskurssi	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,23	4,26	4,41
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,17	9,23	9,55
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,07	1,14	1,05

Q1 2017 osavuositarkastuksen webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus 26.4.2017 klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Susan Duinhoven ja talousjohtaja Markus Holm. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla noin 5-10 minuuttia ennen alkua:

Suomi: +358 (0)9 7479 0404

Yhdysvallat: +1 719 457 1036

Iso-Britannia: +44 (0)330 336 9411

Hollanti: +31 (0)20 703 8261

Puhelun tunnus: 9595551

Taloudellinen raportointi 2017

- puolivuositarkastus (tammi-kesäkuu) 25.7.2017 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 25.10.2017 noin kello 8.30.

Sanoma järjestää analytikoille ja institutionaalisille sijoittajille pääomamarkkinapäivän Helsingissä 4.5.2017. Lisätietoja tilaisuudesta sähköpostitse ir@sanoma.com.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Anna Tuominen, puh. 040 584 6944

Sanoma.com

Sanoma

Sanoma on median ja oppimisen edelläkävijä, jolla on päivittäin vaikutus miljoonien ihmisten elämään. Tarjoamme kuluttajille merkityksellistä sisältöä, yritysasiakkaillemme ainutlaatuisia markkinointiratkaisuja ja autamme opettajia kehittämään jokaisen lapsen taitoja.

Sanoma toimii Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa. Vuonna 2016 liikevaihtomme oli 1,6 miljardia euroa ja työllistimme yli 5 000 ammattilaista. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.