

SanomaWSOY 1-3/2001

Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen



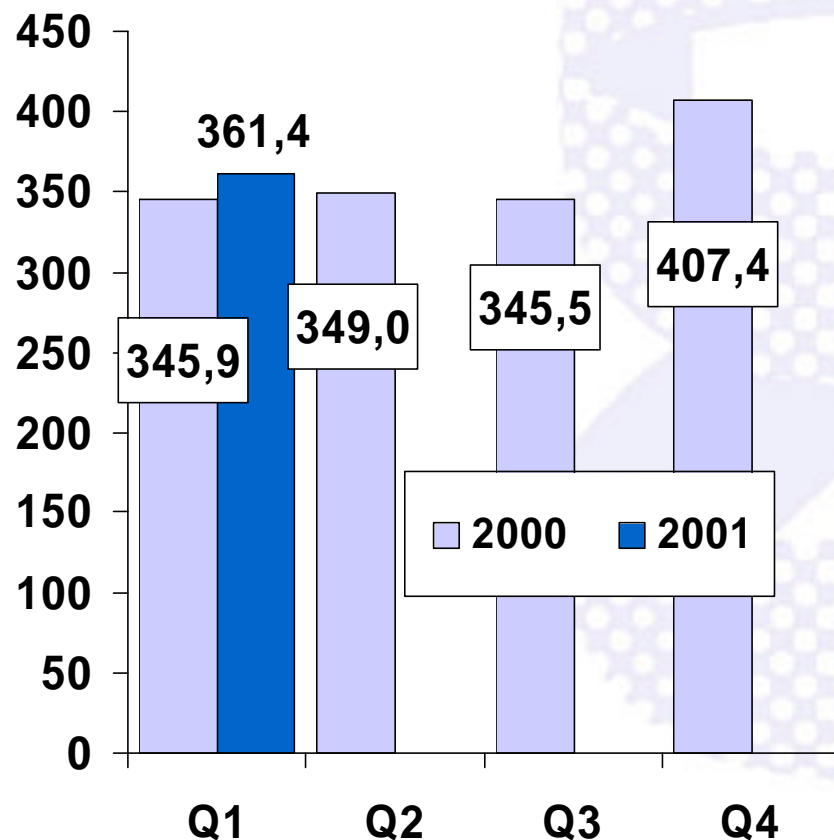
Keskeisiä tekijöitä 1-3/2001

- **Talouden epävarmuuden lisääntyminen**
- **Sekä perinteiset että sähköiset mediamme kasvattivat asemaansa mainosmarkkinoilla**
- **Vertailukauden poikkeukselliset rahoitustuotot**
- **Kehityspanostukset kasvoivat noin 2 milj. euroa edellisvuodesta**
- **Osingonmaksu tapahtui 1. neljänneksellä (viime vuonna 2. neljänneksellä)**
- **Osuus osakkuusyhtiö A-pressenin tappiosta**
- **Narvesen myyntivoitto**
- **Muutokset konsernin johdossa**

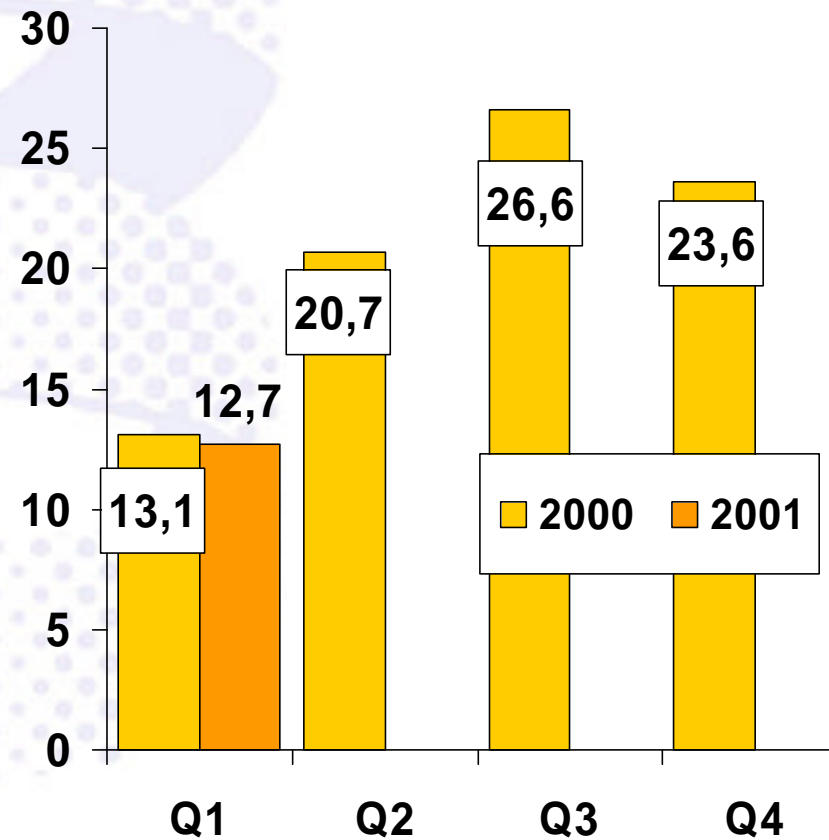
SanomaWSOY-konserni

(neljänneksittäin)

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Avainluvut

milj. €	31.3.2001	31.3.2000	Muutos,%	31.12.2000
Liikevaihto	361,4	345,9	4,5	1 447,8
Liikevoitto	12,7	13,1	-3,2	84,0
% liikevaihdosta	3,5	3,8		5,8
Liikevoitto ilman konserni- liikearvon poistoja	15,9	14,9	6,6	94,3
% liikevaihdosta	4,4	4,3		6,5
Taseen loppusumma	1 486,2	1 390,4	6,9	1 439,3
Bruttoinvestoinnit	67,7	25,8	162,4	168,4
Omavaraisuusaste, %	62,9	72,0		67,9
Tulos/osake	0,05	0,26	-80,4	0,67
Markkina-arvo	1 704,1	2 717,7	-37,3	1 964,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö	13 585	12 834	5,9	13 364
Henkilöstö keskimäärin	10 810	10 132	6,7	10 350

Konsernitulos

milj. €	31.3.2001	31.3.2000	Muutos,%	31.12.2000
Liikevaihto	361,4	345,9	4,5	1 447,8
Muut tuotot ja varaston muutos	21,2	12,2	73,8	37,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,6	1,1	-154,5	6,4
Liiketoiminnan kulut	369,3	346,0	6,7	1 407,3
Liikevoitto	12,7	13,1	-3,2	84,0
Rahoitustuotot ja -kulut	5,4	38,3	-85,9	54,3
Voitto ennen satunnaiseriä	18,1	51,4	-64,8	138,3
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	2,0
Voitto satunnaiserien jälkeen	18,1	51,4	-64,8	140,3
Välittömät verot	-6,6	-13,5	51,4	-39,3
Vähemmistön osuus tilikauden tuloksesta	-4,4	-1,5	-184,5	-6,8
Tilikauden voitto	7,1	36,4	-80,4	94,2

Konsernitase

milj. €	31.3.2001	31.3.2000	Muutos,%	31.12.2000
Pysyvät vastaavat yhteensä	837,0	751,4	11,4	827,4
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	649,1	639,0	1,6	611,9
Oma pääoma yhteensä	766,7	823,1	-6,9	822,6
Vähemmistö osuus	119,1	125,2	-4,9	120,1
Pakolliset varaukset	2,3	1,7	38,7	2,3
Vieras pääoma yhteensä	598,1	440,4	35,8	494,2
Taseen loppusumma	1 486,2	1 390,4	6,9	1 439,3

Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1 000 euro	1-3/2001	M-%
SANOMALEHDET	137 379	-0,3
Aamulehti	9 989	2
Helsingin Sanomat	42 686	0
HS-kantalehti	40 600	0
Ilta-Sanomat	2 803	7
Iltalehti	2 353	1
Kauppalehti	5 808	14
Taloussanommat	1 572	65
Turun Sanomat	9 059	-2
KÄRKIMEDIA	24 220	11,5



Lähde: Gallup-Mainostieto,
*) Kärkimedia

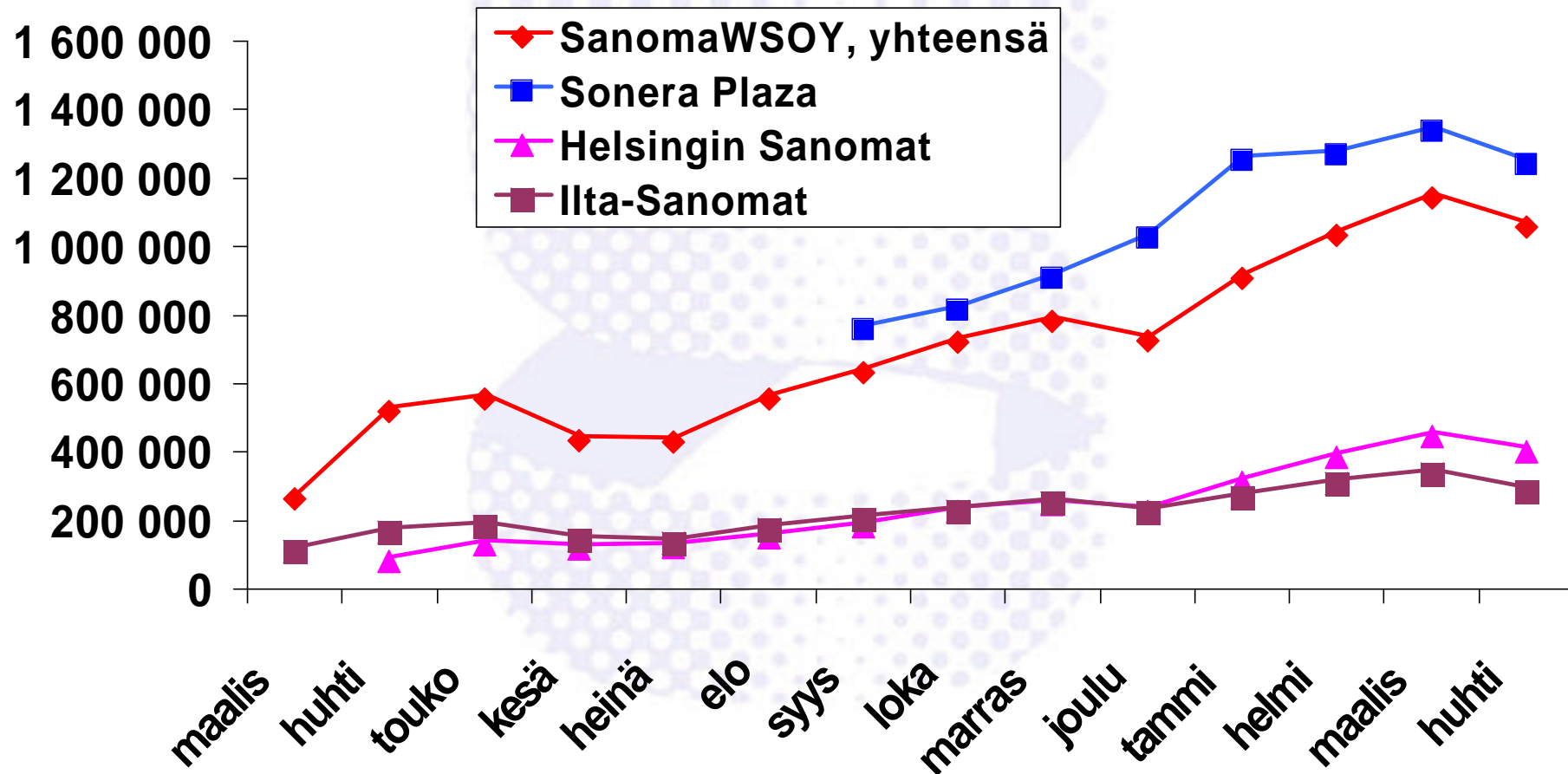
Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa

1.000 euro	1-3/2001	muutos-%
AIKAKAUSLEHDET	36 121	4,7
TELEVISIO	48 328	-9,8
RADIOMAINONTA	6 752	0,7
ULKOMAINONTA	8 342	3,5
ELOKUVAMAINONTA	611	64,2
VERKKOMEDIA	2 169	27,4

Lähde: Gallup-Mainostieto

WWW-sivustojen kävijämääriä

Eri kävijöitä, kuukaudessa keskimäärin

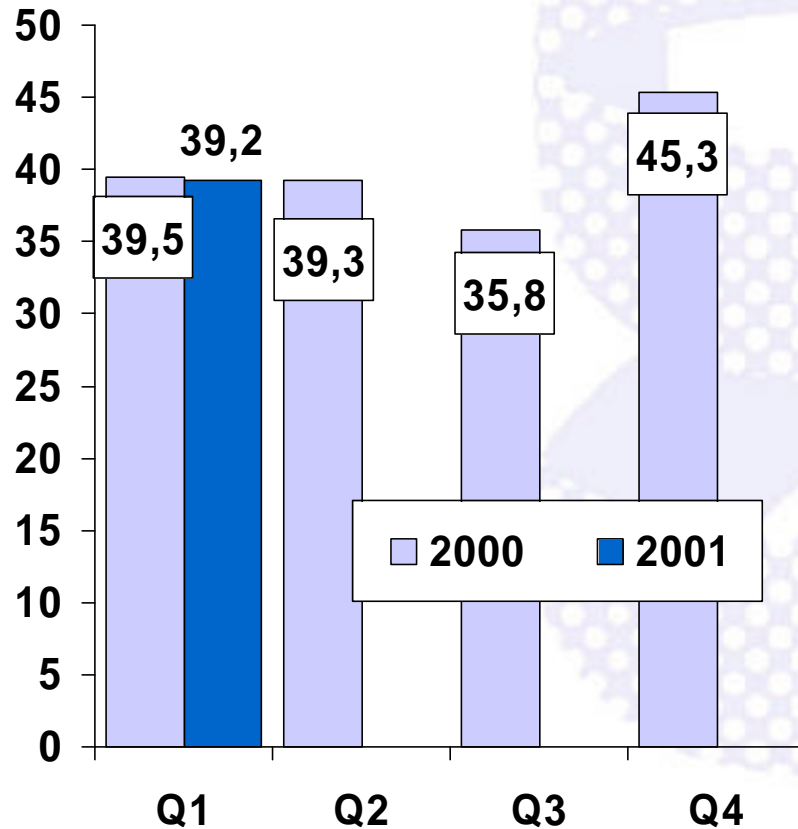


Lähde: Gallup Web

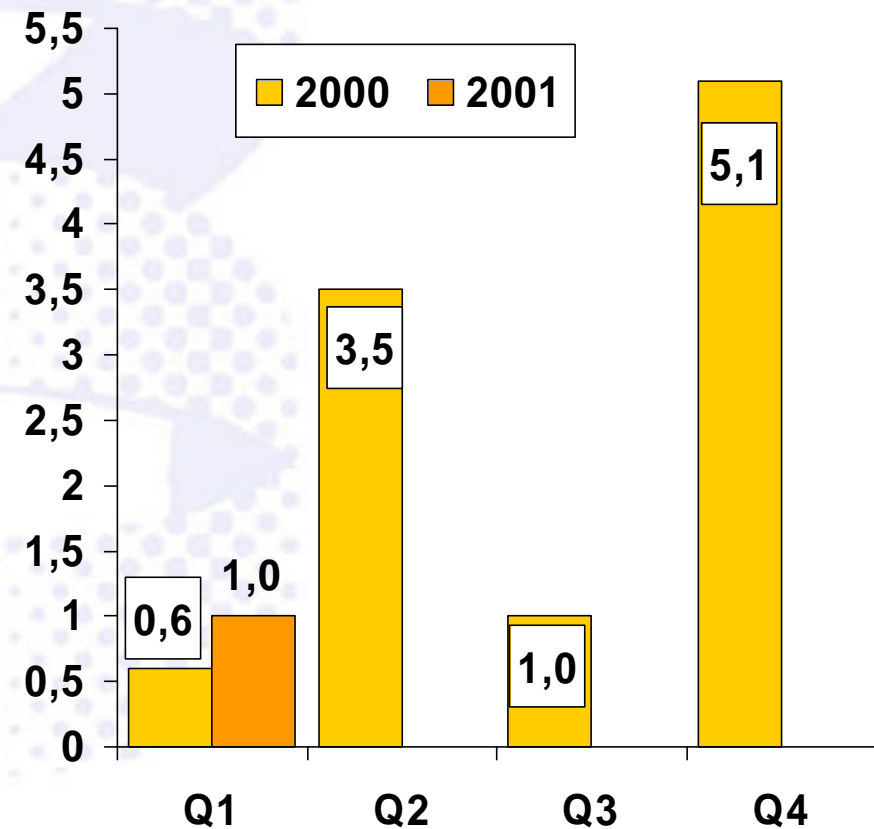


Helsinki Media -konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Helsinki Media 1-3/2001

milj. €

	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2001	1-3/2000	1-3/2001	1-3/2000
Aikakauslehtien kustantaminen	39,2	39,5	1,0	0,6
Yhteensä	39,2	39,5	1,0	0,6
	<u>3/2001</u>	<u>3/2000</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	1,0	0,4		
Henkilöstö keskimäärin	804	737		

Tulosennuste 2001:

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 4 %
- Myös kannattavuuden ennakoitaan paranevan

Q1 tapahtumia / Helsinki Media

- **Stellatum Oy:n hakemistoliiketoiminnan osto**
- **Lego-kerhon jäsenkanta siirrettiin Lasten Omaan Kirjakerhoon**
- **Hansaprintin myönteinen kehitys**



Helsinki Media

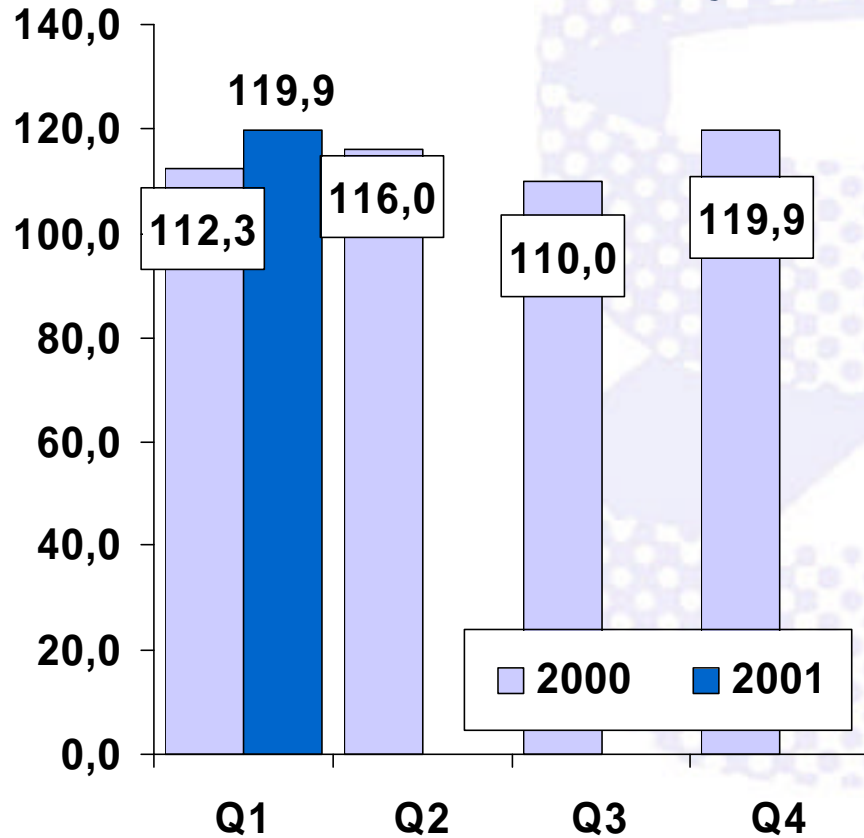
toiminnalliset tunnusluvut 1.1.-31.3.

	2001	2000	1999
Markkinaosuus aikakauslehtien ilmoitusmyynnistä	19,1 %	17,8 %	
Aikakauslehtien yhteislevikki, tuhansia *)		1 909	1 803
Julkaistuja kirjoja, kpl	38	64	

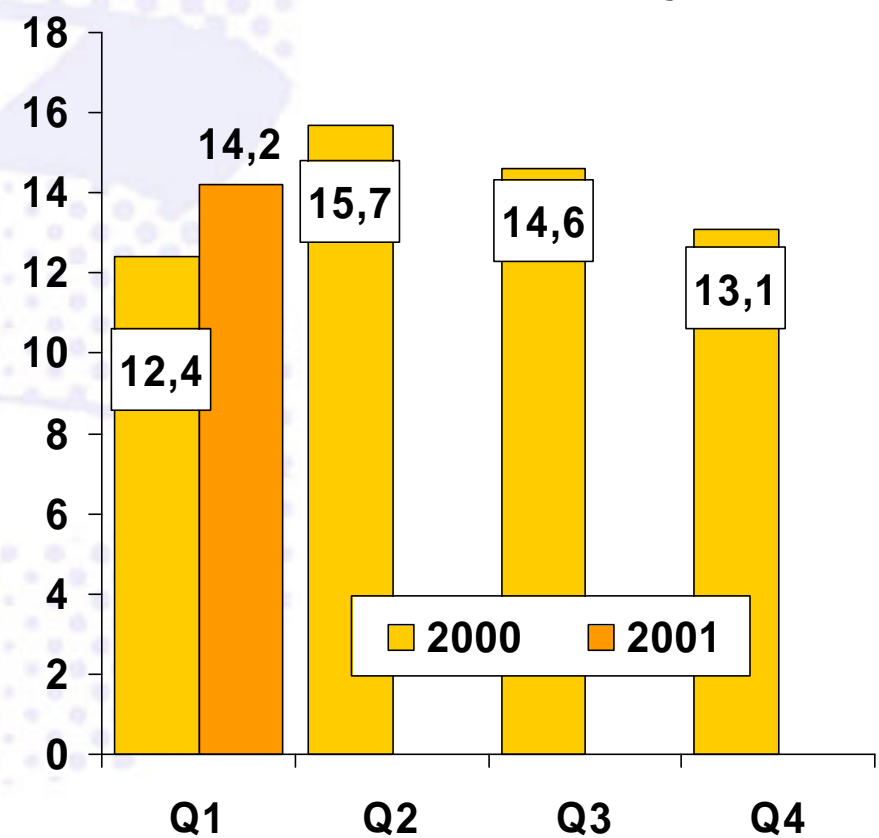
*) Vuosien 2000 ja 1999 viralliset keskilevikit

Sanoma

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Sanoma 1-3/2001

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2001	1-3/2000	1-3/2001	1-3/2000
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	115,9	109,0	15,7	15,0
Taloustieto- ja uusmediakustantaminen	5,2	4,2	-1,5	-2,6
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-1,2	-0,9		
Yhteensä	119,9	112,3	14,2	12,4
	<u>3/2001</u>	<u>3/2000</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	37,4	6,0		
Henkilöstö keskimäärin	3 478	3 271		

Tulosennuste 2001

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan runsaat 5 %
- Liikevoiton odotetaan jäävän vuoden 2000 tasosta

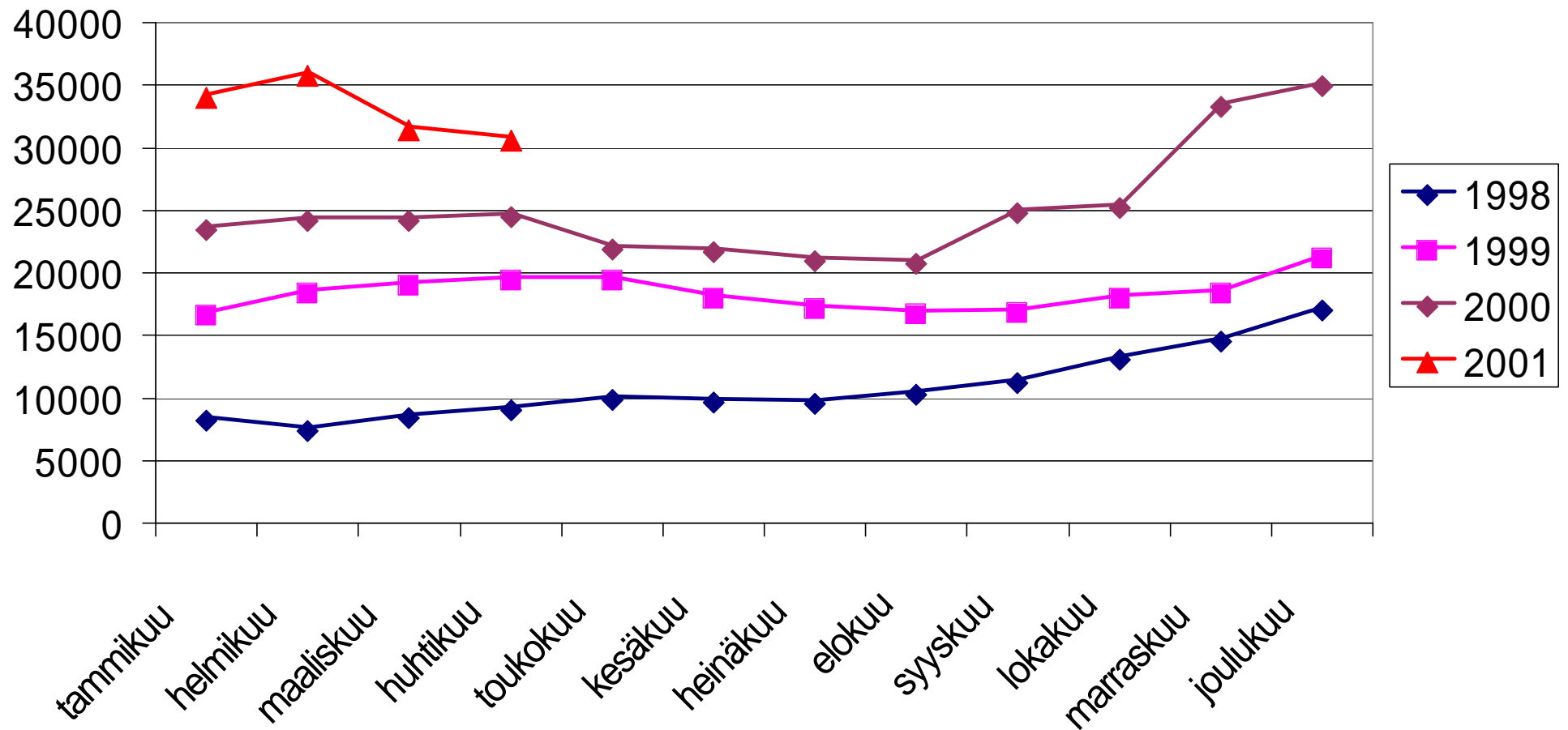


Q1 tapahtumia / Sanoma-konserni

- Infoston Suomen ja Viron liiketoimintojen osto (Keltainen Pörssi)
- Suomen Nettirahastot Oy fuusioitiin helmikuussa Sonera Plaza Rahastopalvelut Oy:hyn. Startelin omistusosuus noin 5 %
- 19 % osuus pietarilaisesta Smena-lehteä julkaisevasta ZAO Smena -yhtiöstä
- 60 % kuvatoimisto Compad Oy:stä
- Heikentyneet mediamainonnan kasvuodotukset ja mm. paperin hintakehitys laskevat vuositason ennusteita



Taloussanomien tilaajamäärät 1998-2001



Kuukauden levikkikeskiarvo



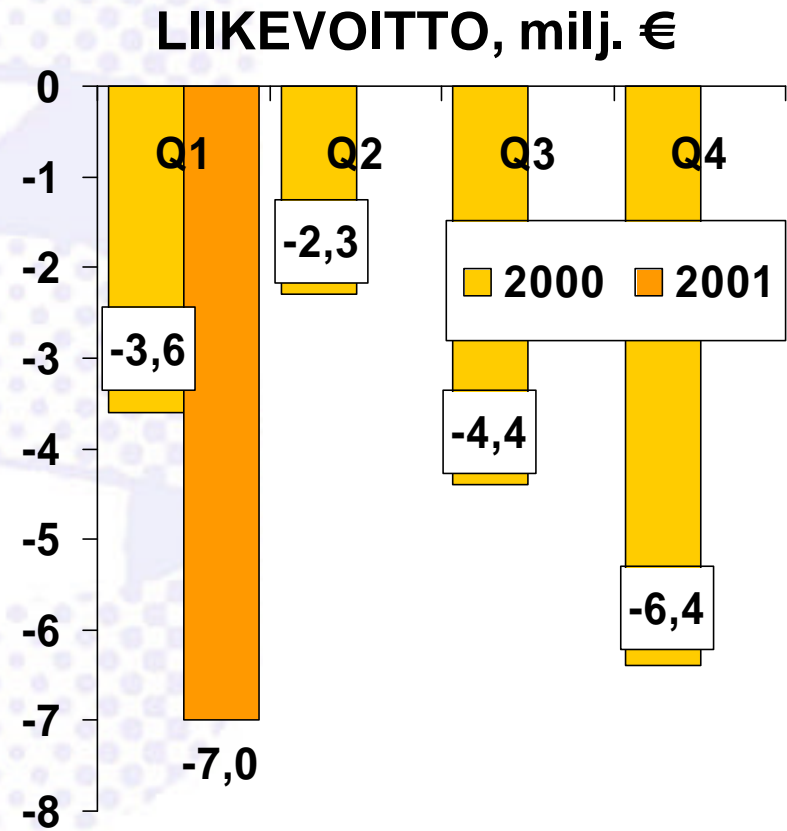
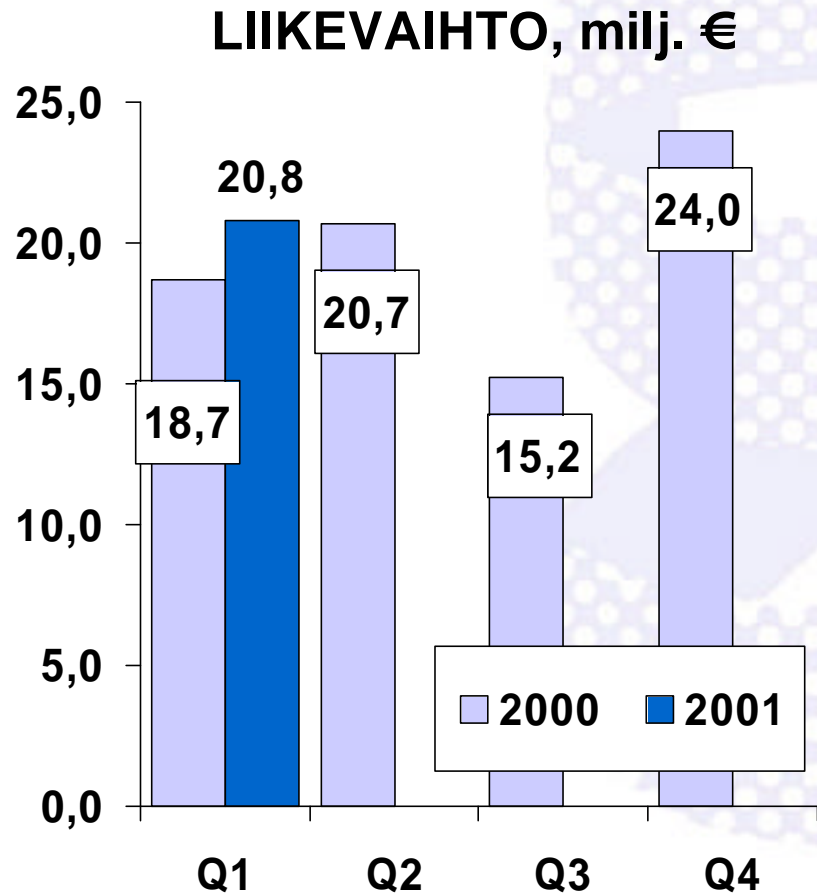
Sanoma-konserni

toiminnalliset tunnusluvut, 1.1. - 31.3.

	2001	2000	1999
Helsingin Sanomat:			
Arkilevikki, kpl *)		446 972	454 833
Sunnuntailevikki, kpl *)		517 860	529 007
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	12 631	12 462	
Ilta-Sanomat:			
Levikki, kpl *)		214 610	218 931
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 503	1 307	
Taloussanomat:			
Levikki, kpl *)		25 162	18 119
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 242	791	

*) Vuosien 2000 ja 1999 viralliset keskilevikit

Swelcom



SWelcom 1-3/2001

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2001	1-3/2000	1-3/2001	1-3/2000
Sähköinen viestintä	20,8	18,7	-7,0	-3,6
Yhteensä	20,8	18,7	-7,0	-3,6
	<u>3/2001</u>	<u>3/2000</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	2,7	1,3		
Henkilöstö keskimäärin	380	284		

Tulosennuste 2001

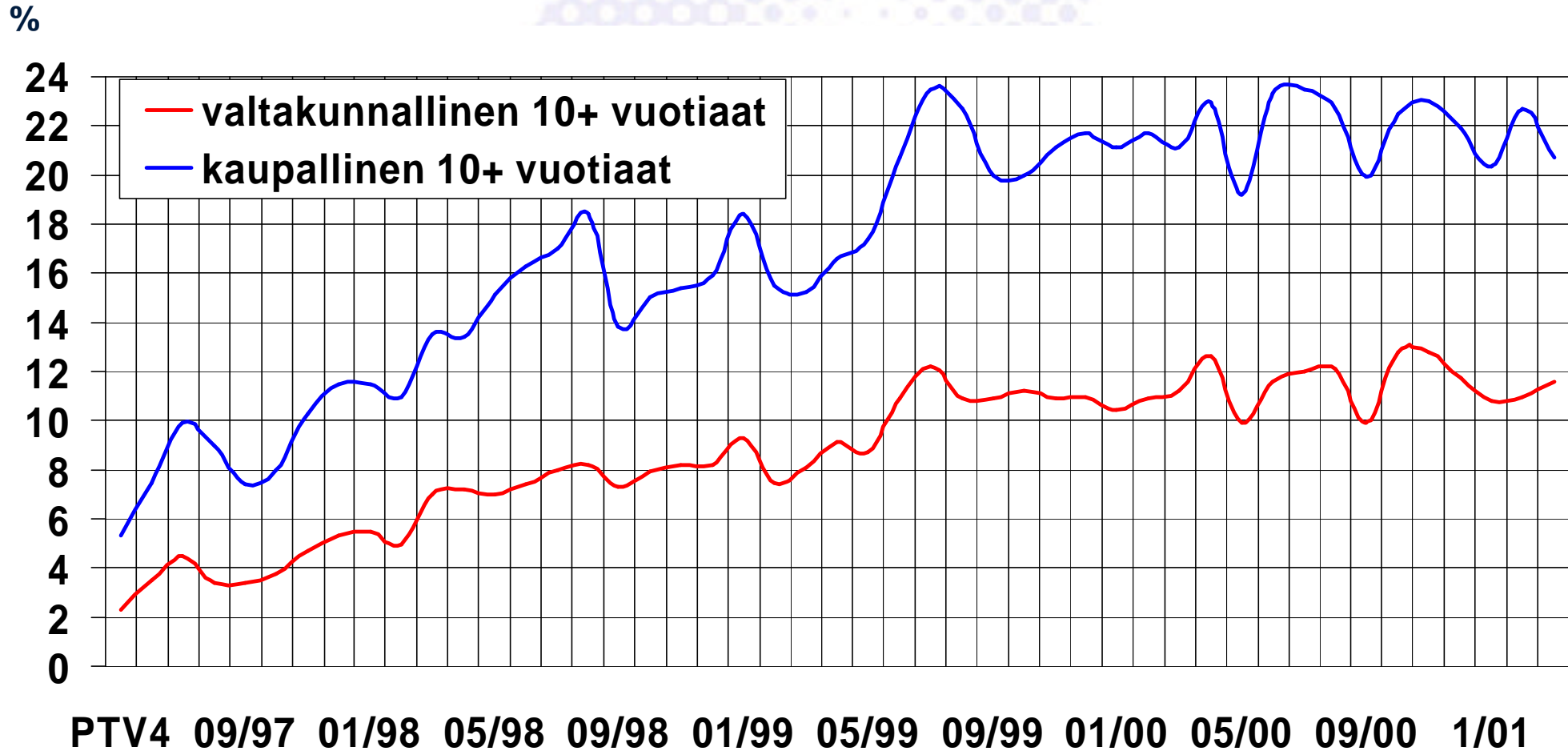
- Liikevaihdon ennakoidaan nousevan noin 100 milj. euroon
- Tuloksen ennustetaan jäävän noin 20 milj. euroa tappiolliseksi

Q1 tapahtumia / SWelcom

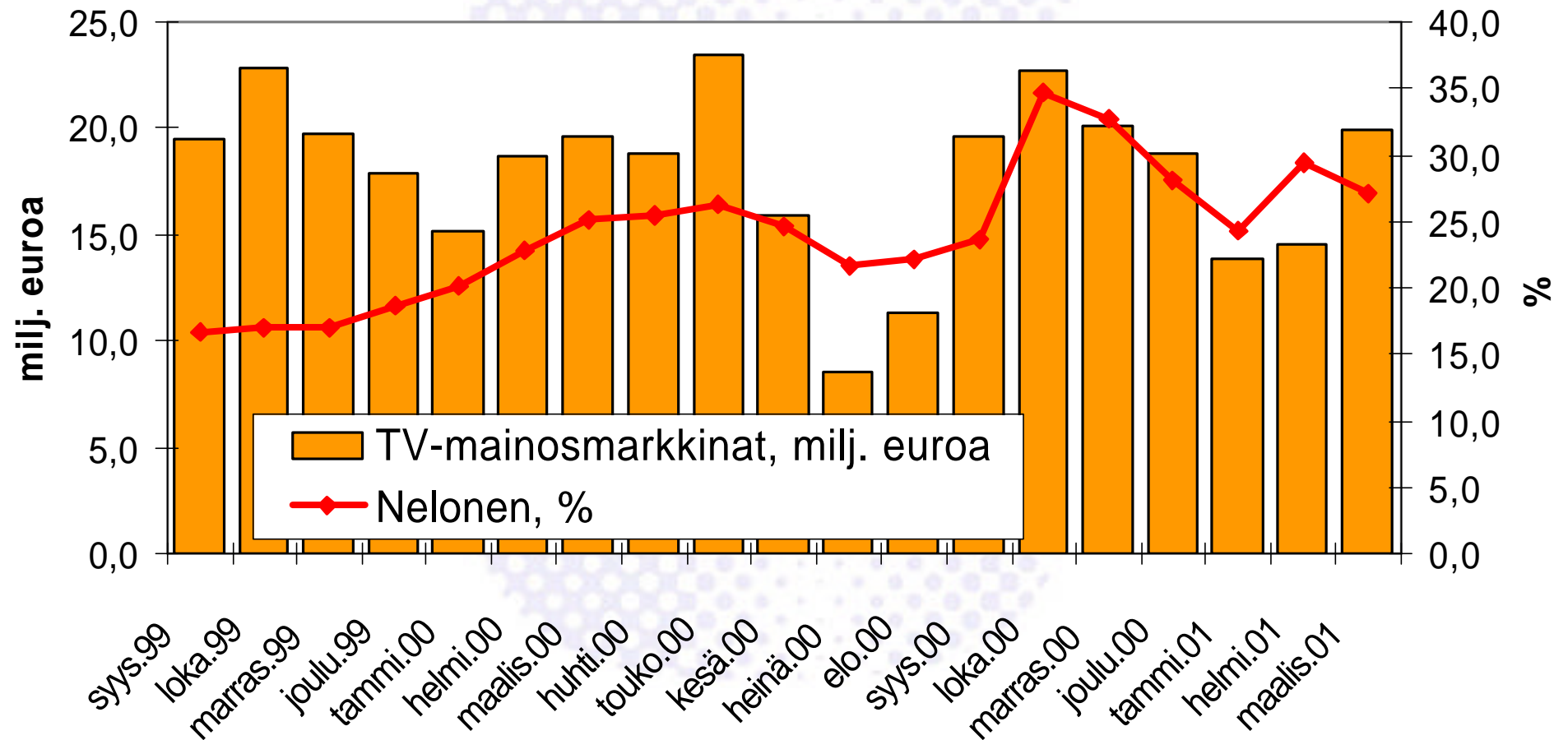
- Nelonen on noussut mainosmyynnin liikevaihdolla mitattuna Suomen kolmanneksi suurimmaksi mediaksi.
- HTV:n Welhosta laajakaistapalvelujen markkinajohtaja Suomessa (yli 10.000 tilaajaa)
- Osakkaaksi digitaalitelevision teknologisia palvelualustoja tarjoavaan ”Platco” Oy:öön yhdessä Ylen ja MTV:n kanssa.
- Nelosen uutis- ja ajankohtaisohjelmatuotanto yhtiöitetään -> liikkuvan kuvan tuotanto kaikkiin SanomaWSOY:n sähköisiin jakeluteihin
- Verkkovoima, Lumeveräjä ja 2ndhead yhdistetään uudeksi yksiköksi, joka vastaa SWelcomin internet- ja laajakaistatoiminnasta kiinteissä ja mobiiliverkoissa sekä interaktiivisten digi-tv-palvelujen kehittämisestä.



Nelosen katseluosuus



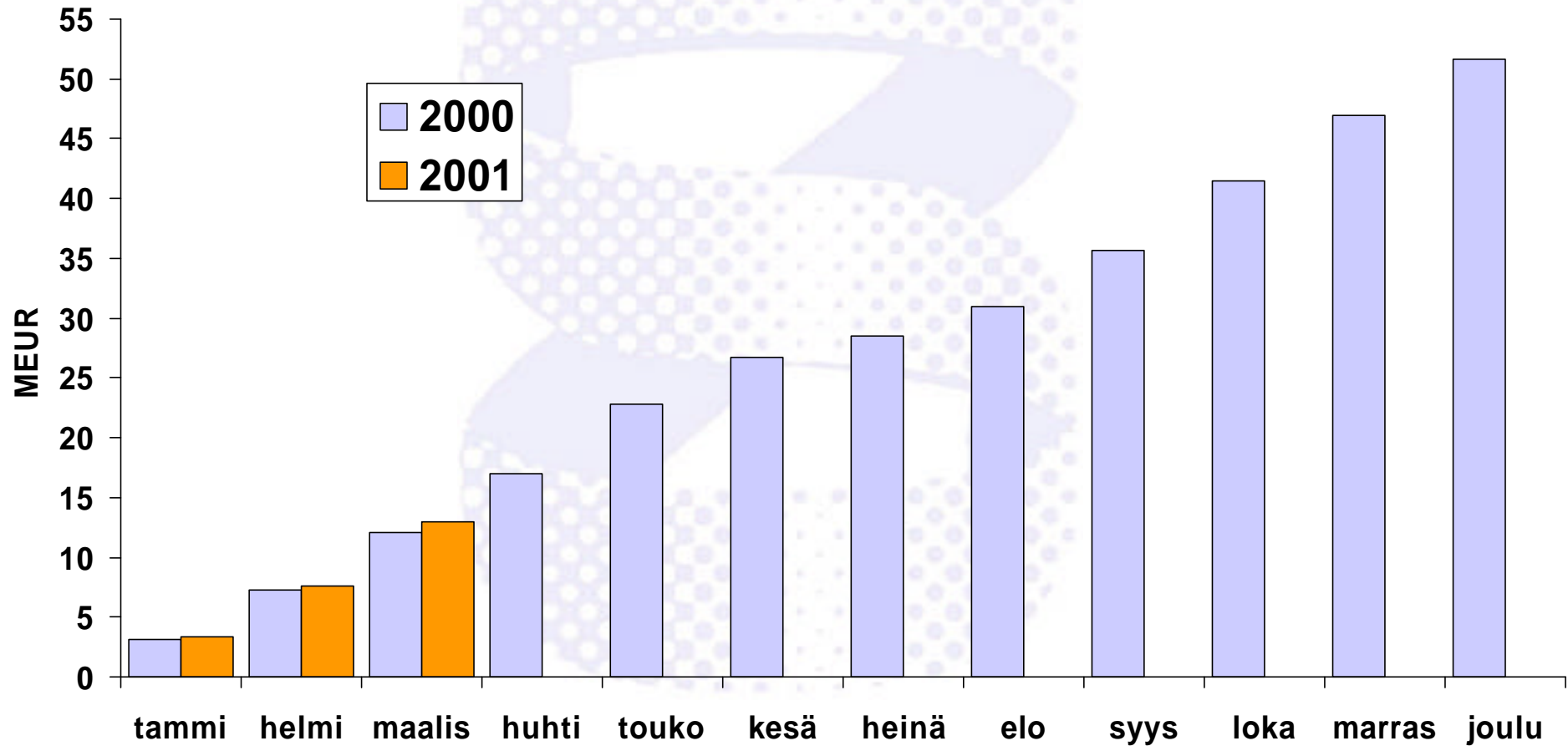
TV-mainosmarkkinat ja Nelonen



Lähde: Gallup-Mainostieto

Nelosen myyntituotot

kumulatiivinen



Swelcom

toiminnalliset tunnusluvut

31.3.2001

31.3.2000

**Nelosen osuus televisiomainonnasta,
tammi- maaliskuu**

26,9 %

23,0 %

Kaapeli- TV liittymät, 1000 kpl

212

204

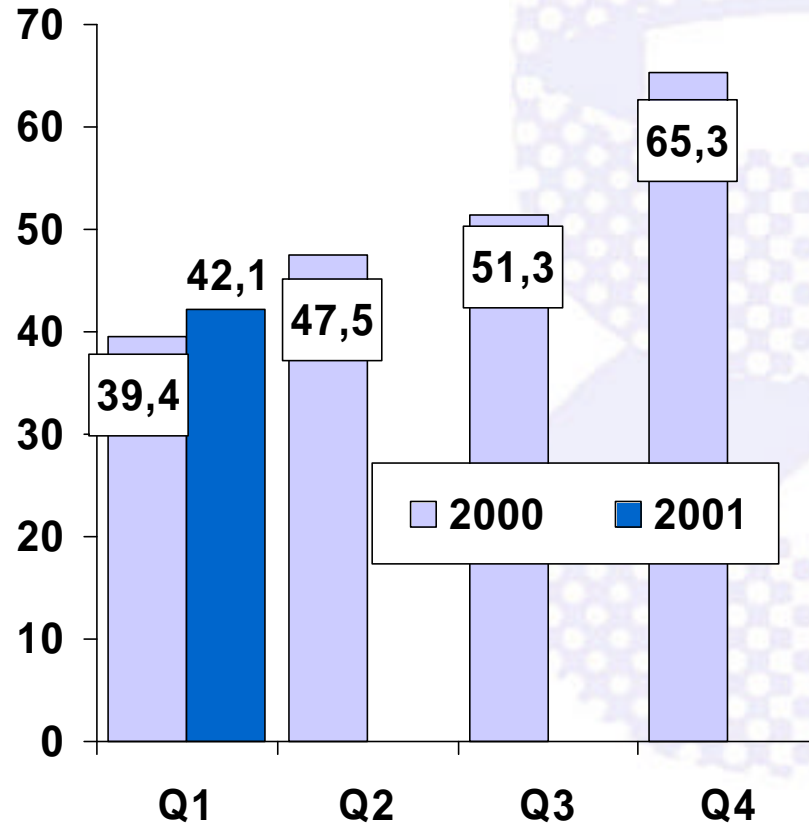
Maksu- TV -tilauksia, 1000 kpl

43

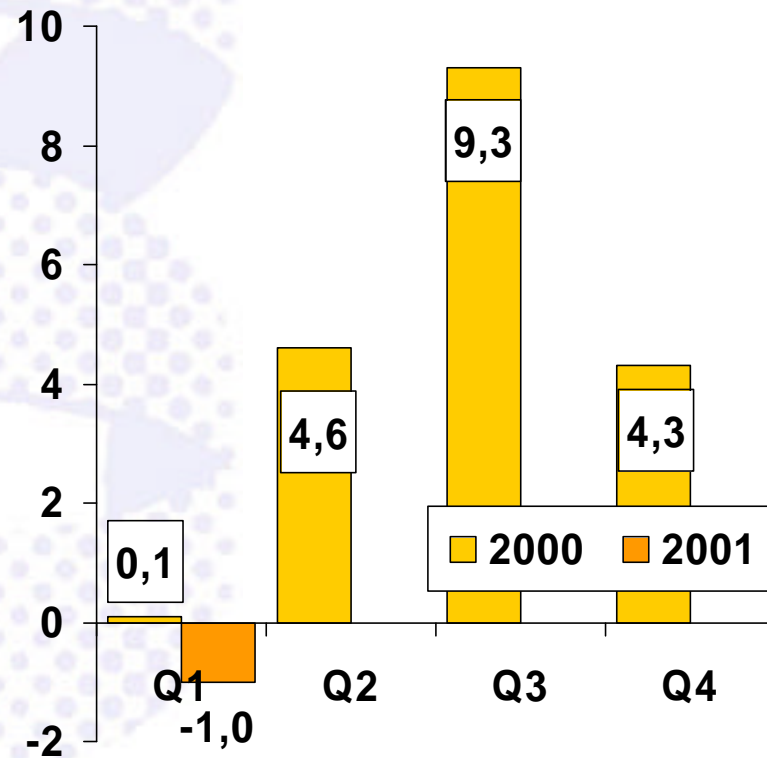
47

WSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



WSOY-konserni 1-3/2001

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2001	1-3/2000	1-3/2001	1-3/2000
Kustantaminen	29,9	27,8	-1,0	0,7
Painotoiminta	15,6	15,6	2,2	3,1
Kalenteriliiketoiminta	1,9	1,9	-4,1	-4,1
Muut	1,0	0,8	2,6	1,5
Toimialojen sis. kaupankäynti	-6,3	-6,8	-0,7	-1,1
Yhteensä	42,1	39,4	-1,0	0,1
	<u>3/2001</u>	<u>3/2000</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	4,2	13,2		
Henkilöstö keskimäärin	1 834	1 704		

Tulosennuste 2001

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 8 %
- Liikevoiton odotetaan paranevan edellisestä vuodesta



Q1 tapahtumia / WSOY-konserni

- **Omistusosuus Young Digital Poland SA:ssa 49 %:iin**
- **Tuotiin markkinoille lastenkirjoja tarjoava Uppo-Nalle kirjakerho**
- **25 %:n osuus Taskukirja Loisto Oy:stä**
- **Sopimus Nordean kanssa Simultan Open -tietotekniikan opetuspaketin käytöstä pankin henkilöstön koulutuksessa**
- **Bookmark -verkkokirjakerho yhdistetään Uudet Kirjat -verkkokauppaan**



WSOY

toiminnalliset tunnusluvut

1.1.-31.3.2001

1.1.-31.3.2000

Julkaistut uutuudet:

Kirjat, kpl	144	137
Sähköiset tuotteet, kpl	25	22

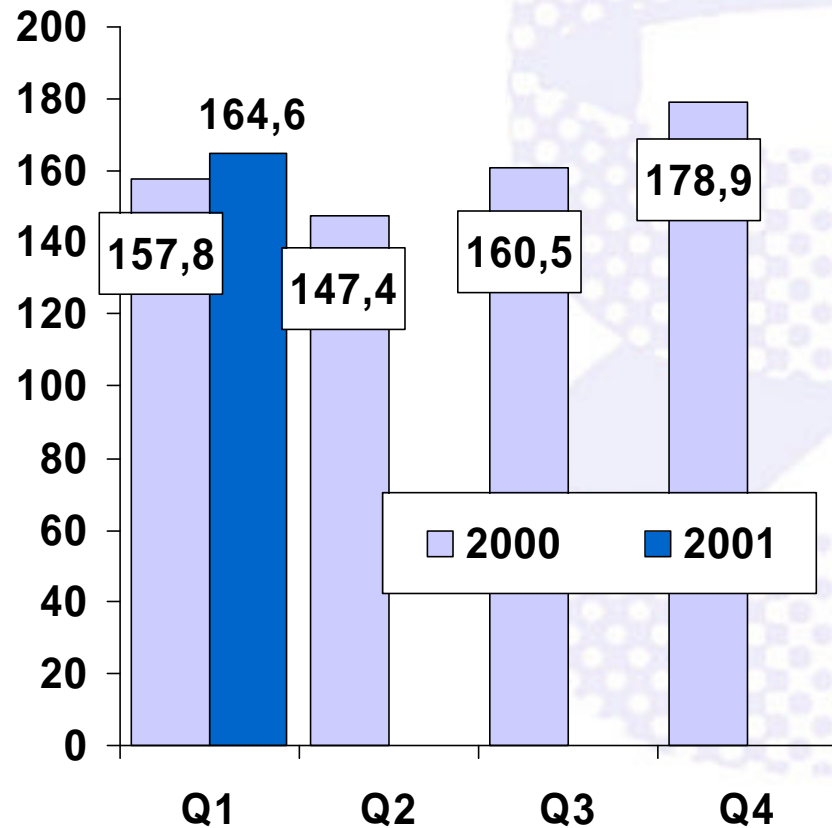
Julkaistut uusintapainokset:

Kirjat, kpl	403	315
Sähköiset tuotteet, kpl	51	56

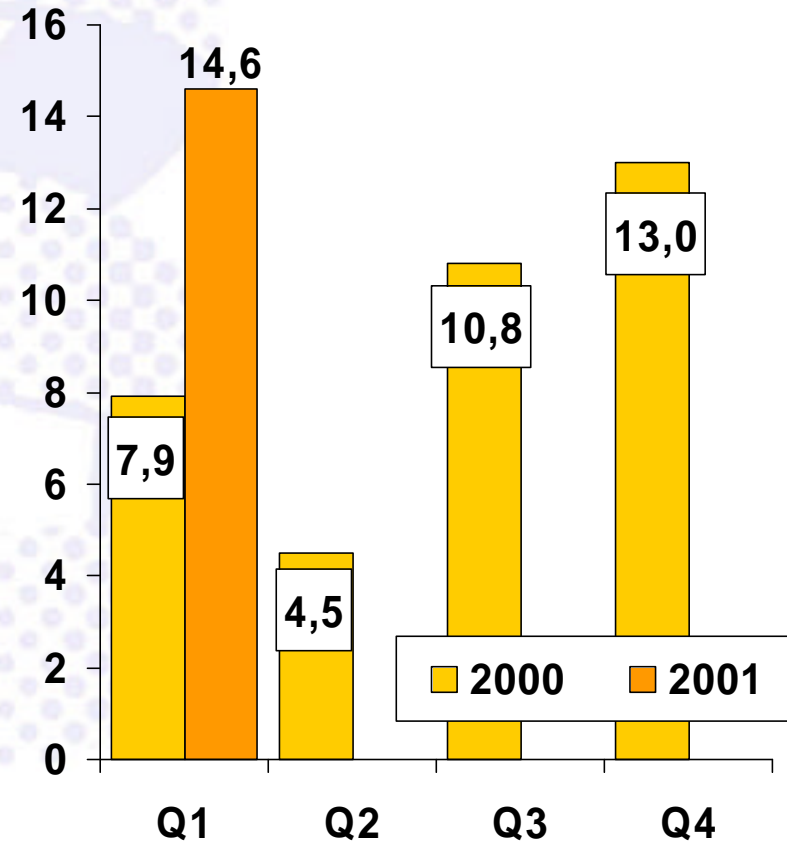
Painetut kirjat, milj. kpl	5,6	6,1
Paperin kulutus, tonnia	3 112	2 810

Rautakirja-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Rautakirja-konserni 1-3/2001

milj. €	LIIKEVAIHTO		LIIKEVOITTO	
	1-3/2001	1-3/2000	1-3/2001	1-3/2000
Kioskikauppa	80,7	80,0	3,1	3,2
Lehtitukkukauppa	39,3	35,1	2,5	2,0
Kirjakauppa	32,1	30,1	0,8	0,8
Elokuvatoiminta	11,8	12,8	0,8	1,5
Ravintolatoiminta	8,3	8,1	-0,7	-0,8
Verkkoliiketoiminta			-0,3	
Muut			8,5	1,2
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-7,7	-8,4		
Yhteensä	164,6	157,8	14,6	7,9
	<u>3/2001</u>	<u>3/2000</u>		
Bruttoinvestoinnit, milj. €	8,9	4,9		
Henkilöstö keskimäärin	4 233	4 066		

Tulosennuste 2001

- Liikevaihdon ennakoitaan nousevan 670 milj. euroon
- Kokonaistuloksesta muodostuu edellisvuotta parempi

Q1 tapahtumia / Rautakirja-konserni

- **11-salinen elokuvakeskus valmistui Tallinnaan, ensimmäisen kuukauden aikana n. 80 000 katsojaa**
- **Neste Markkinointi Oy:n Viron ja Latvian myyntipisteet siirtyivät Rautakirjan hallintaan**
- **Esisopimus tontista, jolle rakennetaan mm. Baltic Cinema CIA:n 15-salinen elokuvakeskus**
- **Norjalaisen Reitan Narvesen ASA:n osakkeiden myynti**

Rautakirja

toiminnalliset tunnusluvut

1.1.-31.3.2001

1.1.-31.3.2000

Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia *)	20 222	21 032
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	1 565	1 552
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	1 036	1 240
Myydyt kpl:t lehtikaupassa, tuhansia	33 692	32 634

*) Suomessa toimivat omat kioskit

Vuosi 2001 / SanomaWSOY

- **Haastava vuosi**
 - kustannuskuri
 - panoskriittisyys
- **Uskomme markkina-asemaamme, kilpailukykyymme ja vahvoihin brandeihimme**
- **Uuden liiketoiminnan tulokset 2-3 vuoden päässä**
- **Tulostavoitteista ei tingitä**
- **Strategisista tavoitteista ei tingitä**
 - kannattavuus
 - kasvu
 - kansainvälistyminen
 - koulutus



Tulosennuste 2001 / SanomaWSOY

- **Liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 6 % ja nousevan selvästi yli 1,5 miljardin euron**
- **Liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2000 tasoa**

