

# SanomaWSOY



Q3 2005

Hannu Syrjänen  
toimitusjohtaja

2.11.2005

# Keskeisiä tapahtumia 1-9/2005

## Kansainvälistyminen

- Sanoma Magazinesille Venäjän johtava aikakauslehtikustantaja Independent Media
- Rautakirjalle Liettuan johtava kioskiketju Lietuvos Spauda\*
- Rautakirjalle venäläinen jakeluyhtiö TK Presseexpo Independent Medialta

## Kasvu

- Sanoma Kaupunkilehdille uusia lehtiä ja jakelusopimuksia
- Helsingin Sanomille Radio Helsinki
- Ilta-Sanomille Huuto.net

## Keskittyminen ydinliiketoimintaan

- Rautakirja myi ravintolatoimintansa
- Sanoma Lehtimedia myi Etelä-Karjalan Jakelun
- WSOY myi Darkin
- WSOY myi Ajaston
- WSOY myi Lönnbergin\*\*

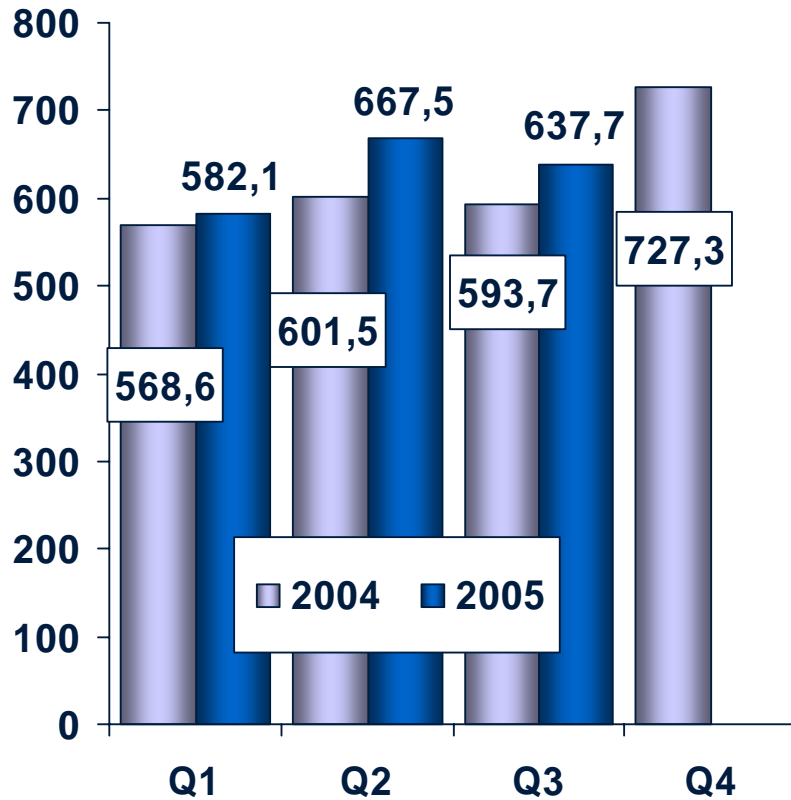


\* Vaatii Liettuan kilpailuviranomaisten hyväksynnän  
\*\*Katsauskauden jälkeen

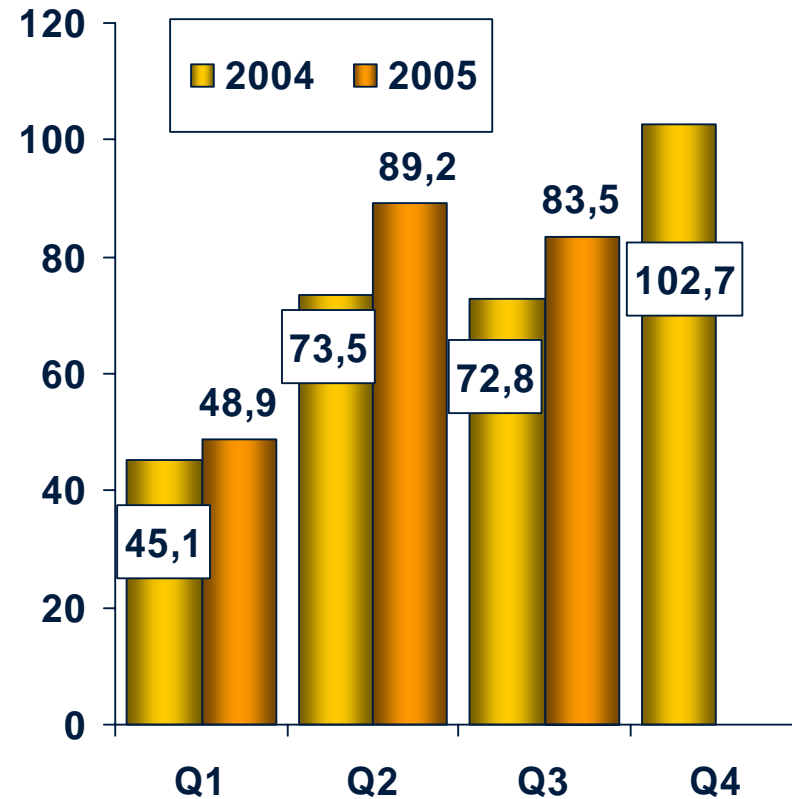
Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisikatsaus3\_

# SanomaWSOY-konserni

LIKEVAIHTO, milj. €



LIKEVOITTO, milj. €



Vuonna 2004 Malmberg yhdisteltiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositarkaus3\_

# Konsernitulos

Milj. €	1-9/2005	1-9/2004	Muutos, %	1-12/2004
<b>Liikevaihto</b>	<b>1 887,3</b>	1 763,8	7,0	2 491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	<b>55,0</b>	51,1	7,7	81,7
Liiketoiminnan kulut	<b>1 629,5</b>	1 535,3	6,1	2 153,8
Poistot ja arvonalentumiset	<b>91,2</b>	88,2	3,4	125,0
<b>Liikevoitto</b>	<b>221,6</b>	191,4	15,8	294,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	<b>9,0</b>	5,3	69,3	6,5
Rahoituserät	<b>-19,3</b>	-13,8	40,1	-28,9
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>211,3</b>	182,9	15,5	271,6
Tuloverot	<b>-56,5</b>	-53,4	5,7	-67,8
<b>Tilikauden (kokonais)tulos</b>	<b>154,8</b>	129,5	19,6	203,8
Vähemmistön osuus	<b>-1,9</b>	-1,0	94,1	-3,8
<b>Tilikauden nettotulos</b>	<b>152,9</b>	128,5	19,0	200,0

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisiksaus3\_

# Konsernitase

<b>Milj. €</b>	<b>30.9.2005</b>	<b>30.9.2004</b>	<b>Muutos, %</b>	<b>31.12.2004</b>
<b>VARAT</b>				
Pitkäaikaiset varat yhteensä	2 371,5	1 974,3	20,1	2 156,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	548,3	475,8	15,2	532,9
Varat yhteensä	2 919,8	2 450,1	19,2	2 689,2
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
Oma pääoma yhteensä	1 057,7	910,8	16,1	986,0
Pitkäaikaiset velat	418,2	509,8	-18,0	562,3
Lyhytaikaiset velat	1 444,0	1 029,5	40,3	1 140,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	2 919,8	2 450,1	19,2	2 689,2

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisiksaus3\_

# Avainluvut

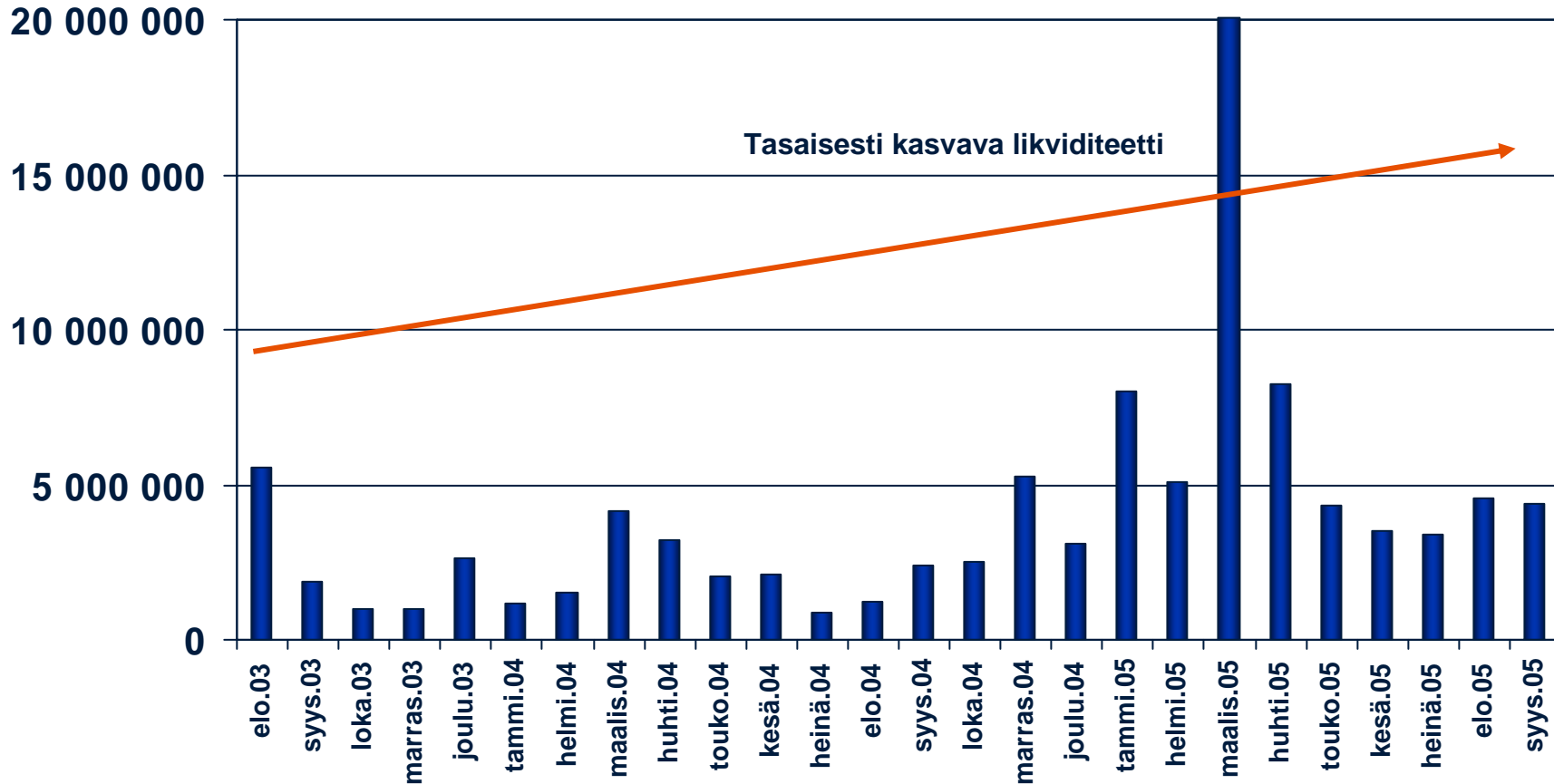
Milj. €	1–9/2005	1–9/2004	Muutos, %	1–12/2004
Liikevaihto	<b>1 887,3</b>	1 763,8	7,0	2 491,1
Liikevoitto	<b>221,6</b>	191,4	15,8	294,0
% liikevaihdosta	<b>11,7</b>	10,9		11,8
Taseen loppusumma	<b>2 919,8</b>	2 450,1	19,2	2 689,2
Bruttoinvestoinnit	<b>297,2</b>	58,9	404,9	281,6
% liikevaihdosta	<b>15,7</b>	3,3		11,3
Omavaraisuusaste, %	<b>38,5</b>	39,3		38,7
Velkaantumisaste (Gearing), %	<b>90,1</b>	78,8		82,1
Korollinen vieras pääoma	<b>1 013,2</b>	792,0	27,9	894,8
Nettovelka	<b>952,5</b>	717,4	32,8	809,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö *	<b>16 773</b>	16 092	4,2	16 207
Henkilöstö keskimäärin**	<b>14 200</b>	13 526	5,0	13 652
Tulos/osake, €	<b>1,00</b>	0,84	18,6	1,31
Tulos/osake, laimennettu, €	<b>0,97</b>	0,81	18,6	1,26
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	<b>0,90</b>	0,84	8,0	1,54
Oma pääoma/osake, €***	<b>6,73</b>	5,86	15,0	6,34
Osakekannan markkina-arvo	<b>3 303,4</b>	2 402,8	37,5	2 632,2

\* keskimäärin  
 \*\* kokoaikaisiksi  
 muutettuna  
 \*\*\* ei sisällä  
 vähemmistö-  
 osuutta

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositilaus3\_

# SanomaWSOY:n likviditeetti

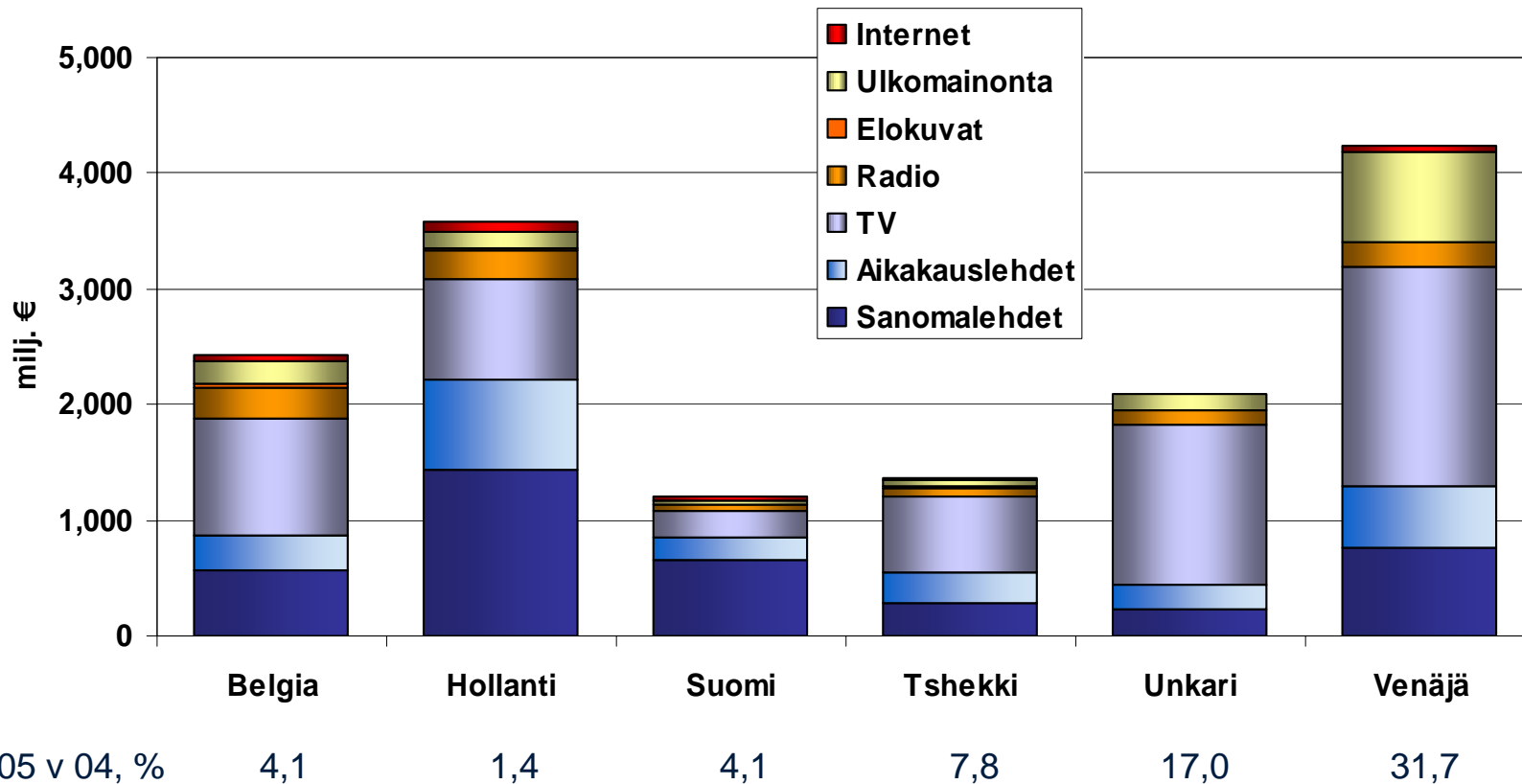
## B-osakkeen kuukausivaihto



Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisikatsaus3\_

# Mainosmarkkinat Euroopassa

Ennuste 2005, milj. EUR



Lähde:  
ZenithOptimedia,  
July 2005

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisikatsaus3\_



# Ilmoitusmyynnin kehitys eri mainosvälineissä Suomessa 1/2

9

1 000 euroa	1–9/2005	Muutos,%
SANOMALEHDET	443 241	5,1
<i>Vars. sanomalehdet</i>	384 849	3,7
<i>Kaupunki- ja noutopistelehdet</i>	58 392	16,0
AIKAKAUSLEHDET	104 629	3,8
TELEVISIO	160 048	-0,3
RADIOMAINONTA	31 197	0,2
ULKOMAINONTA	26 497	9,4
ELOKUVAMAINONTA	961	-31,9
VERKKOMEDIA	14 389	30,5
 MAINONTA YHTEENSÄ	 780 961	 4,0

Lähde:  
TNS Gallup Adex,

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositilaisuus3\_

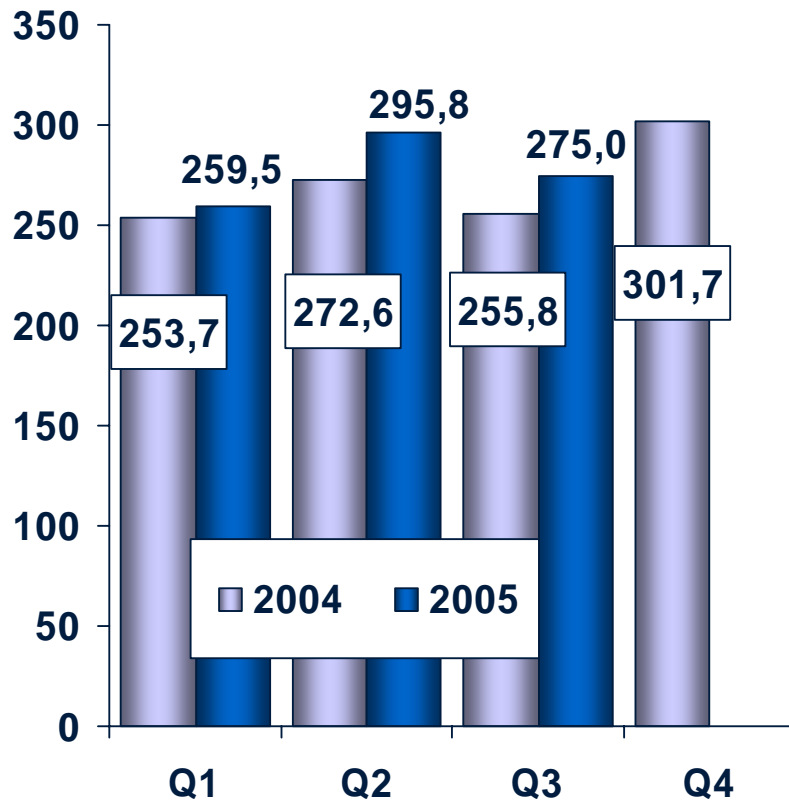
# SanomaWSOY:n mainostuotot

## osuus liikevaihdosta

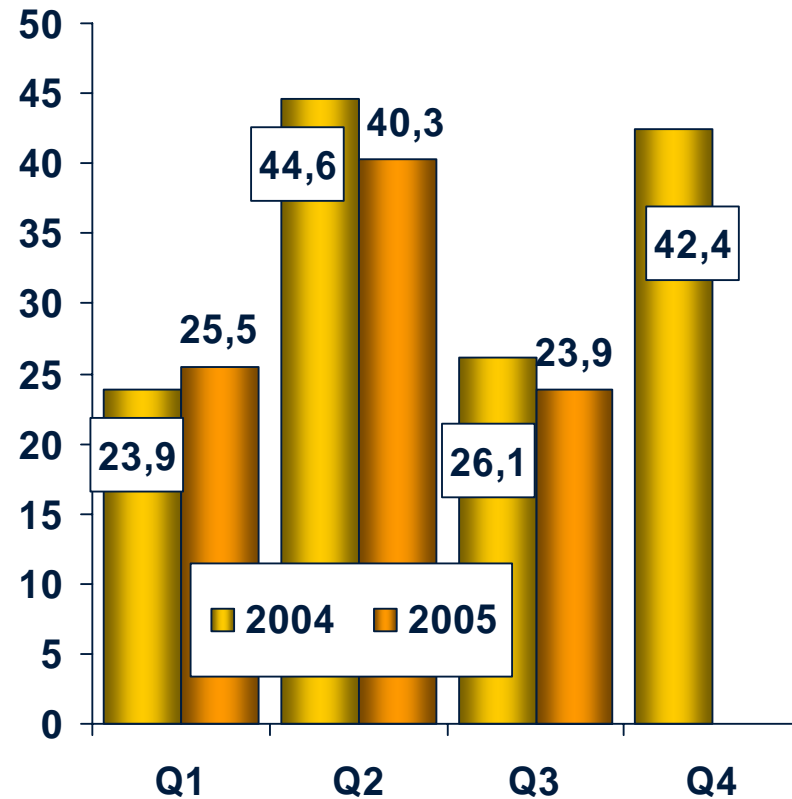
	1–9/2005	1–9/2004
<b>Sanoma Magazines</b>	<b>21 %</b>	<b>19 %</b>
<b>Sanoma</b>	<b>50 %</b>	<b>48 %</b>
<b>SWelcom</b>	<b>57 %</b>	<b>56 %</b>
<b>Konserni</b>	<b>21 %</b>	<b>20 %</b>

# Sanoma Magazines

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



# Sanoma Magazines

1-9/2005

12

Milj. €	1-9/2005	1-9/2004
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>830,3</b>	782,0
Sanoma Uitgevers	<b>375,8</b>	374,9
Sanoma Magazines International	<b>143,6</b>	99,4
Sanoma Magazines Belgium	<b>136,4</b>	141,6
Sanoma Magazines Finland	<b>131,8</b>	127,0
Aldipress	<b>86,9</b>	84,5
Eliminoinnit	<b>-44,2</b>	-45,3
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>89,7</b>	94,7
Bruttoinvestoinnit, milj. €	<b>172,8</b>	11,6
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>5 142</b>	4 520

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisikatsaus3\_

# Sanoma Magazinesin tapahtumia Q3

Laajentuminen itäiseen Keski-Eurooppaan

- 70 % tshekkiläisestä koti- ja sisustuslehtikustantaja Pelotonista
- Osuus (25 %) yhteisyrityksestä, joka lanseeraa kaapeli-tv-kanavan Unkariin
- Elle Bulgariaan
- Story Serbia ja Montenegroon

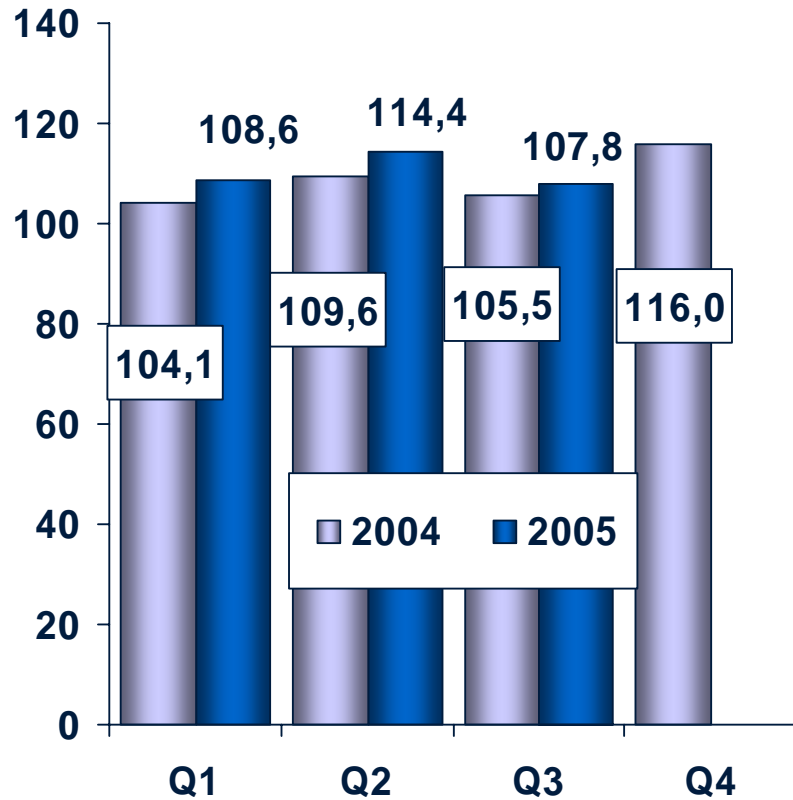
Panostukset online-liiketoimintaan

- Zappybaby.be-internetportaali Belgiaan
- Unkarilaiset Profession.hu- ja Jobmonitor.hu-työpaikka-portaalit \*

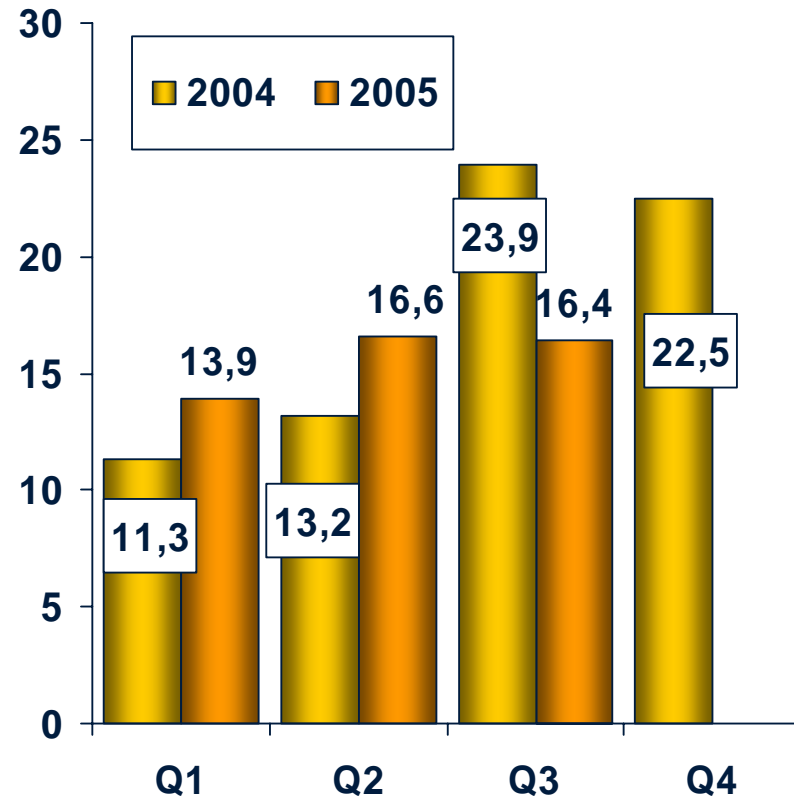


# Sanoma

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositkatsaus3...

# Sanoma

## 1-9/2005

15

Milj. €	1-9/2005	1-9/2004
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>330,8</b>	319,2
Helsingin Sanomat	192,4	186,4
Ilta-Sanomat	70,8	71,2
Sanoma Lehtimedia	35,7	34,7
Muut	128,2	108,1
Eliminoinnit	-96,4	-81,3
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>46,9</b>	48,3
Bruttoinvestoinnit	17,6	19,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 814	2 761

\* kokoaikaisiksi  
muutettuna

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisiksaus3\_

# Sanoman tapahtumia

- Helsingin Sanomat menestyi hyvin

## Panostukset online-liiketoimintaan

- Ilta-Sanomille Huuto.net: Keltaisesta Pörssistä Suomen suurin luokiteltujen ilmoitusten palvelu
- Online-musiikkikauppa perustettiin

## Panostukset kaupunkilehtiin

- Koillis-Helsingin Lähisanomat, Nöjesguiden sekä Lappeenrantalainen\* ja Seiska\*
- Kaupunkilehti Kypystä Vartti ja laajeneminen koko pääkaupunkiseudulle
- Uutislehti 100 selvä markkinajohtaja pääkaupunkiseudulla

## Keskittyminen ydinliiketoimintaan

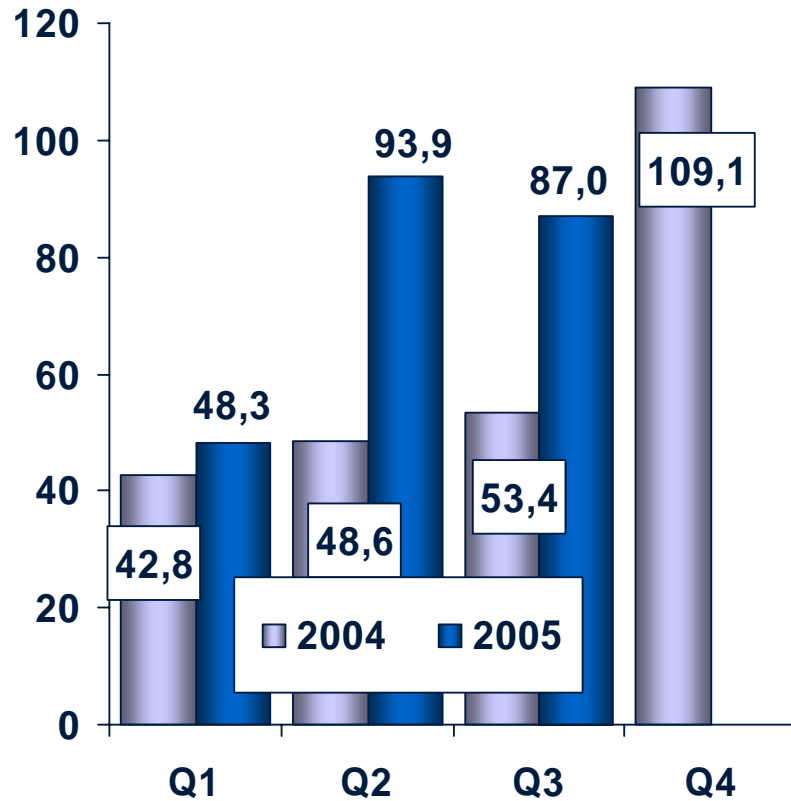
- Painokiinteistön myynti HBL:lle
- Etelä-Karjalan jakelun myynti Suomen Postille



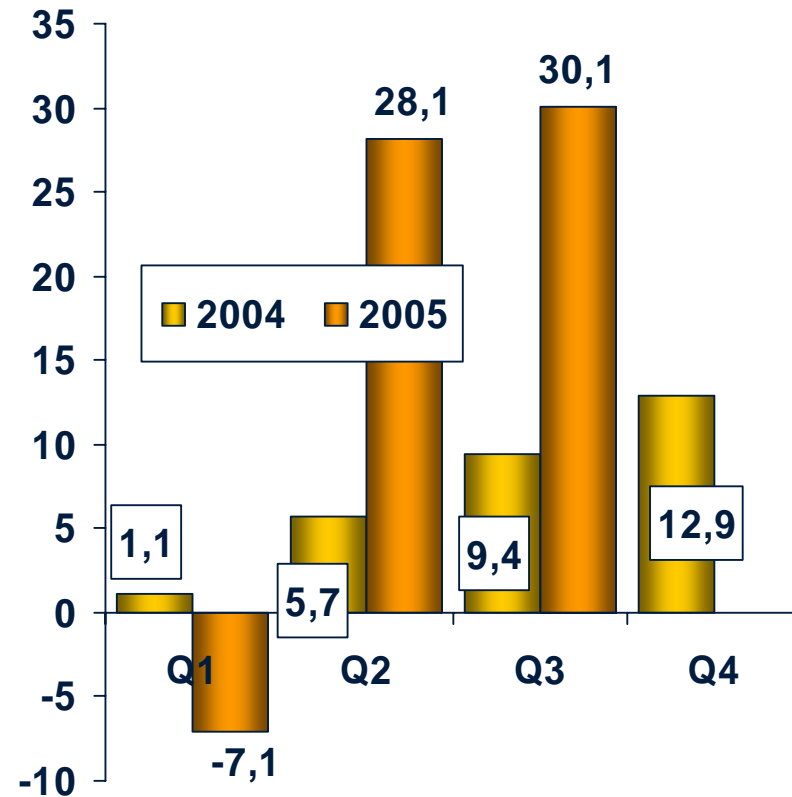
\* 1.1.2006 alkaen



## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Vuonna 2004 Malmberg yhdistettiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositarkaus3\_

# WSOY

## 1-9/2005

18

Milj. €	1-9/2005	1-9/2004
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>229,1</b>	144,8
Oppimateriaalit *	121,9	35,6
Kustantaminen	59,5	61,0
Painaminen	40,9	43,4
Kalenterit	15,9	15,3
Muut	4,0	3,7
Eliminoinnit	-13,0	-14,2
<b>LIKEVOITTO*</b>	<b>51,1</b>	16,2
Bruttoinvestoinnit	5,5	6,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 420	1 996

\*Vuonna 2004 Malmberg yhdistettiin WSOY:n lukuihin viimeisellä neljänneksellä takautuvasti 15.7. alkaen

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosikatsaus3\_

# WSOY:n tapahtumia

## Uusia tuotteita ja lanseerauksia

- WSOY Tilauskirjat
- Tyyli ja koti -kirjakerho
- Malmbergilta Flo-lehti 9–12-vuotiaille tytöille
  
- Opit-palvelu myös Espoon kouluihin
- Kari Hotakaisen Juoksuhaudantie menestys Ruotsissa, myyty jo 60 000 kpl, lisäksi teoksen oikeudet myyty jo 18 kielelle

## Keskittyminen ydinliiketoimintaan

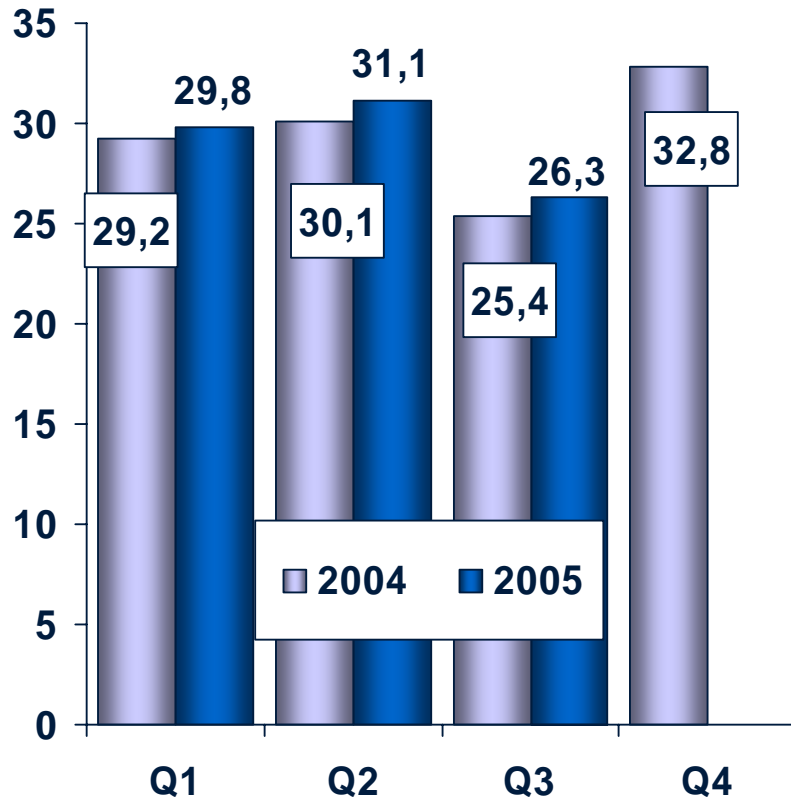
- Dark myytiin Hansaprintille
- Ajasto myytiin Viola Capitalille ja toimivalle johdolle
- Lönnberg myytiin AV Holdingille ja toimivalle johdolle\*



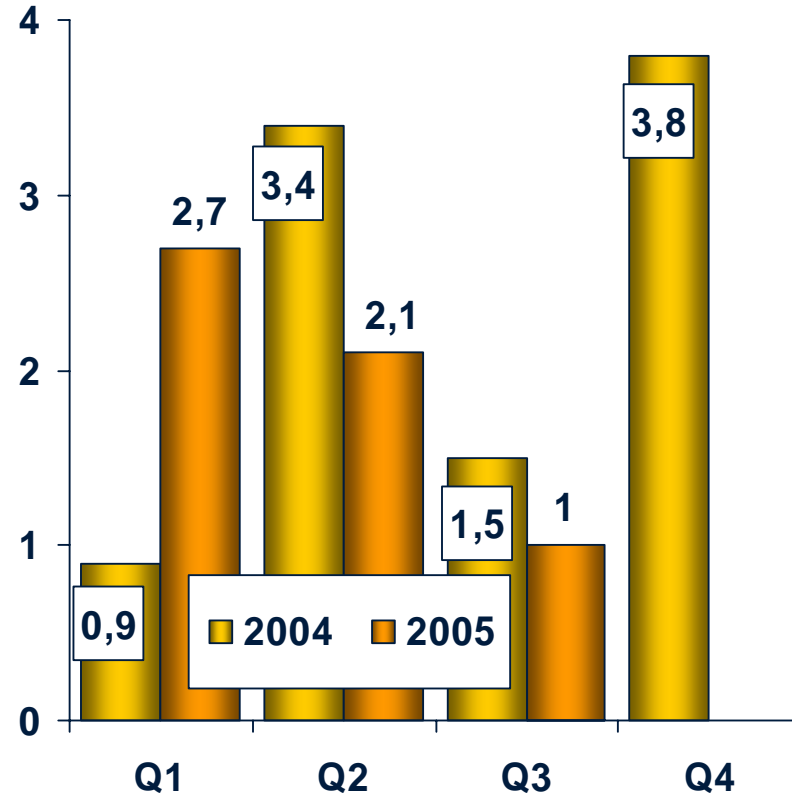
\*Katsauskauden jälkeen

# SWelcom

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositkatsaus3\_

# SWelcom

1-9/2005

21

Milj. €	1-9/2005	1-9/2004
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>87,2</b>	84,7
Nelonen	<b>49,9</b>	47,4
Muut	<b>38,4</b>	38,2
Eliminoinnit	<b>-1,1</b>	-0,9
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>5,8</b>	5,8
Bruttoinvestoinnit	<b>6,3</b>	7,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	<b>423</b>	415

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositarkaus3\_

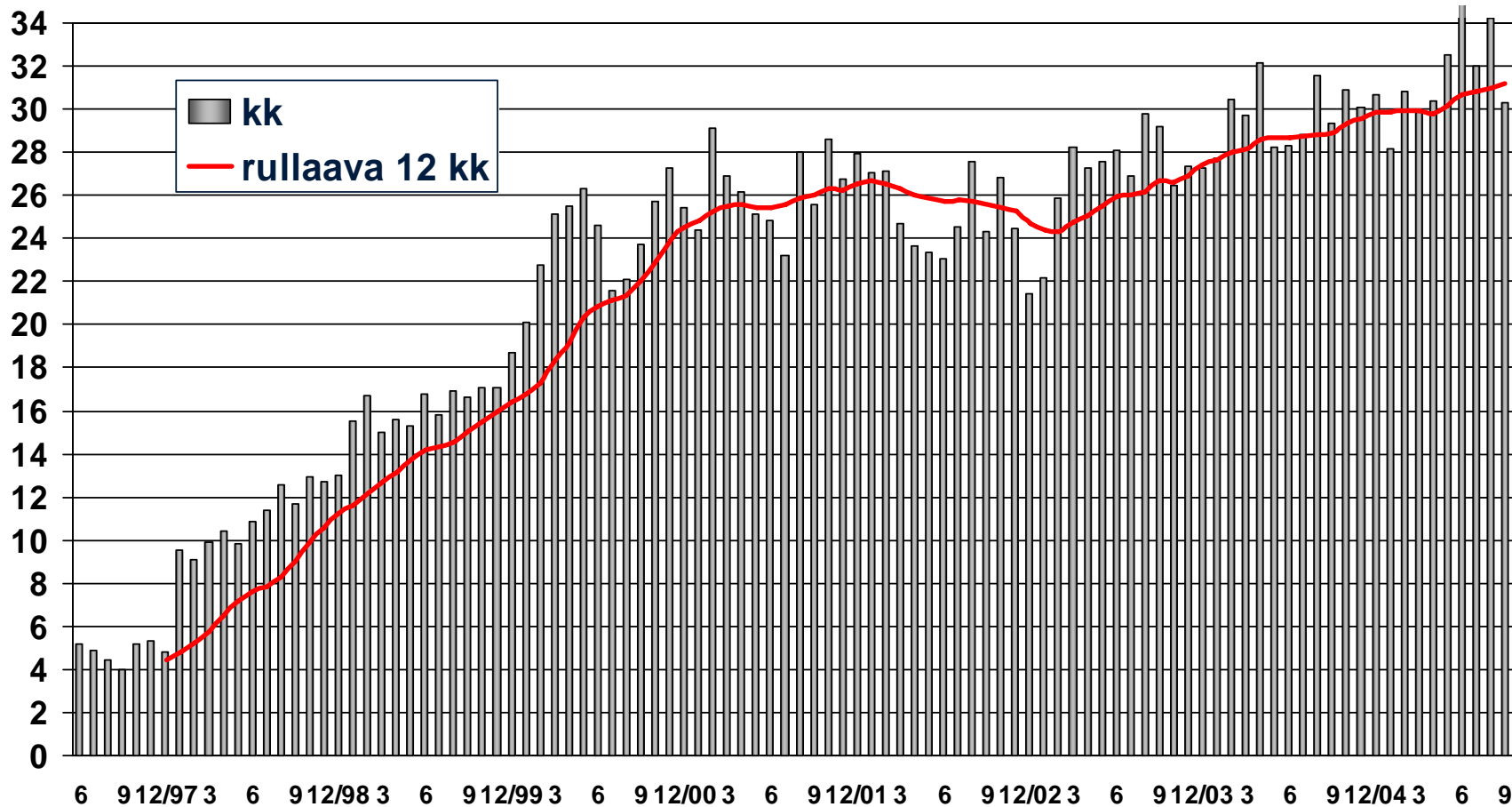
# SWelcomin tapahtumia

- Welho-liittymien nopeudet kasvavat, samalla kaapeliverkkoa uudistetaan
- HTV:llä ennätysyvä syyskuu, yli 4000 uutta tilaajaa
- HTV toimitti Eduskuntaan digisovittimet
- Nelosella jääkiekon SM-liigan huippuhetket ja tiukat finaalityönteistelut
  - Yhteistyö Canal+:n kanssa
- Neloselle neljä palkintoa Media & Message -tapahtumassa



# Nelosen osuus TV-mainonnasta

## prosenttia

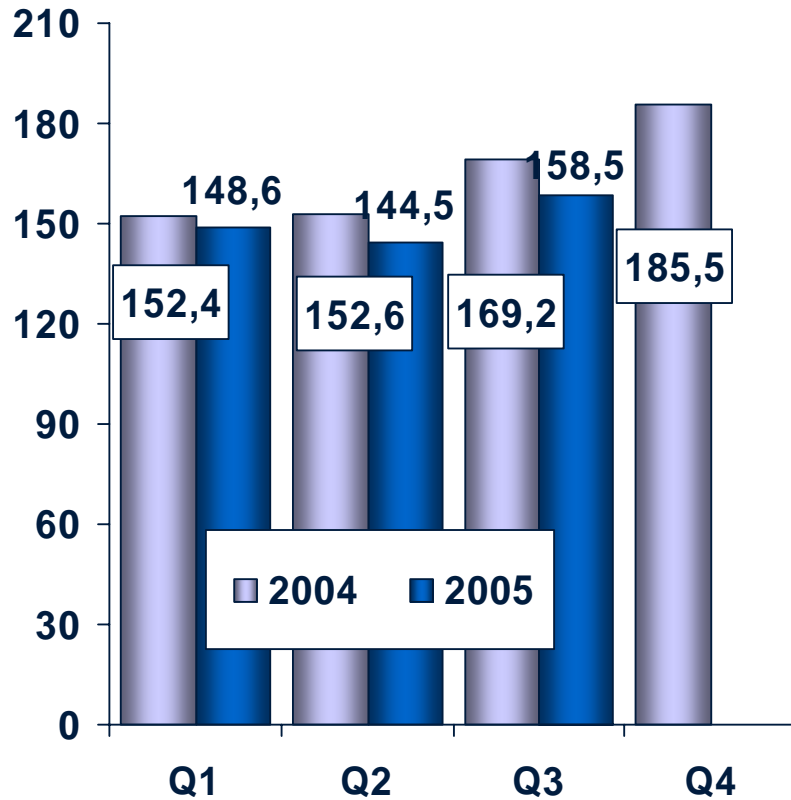


Lähde: TNS  
Gallup Oy

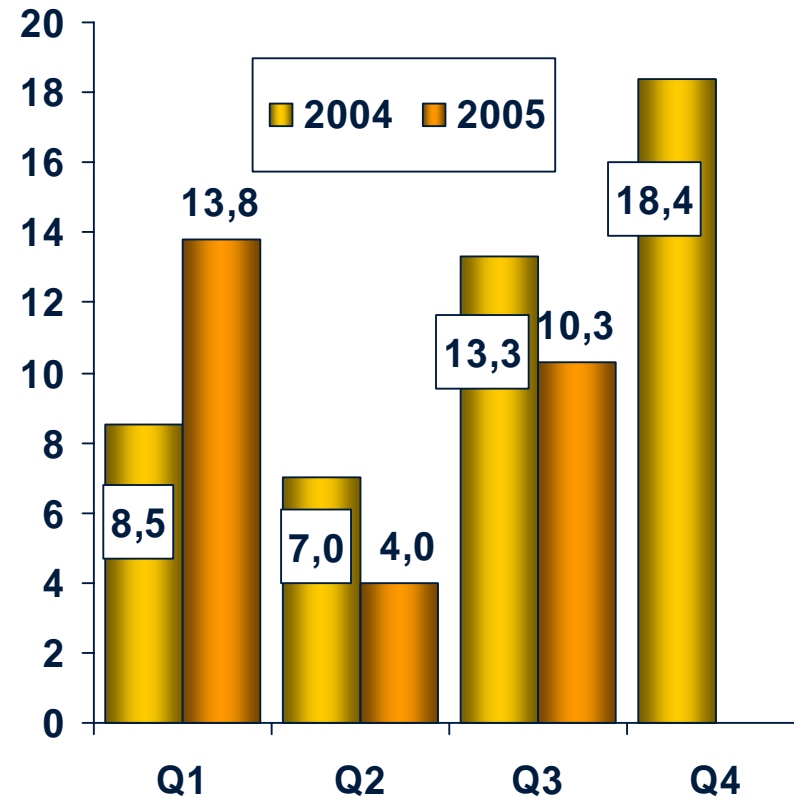
Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuositkatsaus3\_

# Rautakirja

## LIKEVAIHTO, milj. €



## LIKEVOITTO, milj. €



Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisikatsaus3\_



# Rautakirja

1-9/2005

25

Milj. €	1-9/2005	1-9/2004
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>451,5</b>	474,2
Kioskikauppa	254,1	259,7
Lehtitukkukauppa	72,8	59,5
Kirjakauppa	86,2	82,3
Viihde ja vapaa-aika	43,9	39,9
Muut	2,6	41,1
Eliminoinnit	-8,0	-8,3
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>28,2</b>	28,8
Bruttoinvestoinnit	94,8	13,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 904	6 325

Y: Kalvot\_HS/HS05/osavuosisiksaus3\_

# Rautakirjan tapahtumia

- TK Presseexpo -kauppa sai kilpailuviranomaisten hyväksynnän
- Suomalaisella Kirjakaupalla kanta-asiakkaita nyt jo noin 150 000
- Suomalaiselle Kirjakaupalle uusi myymälä kauppakeskus Selloon Espooseen
- R-kioskien Oiva-myymäläjärjestelmä laajemmin käyttöön
  - Lippupalvelun lippujen lunastus R-kioskeilta
- Finnkino myi Interprintin Eurolab Finlandille



# Tulosennusteet 2005

## liiketoimintaryhmissä

### Sanoma Magazines

- Liikevaihdon arvioidaan kasvavan
- Liikevoiton, Independent Media mukaan lukien, odotetaan jäävän edellisestä vuodesta, sillä tulevaisuuden kasvuun ja uusille markkina-alueille laajentumiseen panostetaan edelleen

### Sanoma

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla

### WSOY

- Liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi

### SWelcom

- Liikevaihdon ennakoidaan kasvavan
- Liikevoiton odotetaan olevan edellisvuoden tasoa

### Rautakirja

- Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella
- Vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan olevan edellisvuoden tasoa

# Konsernin näkymät 2005

## Arvio:

- Liikevaihto kasvaa noin 5 %
- Liikevaihto konsernirakenteen muutoksilla oikaistuna kasvaa runsaat 2 %
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia myyntivoittoja edellisvuoden hyvää tasoa
  - Vuonna 2004 liikevoitto ilman merkittävimpiä kertaluonteisia myyntivoittoja 268,2 milj. euroa.
- Arviossa on huomioitu myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon ja -voittoon.



Kiinni tulevassa

*[www.sanomawsoy.fi](http://www.sanomawsoy.fi)*