

Sanoman osavuositiedot 1.1.–30.9.2011:

Vakaa liikevaihto epävakailta markkinoilla – kertaluonteiset kustannukset rasittivat tulosta

Kolmas vuosineljännes

- Sanoman liikevaihto kolmannella neljänneksellä oli 720,9 milj. euroa (2010: 690,6 milj. euroa). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 79,5 milj. euroa (2010: 94,9 milj. euroa).
- Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset erät olivat kolmannella neljänneksellä -97,1 milj. euroa (2010: -31,0 milj. euroa), josta -81,7 milj. euroa koostui liikearvon ja julkaisuoikeuksien arvonalentumisista, lähinnä Sanoma Media Russia & CEE:ssä.
- Osakekohtainen tulos oli -0,31 euroa (2010: 0,24 euroa). Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (2010: 0,43 euroa).

Vuoden 2011 yhdeksän ensimmäistä kuukautta

- Sanoma-konsernin liikevaihto oli 2 020,8 milj. euroa (2010: 2 043,8 milj. euroa).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 178,5 milj. euroa (2010: 210,8 milj. euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 133,0 milj. euroa (2010: 174,0 milj. euroa).
- Konsernin näkymät vuodelle 2011 ovat ennallaan.

AVAINLUKUJA milj. euroa	7–9/ 2011	7–9/ 2010	Muutos %	1–9/ 2011	1–9/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	720,9	690,6	4,4	2 020,8	2 043,8	-1,1	2 761,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	79,5	94,9	-16,2	178,5	210,8	-15,4	245,4
% liikevaihdosta	11,0	13,7		8,8	10,3		8,9
Liikevoitto	-17,6	63,9	-127,5	131,0	365,3	-64,2	392,7
Tilikauden tulos	-54,4	39,1	-239,0	61,6	298,3	-79,3	297,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit *				67,1	59,6	12,6	85,7
% liikevaihdosta				3,3	2,9		3,1
Omavaraisuusaste, %				36,4	44,3		45,7
Nettovelkaantumisaste, %				112,0	71,4		63,8
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				14 815	15 863	-6,6	15 405
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				14 683	16 148	-9,1	16 016
Tulos/osake, euroa	-0,31	0,24	-226,0	0,41	1,86	-78,1	1,85
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,68	0,71	-3,5	0,82	1,08	-24,0	1,69

* Sisältää rahoitusleasingisopimukset

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Toiminnallinen tuloksemme kolmannella neljänneksellä kehittyi vakaasti, kun otamme huomioon markkinaympäristön ja yleiset kehityssuunnat. Media-, News- ja Trade-segmenttien tulokset vastasivat odotuksiamme. Myös useimmat Learning-segmentin maat kehittyivät suunnitellusti, mutta Unkarissa on edelleen suuria haasteita maan vaikean taloudellisen ja poliittisen tilanteen vuoksi. Unkarin ja muiden itäisen Keski-Euroopan maiden yleinen taloustilanne sekä valuuttakurssien heikkeneminen olivat pääsyytä liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumisiin Sanoma Media Russia & CEE -liiketoimintayksikössä. Liiketoiminnan näkymien heikentyminen puolestaan aiheutti arvonalentumisen kielipalvelut-liiketoiminnassa.

Olemme tehneet vuoden aikana merkittäviä muutoksia konsernin johtoryhmässä, organisaatorakenteessa ja liiketoimintakokonaisuudessa. Strategiamme mukaisesti keskitymme koko ajan selkeämmin kuluttajamediaan ja oppimiseen. SBS-kauppa on saatu päätökseen, ja Hollannin toiminnot on yhdistetty konsernin lukuihin elokuun alusta lähtien. Integraatiovaihe on alkanut, ja SBS Netherlandsille on nimitetty uusi toimitusjohtaja. Pääpaino on nyt SBS:n katsojaosuuksien vahvistamisessa ja mainosmarkkinaosuuden parantamisessa, ja uskon että SBS:n tulevaisuus on valoisa.

Jatkoimme strategiamme mukaisesti ydinliiketoimintaan kuulumattomien Trade-toimintojen myyntiä. Suomen kirjakauppaliiketoiminta myytiin syyskuussa ja Latvian lehtijakelu- ja kioskitoiminta lokakuussa.

Sanoma on dynaaminen yhtiö, joka on keskellä muutosta. Vastaamme mediaympäristön muutoksiin hyödyntämällä kuluttaja- ja asiakastietämystämme entistä paremmin, siirtymällä nopeammin digitaalisiin medioihin, edistämällä innovaatioita ja parantamalla toimintojemme tehokkuutta. Tulevien kolmen vuoden ajan keskitymme toiminnassamme seuraaviin asioihin: Varmistamme taloudellisen joustavuuden vähentämällä kuluja, keskittymällä kassavirtaan ja jatkamalla ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myyntejä. Maksimoimme printtiliiketoiminnan tehokkuuden kilpailukyvyyn ja onnistuneen digitaalisiin medioihin siirtymisen varmistamiseksi. Varmistamme tv- ja oppiminen-toimintojen kannattavan orgaanisen kasvun ja luomme kasvua digitaalisissa palveluissa. Tärkeässä asemassa tämän mahdollistamisessa on yrityskulttuurin kehittäminen yhtiössämme."

Vuoden 2011 näkymät

Sanoma-konsernin näkymät vuodelle 2011 ovat ennallaan. Liikevaihdon odotetaan olevan vuoden 2010 tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan jonkin verran. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 245,4 milj. euroa vuonna 2010.

Mainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitys Sanoman toimintamaissa heijastuu konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vuonna 2011. Nykyiset näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinat kasvavat hieman keskeisissä toimintamaissa vuonna 2011.

Liikevaihto

Kolmas vuosineljännes

Sanoman liikevaihto kolmannella neljänneksellä kasvoi 4 % ja oli 720,9 milj. euroa (2010: 690,6 milj. euroa). Kasvu tuli ostetusta televisiotoiminnasta sekä Sanoma Media Netherlandsin ja Sanoma Media Finlandin liikevaihdon noususta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %.

Painettujen tuotteiden levikkituotot kasvoivat 2 %. Tilaustuotot kasvoivat jonkin verran, mutta irtonumeromyynti laski hieman.

Mainostuotot kasvoivat 34 %. Valtaosa kasvusta tuli Hollannissa ja Belgiassa ostetuista televisiotoiminnoista. Verkkomainostuotot kasvoivat merkittävästi eli 16 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 26 % (2010: 20 %).

Televisiotoimintojen hankinnan myötä Sanoman digitaaliset tuotot kasvoivat 61 % kolmannella neljänneksellä ja olivat 16 % (2010: 10 %) konsernin liikevaihdosta. Vertailukauden luvut eivät sisällä vuonna 2010 myytyjä laajakaistapalveluja Suomessa.

Vuoden 2011 yhdeksän ensimmäistä kuukautta

Sanoman liikevaihto laski 1 %:n, sillä ostetut toiminnot eivät täysin kompensoineet vuosien 2010 ja 2011 yritysmyyntejä.

Verkkoliiketoiminnan tuotot kasvoivat 11 % ja olivat 122,0 milj. euroa. Digitaaliset tuotot kasvoivat 30 % ja olivat 13 % (2010: 10 %) liikevaihdosta. Verkkoliiketoiminnan lisäksi digitaalisiin tuottoihin kuuluvat muun muassa televisiotoiminta ja sähköinen oppiminen.

Kumulatiivisesta liikevaihdosta 49 % (2010: 51 %) tuli Suomesta ja 26% (2010: 23 %) Hollannista. Liikevaihto muista EU-maista oli 22 % (2010: 23 %) ja EU:n ulkopuolisista maista 3 % (2010: 3 %).

Tulos

Kolmas vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä pieneni heinä–syyskuussa 16 % ja oli 79,5 milj. euroa (2010: 94,9 milj. euroa). Liikevoitto sisältää 23,3 milj. euroa SBS-kauppaan liittyviä kertaluonteisia kuluja transaktiosta ja tilauskannan poistoista, joita ei ole luokiteltu kertaluonteisiksi. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 11,0 % (2010: 13,7 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta kolmannen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut kasvoivat 5 % ostettujen toimintojen seurauksena. Paperikulut kasvoivat 3 % ja työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut 4 %. Konsernilla oli noin 1 000 työntekijää vähemmän kuin vertailukaudella, eli henkilöstömäärä oli 7 % pienempi kuin syyskuun 2010 lopussa. Vuodenvaihteesta henkilöstömäärä on laskenut 4 %. Lasku johtuu pääasiassa toimintojen myynnistä ja kioskien lopettamisesta. SBS:n osto kompensoi laskua osittain.

Heinä–syyskuun liikevoitto sisälsi -97,1 milj. euroa (2010: -31,0 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat pääasiassa Sanoma Media Russia & CEE:n ja kielipalvelujen liikearvon sekä Sanoma Media Netherlandsin ja Sanoma Media Russia & CEE:n julkaisu-oikeuksien arvonalentumisista.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	1-12/ 2010
Media					
Myyntivoitto, Humo ja Desert Fishes			9,1	2,6	2,6
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Venäjä & CEE)	-53,4		-53,4		1,0
Rakennearjestykset (Hollanti)					-3,3
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)	-3,4	-6,3	-3,4	-6,3	-6,3
Myyntivoitto Welhosta (Suomi)				179,4	179,0
Liikearvon arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa		-28,9		-28,9	-28,9
News					
Myyntivoitto Lehtikuvasta				6,0	6,0
Myyntivoitto Sanoma Lehtimedian paikallislehdistä					2,9
Learning					
Liikearvon arvonalentuminen (Kielipalvelut)	-24,1		-24,1		
LDC:n myynti			0,9		
Myyntitappio Bertmark Norgesta				-1,2	-1,1
Rakennearjestykset	-1,0	-0,2	-2,7	-1,5	-2,3
Hollantilaisen ydinliiketoimintaan kuulumattoman yhtiön arvonalentuminen					-2,1
Trade					
Myyntitappio Suomalaisesta Kirjakaupasta	-10,8		-10,8		
Kiinteistöosakkeiden alaskirjaus	-3,1		-3,1		
Arvonlennus (Kirjakauppa)	-0,8		-0,8		
Myyntivoitto elokuvatoiminnoista	-0,1		51,4		
Myyntitappio Romanian toiminnoista			-8,0		
Myyntitappio Venäjän toiminnoista			-0,8		-2,6
Rakennearjestykset	-0,4	-1,0	-2,8	-1,0	-1,0
Muut yhtiöt					
Myyntivoitot kiinteistöistä		5,4	1,0	5,4	5,4
LIIEKVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-97,1	-31,0	-47,5	154,5	147,3
Hansaprint osakkuusyhtiöosuuden arvonalentuminen	-4,0		-4,0		-22,1
OSAKKUUSYHTIÖTULOKSIIN SISÄLTÄVÄT KERTALUONTEISET ERÄT	-4,0		-4,0		-22,1

Sanoman kolmannen neljänneksen tulos sisälsi -3,2 milj. euroa (2010: 0,8 milj. euroa) osakkuusyritysten tuottoja. Tärkeimmät osakkuusyritykset ovat DNA, Hansaprint, Stratosféra ja Jokerit HC.

Vuoden 2011 yhdeksän ensimmäistä kuukautta

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 15 % tammi–syyskuussa ja oli 178,5 milj. euroa (2010: 210,8 milj. euroa). Liikevoitto parani News- ja Trade-segmenteissä. Yleisen kirjallisuuden ja Unkarin oppimateriaalitoimintojen vaisu kehitys heikensivät tulosta Learning-segmentissä. Media-segmentin tulosta rasittivat SBS-kauppoihin liittyvät kulut. Emoyhtiön kulut kasvoivat merkittävästi kehityshankkeiden seurauksena.

Sanoman nettorahoituserät olivat -19,8 milj. euroa (2010: -8,6 milj. euroa). Rahoitustuotot olivat 4,6 milj. euroa (2010: 8,7 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 1,5 milj. euroa (2010: 5,5 milj. euroa). Rahoituskulut olivat 24,4 milj. euroa (2010: 17,3 milj. euroa). Velan kasvun seurauksena vieraan pääoman korkokulut olivat 17,4 milj. euroa (2010: 9,5 milj. euroa). Valuuttakurssitappiot olivat 4,6 milj. euroa (2010: 6,0 milj. euroa).

Tulos ennen veroja oli 109,7 milj. euroa (2010: 356,8 milj. euroa). Efektiivinen veroaste oli 43,8 % (2010: 16,4 %). Osakekohtainen tulos oli 0,41 euroa (2010: 1,86 euroa). Efektiiviseen veroasteeseen ja osakekohtaiseen tulokseen vaikuttivat arvonalentumiset kolmannella neljänneksellä. Vertailulukuihin vaikutti kaapelitelevisio-operaattori Welhon myynnistä syntynyt kertaluonteinen veroton myyntivoitto.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitase oli 4 321,8 milj. euroa (2010: 3 246,5 milj. euroa) syyskuun lopussa. Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 133,0 milj. euroa (2010: 174,0 milj. euroa) yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli 0,82 euroa (2010: 1,08 euroa). Heikentyneen tuloksen lisäksi rahavirtaa pienensivät vertailukautta suuremmat korkokulut ja verot sekä investoinnit television ohjelmaoikeuksiin.

Sanoman omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 36,4 % (2010: 44,3 %). Oma pääoma oli 1 505,2 milj. euroa (2010: 1 357,6 milj. euroa). Korolliset velat kasvoivat SBS-yritystoston päätökseen saattamisen myötä ja olivat 1 788,3 milj. euroa (2010: 1 024,3 milj. euroa). Korollinen nettovelka oli 1 685,3 milj. euroa (2010: 969,1 milj. euroa).

Sanoma rahoittaa SBS-kaupan seuraavilla järjestelyillä: 522 milj. euron syndikoitu viisivuotinen lainasopimus ja 250 milj. euron lyhytaikainen siltarahoitus sekä 132 milj. euron syndikoitu viisivuotinen laina- ja luottolimiittisopimus, jonka tekee hollantilainen Sanoma Image B.V.. Sanoma Image B.V.:n omistavat Sanoma ja vähemmistöosakas Talpa. SBS-kaupalla ei ollut vaikutusta Sanoman olemassa olevien luottosopimusten rahoitusehtoihin. Tämänhetkinen nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on selvästi konsernin rahoituspolitiikan ja lainaehtojen määrittelemien rajojen sisällä.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 67,1 milj. euroa tammi–syyskuussa 2011 (2010: 59,6 milj. euroa). Investoinnit liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin sekä korvausluonteisiin hankintoihin ja korjauksiin. Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 1 141,9 milj. euroa (2010: 37,1 milj. euroa).

Maaliskuussa Sanoma myi Suomen ja Baltian elokuvatoimintonsa. Elokuvatoimintojen liikevaihto oli 88,6 milj. euroa ja liikevoitto 8,4 milj. euroa vuonna 2010. Kaupan arvo oli 116,0 milj. euroa, ja se saatiin päätökseen huhtikuun lopussa.

Huhtikuussa Sanoma myi lehtijakelu- ja kioskitoimintansa Romaniassa. Toimintojen liikevaihto oli noin 23 milj. euroa vuonna 2010. Huhtikuun alussa yhtiö myi loput Venäjän kioskitoiminnasta.

Huhtikuussa Sanoma sopi ostavansa SBS:n televisiotoiminnan Hollannissa ja Belgiassa. Hollannissa Sanoman kumppani on Talpa Media, ja Belgiassa Sanoman kumppanit ovat Corelio ja Wouter Vandenhoute & Eric Watté. Yritysjärjestelyn arvo oli 1 225 milj. euroa. Ostettujen yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 404 milj. euroa ja liikevoitto noin 110 milj. euroa vuonna 2010 (pro forma, tilintarkastamaton). Yritysosto saatiin päätökseen Belgiassa 8.6. ja Hollannissa 29.7. kilpailuviranomaisten hyväksynnän jälkeen.

Huhtikuussa Sanoma ilmoitti ostavansa Tammi Oppimateriaalit -liiketoiminnan sekä ruotsalaisen oppimateriaalikustantajan Bonnier Utbildning AB:n osakkeet ruotsalaiselta Bonnier-mediakonsernilta. Samalla Sanoma myi Bonnierille yleisen kirjallisuuden kustantaja WSOY:n. Kauppa saatiin päätökseen 3.10.

Elokuussa Sanoma ilmoitti Suomen kirjakauppaliiketoiminnan myynnistä. Sanoman suomalaisten kirjakauppojen liikevaihto oli 109 milj. euroa ja liikevoitto 2 milj. euroa vuonna 2010. Kauppa saatiin päätökseen 30.9.

Katsauskauden jälkeen Sanoma myi omistuksensa eli 50 % osakkeista latvialaisessa kioski- ja lehtijakeluyhtiö Narvesen Baltijassa. Yhtiön liikevaihto oli 59 milj. euroa vuonna 2010. Sanoma kirjaa kaupasta noin 5 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton neljännen neljänneksen tulokseensa.

MEDIA

Media-segmentti kattaa aikakauslehti- ja televisiotoiminnot sekä digitaaliset liiketoiminnot kahdessatoista Euroopan maassa. Segmentti sisältää neljä strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media Belgium, Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Media Russia & CEE.

- Sanoman tv-toiminnot kehittyivät hyvin Suomessa ja Belgiassa kolmannella neljänneksellä, mutta Hollannissa katseluosuudet laskivat nykyisen heikon ohjelmiston vuoksi.

- SBS-kauppa on nyt saatu päätökseen, ja luvut on yhdistetty Hollannin ja Belgian toimintoihin.

Avainlukuja	7-9/ 2011	7-9/ 2010	Muutos %	1-9/ 2011	1-9/ 2010	Muutos %	1-12/ 2010
milj. euroa	2011	2010	%	2011	2010	%	2010
Liikevaihto	355,5	297,5	19,5	970,2	949,0	2,2	1 299,6
Hollanti	174,0	118,8	46,4	409,9	354,3	15,7	490,4
Suomi	70,0	67,5	3,6	223,5	251,8	-11,2	339,3
Venäjä ja CEE	50,8	51,0	-0,5	156,4	154,0	1,6	214,9
Belgia	48,4	48,7	-0,5	147,2	154,5	-4,7	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	12,3	11,5	7,3	33,2	34,3	-3,4	46,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	25,8	31,0	-16,6	86,5	109,5	-21,0	145,8
% liikevaihdosta	7,3	10,4		8,9	11,5		11,2
Liikevoitto	-31,0	-4,2		38,8	256,3	-84,9	287,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit				16,6	18,0	-7,4	25,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				5 986	5 436	10,1	5 419
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				5 517	5 663	-2,6	5 602

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 9,1 milj. euron myyntivoitto (Humo ja Desert Fishes) sekä kolmannella neljänneksellä 3,4 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa ja 53,4 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 2,6 milj. euron myyntivoitto aikakauslehti Humon 49 % osuuden luovutuksesta ja 179,0 milj. euron myyntivoitto kaapelitelevisio-operaattori Welhosta, kolmannella neljänneksellä 28,9 milj. euron liikearvon arvonalentuminen Hollannin lehtijakelussa ja 6,3 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannin medialiiiketoiminnassa ja neljännellä neljänneksellä 3,3 milj. euroa rakennejärjestelykuluja Hollannissa sekä 1,0 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa.

Toiminnalliset tunnusluvut *	1-9/ 2011	1-9/ 2010
Aikakauslehdet	2011	2010
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	281	280
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	248 766	257 426
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	34 460	35 865

Suomen TV-toiminnot	1-9/ 2011	1-9/ 2010
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	33,0 %	33,7 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44-vuotiaat)	34,7 %	35,6 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus	15,0 %	14,9 %

Hollannin TV-toiminnot	1-9/ 2011	1-9/ 2010
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	30,5 %	32,1 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-49-vuotiaat)	23,4 %	24,5 %

* Sisältää yhteisyritykset

Kolmannen neljänneksen liikevaihto

Median liikevaihto kasvoi 19 % heinä–syyskuussa ostettujen toimintojen yhdistämisen seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 1 %:n.

Mainostuotot kasvoivat 50 % ostettujen toimintojen yhdistämisen seurauksena ja olivat 39 % (2010: 31 %) kolmannen neljänneksen liikevaihdosta. Verkkomainostuotot kasvoivat 17 %, kun kasvua tuli kaikissa liiketoimintayksiköissä.

Painettujen tuotteiden levikkituotot kasvoivat 3 % ostettujen toimintojen myötä ja olivat 47 % (2010: 55 %) kolmannen neljänneksen liikevaihdosta. Tilaustuotot pysyivät ennallaan, mutta irtonumeromyynti laski hieman.

Hankittujen tv-toimintojen yhdistäminen ja verkkomainostuottojen kasvu paransivat segmentin digitaalisia tuottoja. Digitaaliset tuotot kasvoivat kolmannella neljänneksellä 112 % ja olivat 25 % (2010: 14 %) liikevaihdosta.

Liiketoimintojen kehitys

Hollannissa liikevaihto kasvoi 46 %. Suurin osa kasvusta tuli ostettujen SBS:n tv- ja lehtitoimintojen yhdistämisestä. SBS:n tv- ja lehtitoiminnot ovat osa Sanoma Media Netherlandsia 1.8.2011 lähtien. Aikakauslehtitoimintojen liikevaihto oli vertailukauden tasolla, mutta digitaaliset tuotot kasvoivat selvästi. Lukijamarkkinoiden laskusuuntaus jatkui, mutta Sanoma Media Netherlandsin markkinaosuus pysyi ennallaan. Levikkituotot kasvoivat 10 % ostettujen toimintojen ansiosta. Irtonumeromyynti laski vertailukaudesta, mutta tilaustuotot kasvoivat selvästi. Mainostuotot kasvoivat merkittävästi uusien tv-toimintojen yhdistämisen seurauksena ja olivat 42 % (2010: 27 %) Hollannin liikevaihdosta. Kuluttaja-aikakauslehtimainonta (pois lukien tv-lehdet) kasvoi Hollannissa 1 %:n heinä–elokuussa, mutta Sanoma Media Netherlandsin ilmoitustuotot laskivat 2 %. Verkkomainostuotot kasvoivat edelleen selvästi. Televisiomainonta kasvoi Hollannissa 3 % heinä–elokuussa, ja Sanoman tv-toiminnot kehittivät markkinoiden mukaisesti. Katseluosuudet kuitenkin laskivat.

Suomessa liikevaihto kasvoi 4 % tv-toimintojen hyvän kehityksen myötä. Tv-mainosmarkkinat kasvoivat Suomessa kolmannella neljänneksellä 0,8 %. Nelonen Median mainostuotot kehittivät markkinoita paremmin. Aikakauslehtikustantamisen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Aikakauslehtimainonta kasvoi 0,6 % kolmannella neljänneksellä. Sanoma Media Finlandin mainostuotot kasvoivat hieman. Levikkituotot olivat vertailukauden tasolla, vaikka volyymit laskivat hieman. Mainostuotot olivat 35 % (2010: 35 %) Suomen toimintojen liikevaihdosta.

Belgiassa liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Aikakauslehtien ilmoitustuotot kasvoivat 5 % ja levikkituotot pysyivät ennallaan. Belgian lukijamarkkinoiden hienoinen lasku jatkui, mutta Sanoma Media Belgium on jatkuvasti vahvistanut markkina-asemaansa. Televisiomainonta kasvoi Belgiassa 14 % kolmannella neljänneksellä. Sanoman tv-toiminnot kasvoivat ja markkinaosuus nousi 24,2 %:iin. Yhteensä mainostuotot olivat 29 % (2010: 24 %) Belgian liikevaihdosta.

Sanoma Media Belgiumin raportoidut luvut sisältävät 49 %:n osuuden Humo-viikkolehdestä toukokuusta 2010 toukokuuhun 2011. SBS-kaupan yhteydessä jäljellä oleva omistus Humosta siirrettiin De Vijver Medialle, ja 33 % De Vijverin nettotuloksesta sisällytettiin Belgian lukuihin. Belgian kilpailuviranomaiset hyväksyivät De Vijverin kumppanuusrakenteen 1.9., joten Sanoman 33 %:n osuus De Vijveristä on nyt yhdistetty suhteellisesti riveittäin. De Vijveriin kuuluu 100 % Humosta, ostetut tv-toiminnot ja Woestijnvisin tv-tuotantotoiminnot.

Venäjällä ja CEE-maissa liikevaihto säilyi ennallaan. Mainosmarkkinoiden yleinen kehitys on hidastunut kaikilla markkina-alueilla vuoden alkuun verrattuna, ja epävarmuus lisääntyy. Sanoman ilmoitustuotot kasvoivat Venäjällä ja CEE-maissa hieman. Etenkin digitaaliset tuotot kasvoivat. Ilmoitustuotot olivat 51 % (2010: 48 %) kolmannen neljänneksen liikevaihdosta. Markkinoiden heikkenemisen myötä Sanoman irtonumeromyynti laski useimmissa maissa ja levikkituotot laskivat jonkin verran. Aikakauslehtivalikoimaa kehitetään jatkuvasti markkinatilanteen mukaan. Kolmannella neljänneksellä lopetettiin kolme lehteä ja lanseerattiin yksi.

Kolmannen neljänneksen liikevoitto

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 17 %. Tähän olivat syynä yhteensä 23,3 milj. euron transaktiokulut ja tilauskannan poistot. Ilman kyseisiä kuluja tulos parani Hollannissa. Suomessa tulos parani, osittain siksi, että aikakauslehdistä ilmestyi vertailukautta useampia numeroita. Belgiassa aikakauslehtitoimintojen tulos parani, mutta investoinnit tv:n ohjelmaoikeuksiin heikensivät kokonaistulosta. Venäjällä ja CEE-maissa tulosta pienensi tv-investointien ja henkilöstökulujen kasvu. Kolmannen neljänneksen tulos sisälsi -56,8 milj. euroa (2010: -35,2 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät liikearvon ja julkaisu-oikeuksien arvonalentumisiin.

Median näkymät

Media-segmentin strategisilla liiketoimintayksiköillä on vahva brändivalikoima aikakauslehdissä, verkko- ja mobiilimediassa sekä radio- ja tv-toiminnassa. Sanoman monipuoliset tuotteet ja palvelut sekä johtava markkina-asema mahdollistavat kasvun, joka perustuu uudenlaisten tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen kuluttajille ja

mainostajille. SBS-yritysosto kasvattaa Median vuoden 2011 liikevaihtoa, mutta siihen liittyvät kustannukset rasittavat raskaasti tulosta.

Median liikevaihdon vuonna 2011 arvioidaan kasvavan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

NEWS

News-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Newsin, joka on Suomen johtava sanomalehtikustantaja ja digitaalisen median toimija.

- Sanoma Newsin markkinaosuus Suomen mainosmarkkinoilla kasvoi edelleen. Erityisesti Ilta-Sanomien ja kaupunkilehtien ilmoitustuotot kasvoivat selvästi.
- Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikkö kasvatti markkinaosuuttaan kaupunkilehtien mediamarkkinoilla ja Ilta-Sanomien vahvisti osuuttaan ilta- ja viikkolehtimarkkinoilla.
- Kaikilla keskeisillä brändeillä on nyt myös verkko- ja mobiilisovellukset, joiden käyttö tablet-laitteissa ja älypuhelimissa kasvaa merkittävästi.

Avainlukuja	7-9/	7-9/	Muutos	1-9/	1-9/	Muutos	1-12/
milj. euroa	2011	2010	%	2011	2010	%	2010
Liikevaihto	103,2	104,8	-1,6	323,8	322,7	0,3	437,6
Helsingin Sanomat	55,3	55,5	-0,5	177,6	171,4	3,7	235,4
Ilta-Sanomien	21,6	21,1	2,2	62,8	61,6	1,9	83,3
Muu kustantaminen	22,9	23,5	-2,6	71,6	74,5	-3,9	99,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	3,4	4,6	-26,4	11,7	15,2	-23,0	19,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	12,5	15,7	-20,7	35,3	34,2	3,1	47,2
% liikevaihdosta	12,1	15,0		10,9	10,6		10,8
Liikevoitto	12,5	15,7	-20,7	35,3	40,2	-12,2	56,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit				12,6	7,8	60,7	14,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 002	1 977	1,3	2 016
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 076	2 231	-7,0	2 176

* Vuonna 2011 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 6,0 milj. euron myyntivoitto Lehtikuvasta ja neljännellä neljänneksellä 2,9 milj. euroa myyntivoittoa Sanoma Lehtimedian paikallislehdistä.

Toiminnalliset tunnusluvut	7-9/	7-9/
Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa	2011	2010
IltaSanomat.fi	2 021 181	1 528 812
HS.fi	1 271 805	1 050 010
Huuto.net	446 463	397 377
Oikotie.fi	443 038	343 832
Taloussanomat.fi	642 895	516 122
	1-12/	1-12/
	2010	2009
Helsingin Sanomat	383 361	397 838
Ilta-Sanomien	150 351	152 948

Kolmannen neljänneksen liikevaihto

Newsin liikevaihto laski 2 % heinä–syyskuussa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 2 %.

Painettujen tuotteiden levikkituotot laskivat 1 %:n kolmannella neljänneksellä. Tilaustuotot laskivat 2 %, mutta irtonumeromyynti oli vertailukauden tasolla. Levikkituotot olivat 47 % (2010: 46 %) segmentin liikevaihdosta.

Ilmoitustuotot kasvoivat 3 %. News-segmentin painettujen lehtien ilmoitustuotot olivat vertailukauden tasolla, mutta verkkomainostuottojen kasvu jatkui: ne nousivat 15 %. Tämä vastasi Suomen mainosmarkkinoiden kehitystä. Vuoden 2010 jälkipuoliskolla alkanut markkinakasvu osoittaa hidastumisen merkkejä. TNS Gallup Adexin mukaan mainonta sanomalehdissä kasvoi 0,5 % kolmannella neljänneksellä. Tilastoitu verkkomainonta jatkoi kasvuaan ja nousi 20 %. Ilmoitustuotot olivat 46 % (2010: 45 %) Newsin kolmannen neljänneksen liikevaihdosta.

Vaikka Esmerk siirrettiin Learning-segmenttiin syyskuussa 2010, Newsin digitaaliset tuotot kasvoivat 2 % verkkomainonnan kasvun vauhdittamana. Digitaaliset tuotot olivat 12 % (2010: 11 %) liikevaihdosta.

Liiketoimintojen kehitys

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto oli heinä–syyskuussa vertailukauden tasolla. Ilmoitustuotot pysyivät ennallaan ja olivat 50 % (2010: 50 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Myös tilaustuotot olivat vertailukauden tasolla levikkimäärien laskusta huolimatta. Helsingin Sanomien monikanavaisen käytön kasvu jatkui kolmannella neljänneksellä. Helsingin Sanomat lanseerasi uudistetun hs.fi-sivuston, ja sen tablet- ja älypuhelinversioiden käyttö kasvoi merkittävästi.

Iltä-Sanomata-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 2 % ilmoitustuottojen myötä. Sekä printti- että verkkomainonta kehittyivät suotuisasti. Ilmoitustuotot olivat 24 % (2010: 22 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Levikkituotot olivat vertailukauden tasolla. Suomen iltapäivälehtimarkkinoiden kokonaisvolyymi on pienentynyt 5 % viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana. Iltä-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromarkkinoista kasvoi edelleen ja on nyt 58,3 % (2010: 57,9 %).

Muun kustantamisen liikevaihto laski 3 % Esmerkin siirron seurauksena. Kaupunkilehdet paransivat markkina-asemaansa, ja niiden liikevaihto kasvoi edelleen merkittävästi. Myös digitaalisen toiminnan vahva kehitys jatkui.

Kolmannen neljänneksen liikevoitto

Newsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski heinä–syyskuussa 21 %. Lasku johtui liikevaihdon heikentymisestä ja lisääntyneiden kehitystoimien sekä paperihintojen ja palkkainflaation myötä kasvaneista kuluista. Tulos heikkeni kaikissa liiketoimintayksiköissä. Liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä kolmannella neljänneksellä eikä vertailukaudella.

Newsin näkymät

News pyrkii vahvistamaan monikanavaista lähestymistapaa journalistisen sisällön luomisessa ja ilmoittajien palvelemisessa. Digitaalisen toiminnan osuus kasvaa, ja uusia tulonlähteitä luodaan kehittämällä tuote- ja palveluvalikoimaa painetuissa lehdissä ja verkossa. Markkinaosuuden vahvistaminen sekä media- että lukijamarkkinoilla on edelleen keskeinen tavoite.

Newsin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan paranevan hieman.

LEARNING

Learning-segmentti sisältää Sanoman oppimisliiketoiminnan ja kielipalvelutoiminnan sekä yrityksille suunnatut informaatiopalvelut. Sanoma Learning on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja -ratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Oppimateriaalitoimintojen osto ja yleisen kirjallisuuden myynti saatiin päätökseen katsauskauden jälkeen, ja se vaikuttaa Learning-segmentin neljännen neljänneksen lukuihin.
- Segmentin näkymiä on tarkistettu järjestelyn sekä Unkarin oppimateriaalitoimintojen selvästi heikentyneiden näkymien seurauksena. Nyt Learning-segmentin liikevaihdon odotetaan olevan edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

Avainlukuja	7–9/ 2011	7–9/ 2010	Muutos %	1–9/ 2011	1–9/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	121,2	121,2	0,0	290,5	285,0	1,9	350,1
Oppiminen	100,2	100,6	-0,3	222,0	215,5	3,0	249,3
Kielipalvelut	7,2	5,2	39,7	24,0	18,3	31,5	27,1
Kustantaminen ja muut	13,9	18,0	-22,9	49,1	58,8	-16,6	83,6
Eliminoinnit	-0,1	-2,5	95,5	-4,6	-7,7	40,2	-9,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	42,4	45,7	-7,4	65,3	67,0	-2,5	52,6
% liikevaihdosta	35,0	37,7		22,5	23,5		15,0
Liikevoitto	17,3	45,5	-62,1	39,4	64,3	-38,7	47,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit				9,4	10,8	-13,1	14,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 559	2 676	-4,4	2 656
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 615	2 614	0,0	2 629

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 milj. euron kertaluonteinen tuotto LDC:n myynnistä ja toisella neljänneksellä 1,7 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä kolmannella neljänneksellä 1,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja ja 24,1 milj. euron liikearvon arvonalentuminen. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä 1,1 milj. euroa myyntitappiota Bertmark Norgesta sekä toisella neljänneksellä 1,3 milj. euroa, kolmannella neljänneksellä 0,2 milj. euroa ja neljännellä neljänneksellä 0,8 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä neljännellä neljänneksellä 2,1 milj. euron arvonalentuminen hollantilaisessa ydinliiketoimintaan kuulumattomassa yhtiössä.

Kolmannen neljänneksen liikevaihto

Learning-segmentin liikevaihto oli heinä–syyskuussa vertailukauden tasolla. Myös rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto pysyi ennallaan.

Oppiminen-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä. Neljännesten väliset vaihtelut voivat olla merkittäviä, ja ne selittävät useimmat muutokset vertailukausien välillä.

Liiketoimintojen kehitys

Oppiminen-liiketoiminnan liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Liikevaihto kasvoi useimmissa maissa, etenkin Puolassa ja Belgiassa, joissa Sanoman markkina-asema vahvistui. Hollannissa liikevaihto kertyi jo edellisillä neljänneksillä, mutta vertailuvuonna kolmas neljännes oli vahva. Unkarissa liikevaihto laski merkittävästi, kun maan vaikea poliittinen tilanne jatkui ja hallituksen budjettileikkaukset lisäsivät oppimateriaalien kierrätystä. Muissa maissa markkinaolosuhteet pysyivät ennallaan. Sanoma sai katsauskauden jälkeen päätökseen Bonnierin oppimateriaalitoimintojen oston Suomessa ja Ruotsissa. Yksiköt yhdistetään oppiminen-liiketoimintaan neljännellä neljänneksellä.

Kielipalvelujen liikevaihto kasvoi merkittävästi uusien toimintojen myötä: informaatio- ja mediaseurantapalveluja tuottava Esmerk on sisällytetty lukuihin syyskuusta 2010 lähtien. Esmerkin toiminta on kehittynyt myönteisesti, ja sen liikevaihdon kasvu jatkui kolmannella neljänneksellä. Myös AAC Globalin liikevaihto kasvoi.

Kustantaminen ja muut -liiketoiminnan liikevaihto laski 23 %. Yleisen kirjallisuuden ja painotoiminnan liikevaihto laski vertailukaudesta.

Sanoma sai katsauskauden jälkeen päätökseen Tammi Oppimateriaalit -liiketoiminnan ja ruotsalaisen oppimateriaalikustantajan Bonnier Utbildningin (nyt Sanoma Utbildning) oston Bonnierilta sekä yleisen kirjallisuuden kustantajan WSOY:n myynnin. Oppimisen uudet yksiköt sisällytetään Sanoman lukuihin ja yleisen kirjallisuuden toiminnot poistetaan 1.10. lähtien. Oppimisliiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista, ja ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat yleensä tappiollisia. Yleisessä kirjallisuudessa neljäs neljännes on tyyppillisesti vahvin. Tämän kausiluonteisuuden vuoksi järjestely laskee neljännen vuosineljänneksen tulosta vuonna 2011.

Kolmannen neljänneksen liikevoitto

Learning-segmentin tulos ilman kertaluonteisia eriä laski 7 % kolmannella neljänneksellä. Oppimisessa suurin osa tuloksesta kertyi jo toisella neljänneksellä. Tulos heikkeni Unkarissa ja puolalaisessa YDP:ssä. Kielipalvelujen toiminnallinen tulos parani. Kolmannen neljänneksen tulos sisälsi -25,1 milj. euroa (2010: -0,2 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät pääosin kielipalvelujen liikearvon arvonalentumiseen.

Learningin näkymät

Asiakkaat etsivät entistä kattavampia ratkaisuja sekä oppimisessa että kielipalveluissa. Sanoma Learningin jatkuvan muutoksen tarkoituksena on tuottaa asiakkaille lisäarvoa ja houkuttelevia ratkaisuja soveltamalla uusia teknologioita. Tavoitteena on myös parantaa kannattavuutta kehittämällä konsepteja ja teknisiä alustoja samanaikaisesti eri markkinoille. Samalla haetaan kasvua oppimisen liiketoimintojen kansainvälistymisen kautta.

Learning-segmentin liikevaihdon vuonna 2011 odotetaan olevan edellisvuoden tasolla ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan selvästi.

TRADE

Trade-segmentti sisältää Sanoman kioskikaupan ja kaupan palvelut Suomessa, Virossa ja Liettuassa.

- Suomen kioskien asiakasmäärät ja liikevaihto kehittyivät myönteisesti kolmannella neljänneksellä ja tulos parani merkittävästi.
- Suomen kirjakauppaliiketoiminta myytiin syyskuun lopussa.
- Latvian kioski- ja lehtijakelutoiminta myytiin katsauskauden jälkeen.
- Segmentin vuoden 2011 näkymiä on tarkistettu kioskikaupan myönteisen kehityksen seurauksena. Nyt Traden liikevaihdon odotetaan laskevan merkittävästi, mutta liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vain hieman.

Avainlukuja	7–9/ 2011	7–9/ 2010	Muutos %	1–9/ 2011	1–9/ 2010	Muutos %	1–12/ 2010
Liikevaihto	154,5	181,1	-14,7	472,6	525,8	-10,1	726,3
Kioskikauppa	97,6	99,2	-1,6	285,2	296,0	-3,7	398,4
Kaupan palvelut	29,6	32,7	-9,5	93,1	96,8	-3,8	131,3
Kirjakauppa	29,7	31,6	-6,1	73,3	77,5	-5,4	120,6
Elokuvatoiminnot	0,0	20,7	-100,0	28,4	66,0	-57,0	90,0
Eliminoinnit	-2,3	-3,1	24,7	-7,4	-10,5	29,5	-14,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	6,8	7,4	-7,9	14,2	13,5	5,8	19,1
% liikevaihdosta	4,4	4,1		3,0	2,6		2,6
Liikevoitto	-8,4	6,4	-232,0	39,3	12,5	215,8	15,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit				29,4	22,1	32,7	29,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				4 089	5 631	-27,4	5 149
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 294	5 528	-22,3	5 486

* Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 0,8 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista, 8,0 milj. euron myyntitappio Romanian toiminnoista, 51,4 milj. euron myyntivoitto elokuvatoiminnoista sekä 2,4 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Kolmannella neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi 10,8 milj. euron myyntitappio suomalaisesta kirjakaupasta, 3,1 milj. euron alaskirjaus kiinteistöosakkeista, 0,8 milj. euron arvonalennus (Kirjakauppa) sekä 0,4 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2010 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä 1,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja ja neljännellä neljänneksellä 2,6 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista.

Toiminnalliset tunnusluvut	1–9/ 2011	1–9/ 2010
Kioskien lukumäärä	1 188	1 400
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	128 574	136 746
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	4 716	4 886
Myydyt kpl:t lehtijakelussa, tuhansia	148 849	197 902

Kolmannen neljänneksen liikevaihto

Traden liikevaihto laski 15 % heinä–syyskuussa liiketoimintojen myynnin seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto oli vertailukauden tasolla.

Liiketoimintojen kehitys

Kioskikaupan liikevaihto laski 2 % kolmannella neljänneksellä Venäjän ja Romanian toimintojen myynnin seurauksena. Kioskiverkostoa on optimoitu vuoden 2011 aikana kehitysohjelman mukaisesti. Suomessa kioskien asiakasmäärät ja liikevaihto kehittyivät myönteisesti vertailukelpoisessa osassa kioskiketjua, kun tehostamistoimia jatkettiin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liikevaihto kasvoi myös kaikissa Baltian maissa.

Kaupan palvelujen liikevaihto laski 10 % Venäjän ja Romanian toimintojen myynnin myötä. Liikevaihto kasvoi Suomessa, Virossa ja Latviassa. Uusi ERP-järjestelmä on nyt täydessä toiminnassa Suomessa. Järjestelmä mahdollistaa uudenlaisten tuotteiden ja palvelujen jakelun.

Kirjakaupan liikevaihto laski 6 %. Liikevaihto kasvoi Virossa, mutta laski jonkin verran Suomessa. Markkinat olivat edelleen vaisut molemmilla markkina-alueilla. Suomen kirjakauppaliiketoiminta myytiin syyskuun lopussa.

Huhtikuussa myydyt elokuvatoiminnot eivät sisältyneet Traden lukuihin enää kolmannella neljänneksellä.

Latvian kioski- ja lehtijakeluliiketoiminta myytiin katsauskauden jälkeen Reitan-konsernille. Trade kirjaa kaupasta noin 5 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton neljännen neljänneksen tulokseensa. Myynnillä on vain vähäinen vaikutus segmentin liikevaihtoon ja liikevoittoon vuonna 2011.

Kolmannen neljänneksen liikevoitto

Traden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 8 % heinä–syyskuussa rakennemuutosten seurauksena. Korkeakatteisten tuotteiden myynnin ja asiakasmäärien kasvu sekä tehostamistoimet paransivat kioskikaupan tulosta merkittävästi. Myös kaupan palvelujen tulos parani. Tappiollisten toimintojen myynti kompensoi osittain elokuvatoimintojen myynnistä aiheutunutta tulosmenetystä. Traden kolmannen neljänneksen liikevoitto sisälsi -15,2 milj. euroa (2010: -1,0 milj. euroa) kertaluonteisia eriä, jotka koostuivat Suomen kirjakauppaliiketoiminnan myyntiin liittyvästä myyntitappiosta ja liiketilojen alaskirjauksista Suomessa.

Traden näkymät

Tuote- ja palvelutarjonnan jatkuva kehittäminen on Traden toimintojen keskeinen menestystekijä. Kehitystyö perustuu 160 miljoonan vuotuisen asiakaskontaktin antamaan asiakastuntemukseen. Kioskikonseptin ja kaupan palvelutarjonnan jatkuvan kehittämisen lisäksi Trade keskittyy toimintojen tehostamiseen.

Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan merkittävästi vuonna 2011 toimintojen myynnin seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan hieman.

KONSERNI

Osinko

Sanoman 5.4.2011 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 1,10 euroa osakkeelta (2010: 0,80 euroa). Osingot maksettiin Suomessa 15.4.2011. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tilikauden tuloksesta.

Osakkeet ja omistus

NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin tammi–syyskuussa 64 647 516 (2010: 44 018 242) Sanoman osaketta. Osakkeen vaihto oli 40 % (2010: 27 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 876,4 milj. euroa (2010: 671,5 milj. euroa).

Osakevaihdolla painotettu keskikurssi oli 13,55 euroa vuoden 2011 yhdeksän ensimmäisen kuukauden aikana. Osakkeen hinta vaihteli 8,51 ja 17,79 euron välillä. Syyskuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1,4 mrd. euroa (2010: 2,5 mrd. euroa) ja osakkeen päätöskurssi 8,85 euroa (2010: 15,52 euroa). Syyskuun lopussa yhtiöllä oli 27 443 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 7,7 % (2010: 11,1 %) osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Osakkeenomistuksessa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia kolmannella neljänneksellä eikä Sanoma antanut liputusilmoituksia. Sanoman osakkeiden lukumäärä oli 162 810 593 syyskuun lopussa.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 5.4.2011 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Jane Erkkö ja Rafaela Seppälä. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Nancy McKinstry ja Kai Öistämö. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Annet Aris, Jane Erkkö, Antti Herlin, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Pekka Pajamo.

Sanoma ilmoitti uudesta organisaatiomallista 5.8.2011. Sanoman johtoryhmään (EMG) kuuluvat 1.9. alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän pj), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learning), Koos Guis (Sanoma Media Russia & CEE; vt. jäsen), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (digitaalisen liiketoiminnan johtaja, CDO), Dick Molman (Sanoma Media Netherlands), Anu Nissinen (Sanoma Media Finland), Pekka Soini (Sanoma News) ja Aimé Van Hecke (Sanoma Media Belgium) sekä asiakkuusjohtaja, CMO, joka nimitetään myöhemmin.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 5.4.2011 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus vastaa 9,8 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2012 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2010 antaman valtuutuksen. Hallitus ei käyttänyt tämän valtuutuksen mukaista oikeuttaan kolmannella neljänneksellä.

Lisäksi hallituksella on yhtiökokouksen 8.4.2010 antama valtuutus päättää enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus vastaa 35,5 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta kolmannella neljänneksellä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainostuottojen kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä viikkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Kaupan alalla merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy neljännellä vuosineljänneksellä, etenkin joulumyynnistä. Myyntipäivien lukumäärä ja pyhäpäivien sijoittuminen vaikuttavat kaupan liikevaihtoon neljännesten välillä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä 2010 ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma on vastannut haasteeseen laatimalla kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään asianmukaiset toimintasuunnitelmat.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi toimialan taloudelliset suhdanteet ja yleinen taloudellinen tilanne konsernin toimintamaissa vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko- ja valuuttariski sekä maksuvalmiuteen, vastapuoliin, arvonalennuksiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät valuuttakurssien muutoksiin ja uudelleenrahoitukseen.

SBS-yrityksoston myötä Sanoman taseessa on noin 3,0 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan poistojen sijaan tehdään arvonalentumistestaus vähintään vuosittain tai aina, kun arvonalentumisesta on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voivat johtaa arvonalentumisiin.

OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt, 30.9.2011 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetyistä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

KONSERNIN TULOSLASKELMA					
milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	1-12/ 2010
LIKEVAIHTO	720,9	690,6	2 020,8	2 043,8	2 761,2
Liiketoiminnan muut tuotot	17,0	20,9	106,8	238,5	258,8
Materiaalit ja palvelut	294,8	300,7	846,0	887,0	1 207,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	158,3	151,9	490,8	493,4	668,6
Liiketoiminnan muut kulut	153,4	124,2	428,9	385,5	554,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,1		-1,2		
Poistot ja arvonalentumiset	147,9	70,7	229,6	151,2	197,1
LIKEVOITTO	-17,6	63,9	131,0	365,3	392,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-3,2	0,8	-1,5	0,1	-23,9
Rahoitustuotot	1,0	4,0	4,6	8,7	11,1
Rahoituskulut	13,1	5,0	24,4	17,3	23,8
TULOS ENNEN VEROJA	-32,9	63,7	109,7	356,8	356,0
Tuloverot	-21,5	-24,6	-48,0	-58,5	-58,6
TILIKAUDEN TULOS	-54,4	39,1	61,6	298,3	297,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-49,7	39,2	66,3	300,5	299,6
Määräysvallattomille omistajille	-4,6	-0,1	-4,7	-2,2	-2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,31	0,24	0,41	1,86	1,85
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,31	0,24	0,41	1,85	1,85
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA					
milj. euroa	7-9/ 2011	7-9/ 2010	1-9/ 2011	1-9/ 2010	1-12/ 2010
Tilikauden tulos	-54,4	39,1	61,6	298,3	297,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Muuntoerojen muutos	-29,9	-3,4	-23,4	8,7	9,8
Rahavirran suojaukset	-7,8		-6,9		0,2
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	2,0		1,8		-0,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-35,6	-3,4	-28,5	8,7	10,0
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-90,0	35,7	33,1	307,0	307,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-85,3	35,8	37,8	309,2	309,6
Määräysvallattomille omistajille	-4,6	-0,1	-4,7	-2,2	-2,3

KONSERNITASE

milj. euroa

30.9.2011

30.9.2010

31.12.2010

VARAT
PITKÄAIKAISET VARAT

Aineelliset hyödykkeet	348,0	431,7	429,3
Sijoituskiinteistöt	7,6	8,8	8,7
Liikearvo	2 253,1	1 447,9	1 447,5
Muut aineettomat hyödykkeet	728,6	403,6	403,2
Osuudet osakkuusyrytyksissä	236,1	273,0	248,7
Myytavissä olevat sijoitukset	15,7	15,9	15,8
Laskennalliset verosaamiset	50,8	34,8	34,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	40,7	30,0	28,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	3 680,7	2 645,7	2 616,3

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	100,0	128,9	122,8
Versaamiset	2,0	9,0	8,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	435,5	407,5	391,0
Myytavissä olevat sijoitukset	0,6	0,3	0,3
Rahavarat	102,9	55,2	64,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	641,0	600,8	586,8

VARAT YHTEENSÄ

4 321,8

3 246,5

3 203,0

OMA PÄÄOMA JA VELAT
OMA PÄÄOMA
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	188,8	203,3
Muut rahastot	-5,0		0,2
Muu oma pääoma	971,3	1 094,4	1 096,5
	1 240,9	1 354,5	1 371,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	264,3	3,2	4,8
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 505,2	1 357,6	1 376,0

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	149,8	97,2	94,2
Eläkevelvoitteet	24,6	30,3	26,7
Varaukset	6,7	8,2	7,3
Korolliset velat	1 464,1	517,0	472,5
Ostovelat ja muut velat	40,8	19,6	19,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 686,0	672,2	620,5

LYHYTAIKAISET VELAT

Varaukset	14,3	16,5	15,6
Korolliset velat	324,2	507,3	469,4
Verovelat	26,2	35,8	22,1
Ostovelat ja muut velat	765,9	657,0	699,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 130,6	1 216,7	1 206,5

VELAT YHTEENSÄ

2 816,6

1 888,9

1 827,0

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

4 321,8

3 246,5

3 203,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA
 milj. euroa

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA							
1.1.2010	71,3	188,8		931,1	1 191,2	15,4	1 206,6
Osakemerkintä optioilla		0,0			0,0		0,0
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				2,8	2,8		2,8
Osingonjako				-129,5	-129,5	-1,8	-131,2
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-18,7	-18,7	-8,3	-27,0
Lahjoitukset				-0,5	-0,5		-0,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä				309,2	309,2	-2,2	307,0
OMA PÄÄOMA							
30.9.2010	71,3	188,8		1 094,4	1 354,5	3,2	1 357,6
OMA PÄÄOMA							
1.1.2011	71,3	203,3	0,2	1 096,5	1 371,2	4,8	1 376,0
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				2,9	2,9		2,9
Osingonjako				-179,1	-179,1	-0,3	-179,4
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				8,0	8,0	264,6	272,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-5,1	42,9	37,8	-4,7	33,1
OMA PÄÄOMA							
30.9.2011	71,3	203,3	-5,0	971,3	1 240,9	264,3	1 505,2

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa	1–3/ 2011	4–6/ 2011	7–9/ 2011	1–3/ 2010	4–6/ 2010	7–9/ 2010	10–12/ 2010	1–12/ 2010
LIIVEVAIHTO	610,2	689,7	720,9	637,9	715,4	690,6	717,3	2 761,2
Liiketoiminnan muut tuotot	12,8	77,0	17,0	20,4	197,3	20,9	20,3	258,8
Materiaalit ja palvelut	263,5	287,7	294,8	279,0	307,3	300,7	320,4	1 207,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	164,0	168,5	158,3	169,1	172,3	151,9	175,3	668,6
Liiketoiminnan muut kulut	128,4	147,2	153,4	128,9	132,4	124,2	168,7	554,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1	-1,1					
Poistot ja arvonalentumiset	39,8	41,9	147,9	40,8	39,6	70,7	45,9	197,1
LIIVEVOITTO	27,3	121,3	-17,6	40,4	261,0	63,9	27,4	392,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,9	-0,1	-3,2	-2,4	1,7	0,8	-24,0	-23,9
Rahoitustuotot	2,2	1,3	1,0	2,2	2,5	4,0	2,4	11,1
Rahoituskulut	4,7	6,6	13,1	6,0	6,2	5,0	6,6	23,8
TULOS ENNEN VEROJA	26,7	115,8	-32,9	34,1	259,0	63,7	-0,8	356,0
Tuloverot	-8,2	-18,3	-21,5	-10,0	-23,8	-24,6	-0,2	-58,6
TILIKAUDEN TULOS	18,5	97,5	-54,4	24,1	235,1	39,1	-1,0	297,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	18,5	97,5	-49,7	25,9	235,4	39,2	-0,9	299,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	-4,6	-1,8	-0,2	-0,1	-0,1	-2,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,60	-0,31	0,16	1,45	0,24	-0,01	1,85
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,60	-0,31	0,16	1,45	0,24	-0,01	1,85

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1–9/ 2011	1–9/ 2010	1–12/ 2010
milj. euroa			
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	61,6	298,3	297,3
Oikaisut			
Tuloverot	48,0	58,5	58,6
Rahoituskulut	24,4	17,3	23,8
Rahoitustuotot	-4,6	-8,7	-11,1
Osuus osakkuusyriyten tuloksista	2,7	-0,1	23,9
Poistot ja arvonalentumiset	229,6	151,2	197,1
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-39,9	-194,9	-195,2
Muut oikaisut	-66,5	-38,2	-55,1
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-17,4	-54,5	-41,1
Vaihto-omaisuuden muutos	-4,6	4,3	9,5
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-22,1	-11,9	36,8
Maksetut korot	-13,8	-8,7	-13,7
Muut rahoituserät	-12,2	-1,7	-3,2
Maksetut verot	-52,1	-36,8	-53,9
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	133,0	174,0	273,8
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-53,0	-55,2	-81,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-1 078,2	-48,7	-49,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	13,8	14,3	17,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	67,2	25,1	30,8
Myönnetyt lainat	-9,2	-0,6	-0,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	37,1	4,5	3,5
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit	-0,3	0,2	0,2
Saadut korot	0,6	1,7	2,7
Saadut osingot	14,2	3,9	3,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 007,7	-54,8	-73,1
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	-874,7	119,2	200,8
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut		0,0	14,5
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos	264,0		1,6
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-155,2	50,1	4,2
Muiden lainojen nostot	1 048,0	263,2	287,7
Muiden lainojen takaisinmaksut	-76,6	-280,3	-355,8
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,7	-2,8	-3,7
Maksetut osingot	-179,4	-131,2	-131,3
Lahjoitukset/muu voitonjako		-0,5	-0,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	899,0	-101,5	-183,3
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN			
RAHAVAROJEN MUUTOS	24,3	17,7	17,5
Rahavarojen kurssierot	-1,3	1,4	2,1
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	23,0	19,1	19,5
Rahavarat kauden alussa	41,1	21,6	21,6
Rahavarat kauden lopussa	64,1	40,7	41,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
MEDIA								
Hollanti	105,3	130,6	174,0	107,4	128,0	118,8	136,1	490,4
Suomi	74,2	79,4	70,0	92,6	91,7	67,5	87,4	339,3
Venäjä & CEE	51,4	54,3	50,8	48,7	54,3	51,0	60,9	214,9
Belgia	50,1	48,7	48,4	53,5	52,3	48,7	53,8	208,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	10,2	10,7	12,3	9,9	13,0	11,5	12,4	46,7
YHTEENSÄ	291,1	323,7	355,5	312,1	339,4	297,5	350,6	1 299,6
NEWS								
Helsingin Sanomat	61,2	61,2	55,3	59,1	56,7	55,5	64,1	235,4
Iltta-Sanomat	19,1	22,2	21,6	19,9	20,7	21,1	21,6	83,3
Muu kustantaminen	23,7	25,0	22,9	25,3	25,6	23,5	25,0	99,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,4	3,9	3,4	5,0	5,5	4,6	4,2	19,4
YHTEENSÄ	108,4	112,2	103,2	109,4	108,5	104,8	114,9	437,6
LEARNING								
Oppiminen	34,3	87,4	100,2	29,9	85,0	100,6	33,7	249,3
Kielipalvelut	8,7	8,1	7,2	6,9	6,2	5,2	8,9	27,1
Kustantaminen ja muut	20,1	15,1	13,9	23,6	17,2	18,0	24,8	83,6
Eliminoinnit	-2,4	-2,1	-0,1	-2,3	-2,9	-2,5	-2,2	-9,9
YHTEENSÄ	60,7	108,6	121,2	58,2	105,5	121,2	65,1	350,1
TRADE								
Kioskikauppa	85,3	102,3	97,6	91,9	104,9	99,2	102,4	398,4
Kaupan palvelut	32,4	31,1	29,6	30,3	33,8	32,7	34,5	131,3
Kirjakauppa	24,8	18,8	29,7	26,0	19,9	31,6	43,2	120,6
Elokuvatoiminnot	21,9	6,5	0,0	25,4	19,9	20,7	23,9	90,0
Eliminoinnit	-2,6	-2,4	-2,3	-3,4	-4,0	-3,1	-3,5	-14,0
YHTEENSÄ	161,8	156,3	154,5	170,2	174,4	181,1	200,5	726,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-11,7	-11,0	-13,5	-12,0	-12,5	-14,1	-13,8	-52,4
YHTEENSÄ	610,2	689,7	720,9	637,9	715,4	690,6	717,3	2 761,2

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
Sanoma Media	22,7	47,0	-31,0	31,2	229,3	-4,2	31,6	287,9
Sanoma News	12,9	9,9	12,5	15,6	8,9	15,7	15,9	56,1
Sanoma Learning	-5,2	27,3	17,3	-6,4	25,1	45,5	-17,2	47,1
Sanoma Trade	3,3	44,4	-8,4	3,7	2,4	6,4	3,0	15,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-6,5	-7,4	-7,9	-3,7	-4,7	0,5	-6,1	-13,9
YHTEENSÄ	27,3	121,3	-17,6	40,4	261,0	63,9	27,4	392,7

LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	1-3/ 2010	4-6/ 2010	7-9/ 2010	10-12/ 2010	1-12/ 2010
Media	22,7	37,9	25,8	31,2	47,3	31,0	36,3	145,8
News	12,9	9,9	12,5	9,6	8,9	15,7	13,0	47,2
Learning	-6,1	29,0	42,4	-5,2	26,4	45,7	-14,4	52,6
Trade	3,3	4,1	6,8	3,7	2,4	7,4	5,6	19,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-6,5	-8,4	-7,9	-3,7	-4,7	-4,9	-6,1	-19,3
YHTEENSÄ	26,4	72,6	79,5	35,6	80,3	94,9	34,5	245,4

SEGMENTTITIEDOT

Sanoma-konsernilla on neljä toimintasegmenttiä: Media, News, Learning ja Trade. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Mainontaan ja levikkituottoihin perustuva medialiiketoiminta on jaettu kahteen segmenttiin. Media toimii 12 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien segmenttien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Trade puolestaan toimii vähittäiskaupan mallin mukaan. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi Sanoma Oyj ja kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia eikä verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2011

milj. euroa	Media	News	Learning	Trade	Kohdistamattomat/ Eliminoinnit	Konserniyht.
Ulkoinen liikevaihto	967,3	322,6	280,6	450,4	-0,2	2 020,8
Sisäinen liikevaihto	2,9	1,2	9,8	22,2	-36,1	
LIIKEVAIHTO	970,2	323,8	290,5	472,6	-36,3	2 020,8
LIIKEVOITTO	38,8	35,3	39,4	39,3	-21,8	131,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-1,0	0,7	-0,1	-1,1		-1,5
Rahoitustuotot					4,6	4,6
Rahoituskulut					24,4	24,4
TULOS ENNEN VEROJA						109,7
SEGMENTIN VARAT	3 048,5	319,8	540,3	192,6	47,8	4 149,1

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2010

milj. euroa	Media	News	Learning	Trade	Kohdistamattomat/ Eliminoinnit	Konserniyht.
Ulkoinen liikevaihto	945,5	317,9	274,4	506,3	-0,1	2 043,8
Sisäinen liikevaihto	3,5	4,8	10,6	19,5	-38,5	
LIIKEVAIHTO	949,0	322,7	285,0	525,8	-38,6	2 043,8
LIIKEVOITTO	256,3	40,2	64,3	12,5	-7,8	365,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,6	0,3	0,0	0,3		0,1
Rahoitustuotot					8,7	8,7
Rahoituskulut					17,3	17,3
TULOS ENNEN VEROJA						356,8
SEGMENTIN VARAT	1 830,9	326,3	596,6	349,6	32,7	3 136,0

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

milj. euroa	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Kirjanpitoarvo kauden alussa	429,3	484,2	484,2
Lisäykset	43,8	35,6	50,7
Liiketoimintojen hankinta	6,9	0,4	0,4
Vähennykset	-11,0	-4,7	-5,4
Liiketoimintojen myynti	-76,2	-31,5	-31,8
Tilikauden poistot	-38,8	-47,8	-61,8
Tilikauden arvonalentumiset	-0,6	-0,1	-1,0
Kurssierot ja muut muutokset	-5,4	-4,5	-6,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	348,0	431,7	429,3

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostitoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEESEEN

milj. euroa	1-9/ 2011	1-12/ 2010
Hankintahinta	1 141,9	37,1
Hankitun omaisuuden käypä arvo	226,5	14,5
Kirjattu omaan pääomaan		-18,7
Kirjattu tuloslaskelmaan		-0,5
Syntynyt liikearvo	915,4	3,5
Konsernireservin tuloutus		
Liikearvon muutos	915,4	3,5

VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	9,8	23,3	20,6
Pantit	2,5	6,7	6,7
Muut	0,0	0,0	0,6
YHTEENSÄ	12,3	30,0	27,8
Osakkuusyritysten puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset		10,5	10,5
YHTEENSÄ		10,5	10,5
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset	0,0	0,4	0,0
YHTEENSÄ	0,0	0,4	0,0
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	201,4	261,3	249,1
Rojaltit	18,9	13,9	23,5
Muut vastuut	36,4	18,8	26,9
YHTEENSÄ	256,7	294,0	299,5
YHTEENSÄ	269,1	334,8	337,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa

Käyvät arvot	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-9,3		0,1

KESKEISET VALUUTTAKURSSIT

	1-9/ 2011	1-9/ 2010	1-12/ 2010
Kauden keskipurssi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,43	25,51	25,36
EUR/HUF (Unkarin forintti)	272,02	275,46	276,04
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,03	4,01	4,01
EUR/RUB (Venäjän rupla)	40,78	40,13	40,45
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,00	9,67	9,55
Kauden päätöskurssi	30.9.2011	30.9.2010	31.12.2010
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,75	24,60	25,06
EUR/HUF (Unkarin forintti)	292,55	275,75	277,95
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,41	3,98	3,98
EUR/RUB (Venäjän rupla)	43,35	41,69	40,82
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,26	9,14	8,97

Tiedotustilaisuus

Tiedotustilaisuus järjestetään klo 11 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi ja sitä voi seurata live webcast -muodossa osoitteessa Sanoma.com joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena. Mikäli haluat esittää kysymyksiä, voit osallistua tilaisuuteen myös puhelimitse soittamalla +44 (0)20 7162 0125 (Eurooppa) tai +1 334 323 6203 (USA) ja näppäilemällä puhelutunnuksen 905777.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi julkaistaan konsernin internetsivuilla, kun tilaisuus on alkanut.

Sanoman tilinpäätöstiedote vuodelta 2011 julkistetaan tiistaina 7.2.2011 klo 8.30 Suomen aikaa.

Sanoma Oyj

Kim Ignatius
johtaja
Talous ja hallinto

Lisätietoja: Sanoman sijoittajasuhteet, Anna Tuominen, p. 0105 19 5066 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Monialaisena mediakonsernina tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä lähes 20 000 ammattilaiselle yli 20:ssä Euroopan maassa. Vuonna 2010 konsernin liikevaihto oli 2,8 miljardia euroa.