

s

o

m

a n

a



Sanoma sijoituskohteena

Kaisa Urasmaa, sijoittajasuhdejohtaja
Pörssi-ilta, Tampere 6.3.2018

Sanoma lyhyesti

- Median ja oppimisen edelläkävijä, jolla on päivittäin vaikutus miljoonien ihmisten elämään.
- Kuluttajille merkityksellistä sisältöä, yritysasiakkaille ainutlaatuisia markkinointiratkaisuja ja opettajille menetelmiä jokaisen lapsen taitojen kehittämiseen.
- Toimintaa Suomessa, Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa.

Liikevaihto

1,3
mrd. euroa

Muun kuin painetun liiketoiminnan osuus

40 %

Operatiivinen liikevoitto

13,6 %

Työntekijöitä

4 400

Toimintaa

5
maassa

Sanoman liiketoiminnoilla on hyvä asema omilla markkinoillaan

2017

Liikevaihto

Muun kuin painetun liiketoiminnan osuus

Operatiivinen liikevoitto-%

Työntekijöitä

Learning

Pohjois-Euroopan johtava oppimisyhtiö

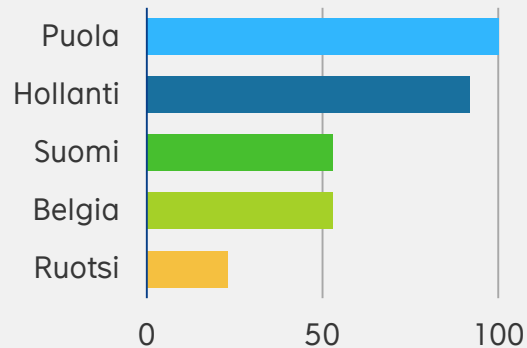
320 milj. euroa

45 %

n. 18 %

1 400

Liikevaihto 2017 (milj. euroa)



Media Finland

Suomen johtava mediatyhtiö

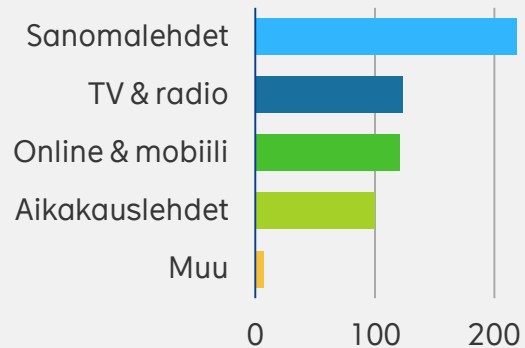
571 milj. euroa

44 %

n. 12 %

1 700

Liikevaihto 2017 (milj. euroa)



Media BeNe

Hollannin ja Belgian johtava mediatyhtiö

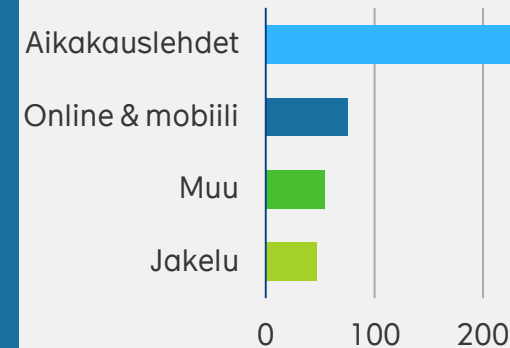
437 milj. euroa

30 %

n. 16 %

1 100

Liikevaihto 2017 (milj. euroa)



Sanoma Learning:

Pohjois-Euroopan johtava oppimisyhtiö

Liikevaihto

320

milj. euroa

Liikevoitto-%

18 %

Työntekijöitä

1 400

Kilpailuetumme

- Huippuluokan osaaminen oppimisen ja opettamisen suunnittelussa
- Vahvat paikalliset brändit ja asiakassuhteet
- Integroitu tuotekehitys
 - Painettujen ja digitaalisten materiaalien saumaton yhdistäminen
- Skaalautuvat teknologiat
 - Synergioita ja joustavuutta

Toimimme maissa, joiden koulujärjestelmät ovat maailman huippua



Sanoma Learningin markkina-asema ja markkinoiden koko

Opetusmateriaalimme säästävät opettajien aikaa sekä parantavat oppimistuloksia ja oppilaiden sitoutumista

Oppimistulokset

91

Oppilaiden sitoutuminen

78

Opetustyön tehostuminen

86

- Ohjeet
- Opettajan oppaat
- Harjoitteet
- Analytiikka
- Alusta & jakelu
- Palvelut



CASE Bingel:

Pelinomainen oppimisalusta alakouluihin

- Bingel tekee oppimisesta hauskeempaa ja parantaa oppilaiden sitoutumista
- Mahdollistaa tehtävien personoinnin oppilaan kykyjen mukaan
- Lanseerattu Belgiassa, Suomessa ja Ruotsissa
 - Belgiassa käytössä **84 %**:ssa alakouluista
 - Suomessa käytössä n. **1 500** koulussa

> **300 000**
tehtävää

Tehtäviä tehty
> **500** milj.
kertaa

90 %
opettajista
suosittelee



Sanoma Media Finland:

Suomen johtava mediayhtiö

Liikevaihto

571

milj. euroa

Liikevoitto-%

12 %

Työntekijöitä

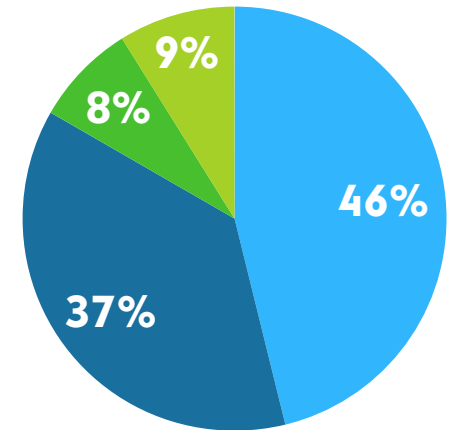
1 700

Vahvuutemme

- Johtava markkina-asema ja vahvat brändit kaikissa kanavissa
 - Tavoitamme 97 % suomalaisista joka viikko
 - Ainutlaatuinen tarjooma ja ratkaisut mainostajille
- Onnistumiset digitaalisessa transformaatioissa ja kannattavuuden parantamisessa

Liikevaihdon jakauma 2017

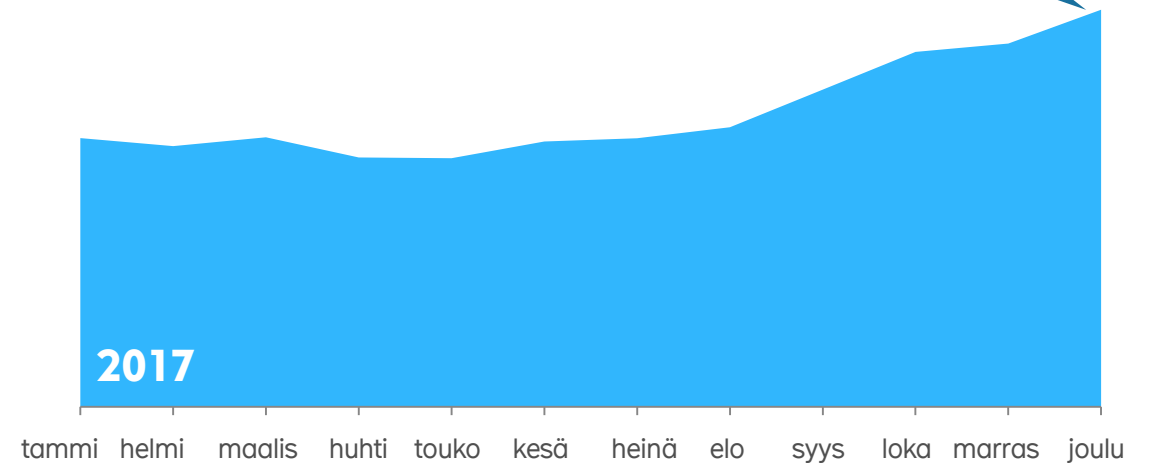
- Mainosmyynti
- Tilausmyynti
- Irtonumerot
- Muu



HS:n tilaukset

Kokonaistilausmäärä

> 387 000



Vahvat brändit kaikissa medioissa

Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset

Markkina-asema

#1
uutisissa



#1/2
TV:ssä



#1
radiossa



#1
aikakauslehdissä



#1/2
luokitelluissa
ilmoituksissa



Tuotteita

HS
ILTA-SANOMAT

50 %

4 jim liv

RUUTU HERO

20 %

Radio
Suomi
POP L O P
supla Radio
Aalto
RADIO ROCK

5 %

kodin et
kuvalehti

menaiset

AKU ANKA

20 %

OIKOTIE

5 %

Osuus
liikevaihdosta

Sanoma Media BeNe:

Hollannin ja Belgian johtava mediayhtiö

Liikevaihto

437

milj. euroa

Liikevoitto-%

16 %

Työntekijöitä

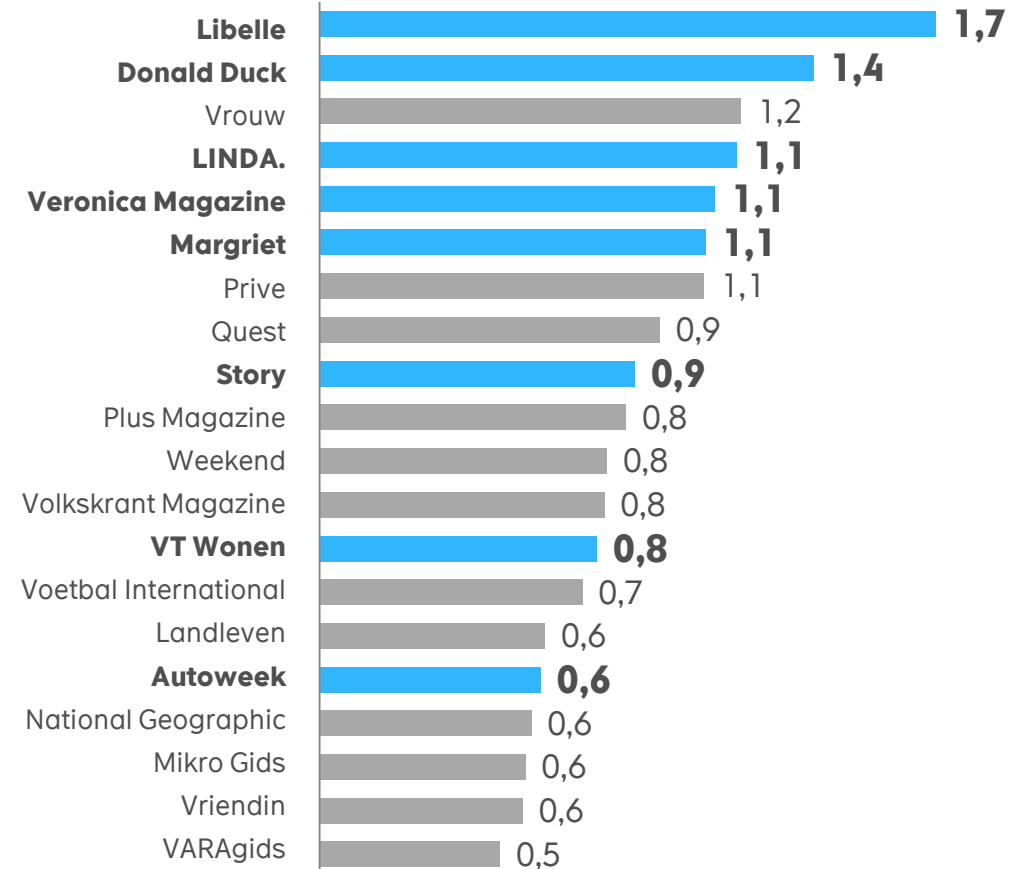
1 100

Vahvuutemme

- 10 vahvaa mediabrändiä
 - Kuusi kymmenestä Hollannin suosituimmasta aikakauslehdestä
 - Erityisesti sisustus ja asuminen sekä naisten, lasten ja nuorten lehdet
- Paras online-tavoittavuus: **9,7** miljoonaa kävijää kuukausittain
 - Vahva asema B2B-markkinoinnissa



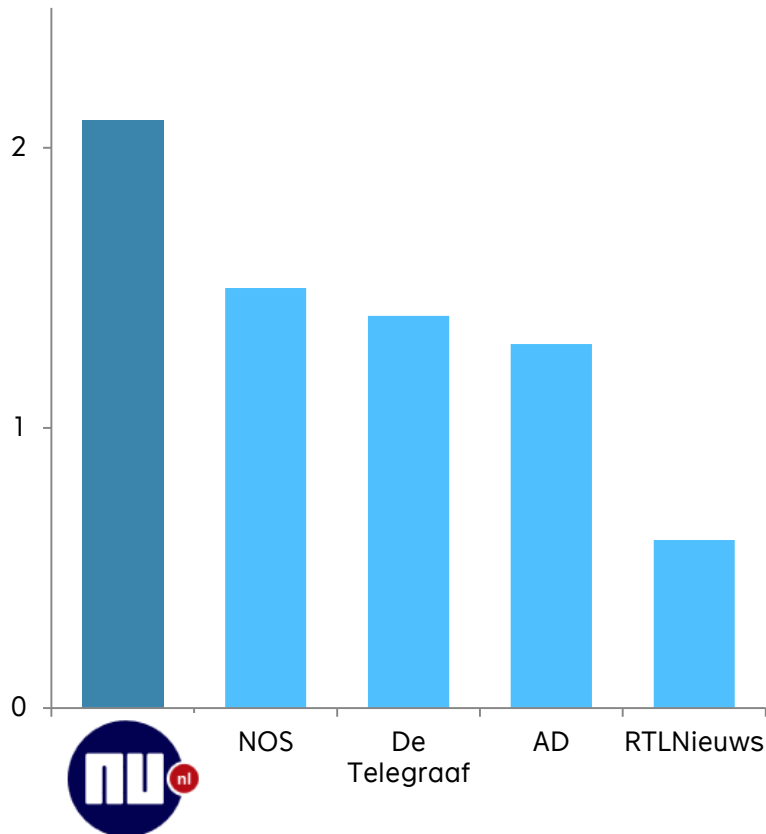
#1 aikakauslehtien peitossa:
7,5 milj. lukijaa kuukaudessa



NU.nl – Hollannin johtava uutissivusto

Päivittäinen peitto

keskimäärin, milj. käyttäjää



- > 7 milj.** yksittäistä kävijää kuukaudessa
- 49 %** peitto yli 13-vuotiaista hollantilaisista
- > 10 mrd.** sivuselailua vuodessa
- > 300 milj.** videokatselua vuodessa



- Voorpagina**
- Net binnen
- Algemeen
- Achtergronden
- Economie
- Winterspelen
- Sport
- Tech
- Entertainment

- Lifestyle
- Overig
- Video's
- Regionaal

Vrijdag 23 februari 2018



- ▶ OM moet duidelijkheid geven
- ▶ EU roept op tot staakt-houding
- ▶ Video: Automobiliste kon
- ▶ OM wil dat Michael P. ou
- ▶ Celstraffen van vijftien jaar

Vuosi 2017 lyhyesti

Operatiivinen liikevoitto parani vahvasti

Vuosi 2017 lyhyesti

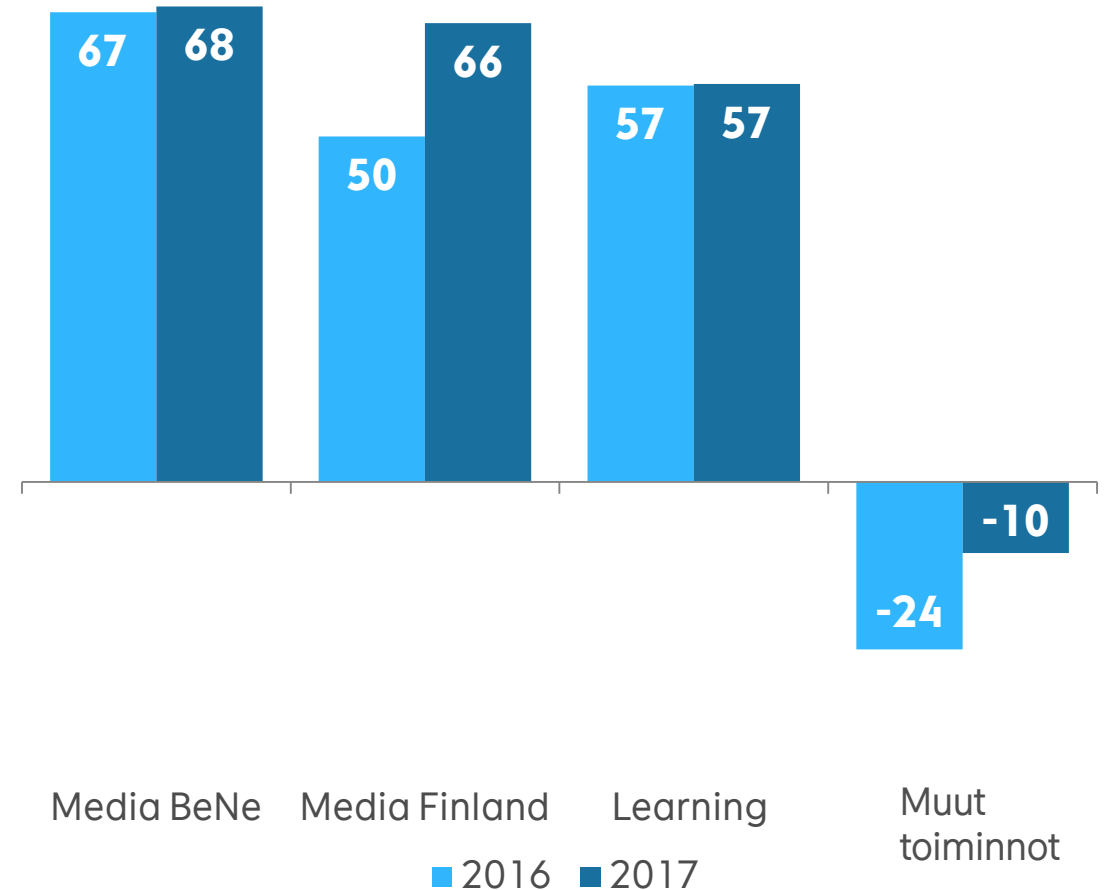
- **Kannattavuus parani 21 %**
 - Operatiivinen liikevoitto 178 milj. euroa (2016: 165) ml. myyty Hollannin TV-liiketoiminta, liikevoittoprosentti 12,4 %
 - Operatiivinen liikevoitto 181 milj. euroa (2016: 150)
- **Liikevaihto oli vakaa**
 - 1 327 milj. euroa (2016: 1 322)
- **Saatoimme päätökseen liiketoimintamme merkittävät uudelleenjärjestelyt**
- **Operatiivinen osakekohtainen tulos parani 56 %**
 - 0,72 euroa (2016: 0,46)
- **Velkaantuneisuus laski**
 - Nettovelan ja käyttökateen suhde 1,7 (2016: 3,2)
 - Pitkän aikavälin tavoite < 2,5
- **Osinkoehdotus 0,35 euroa per osake**
 - Ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä



Operatiivinen liikevoitto parani 21 %

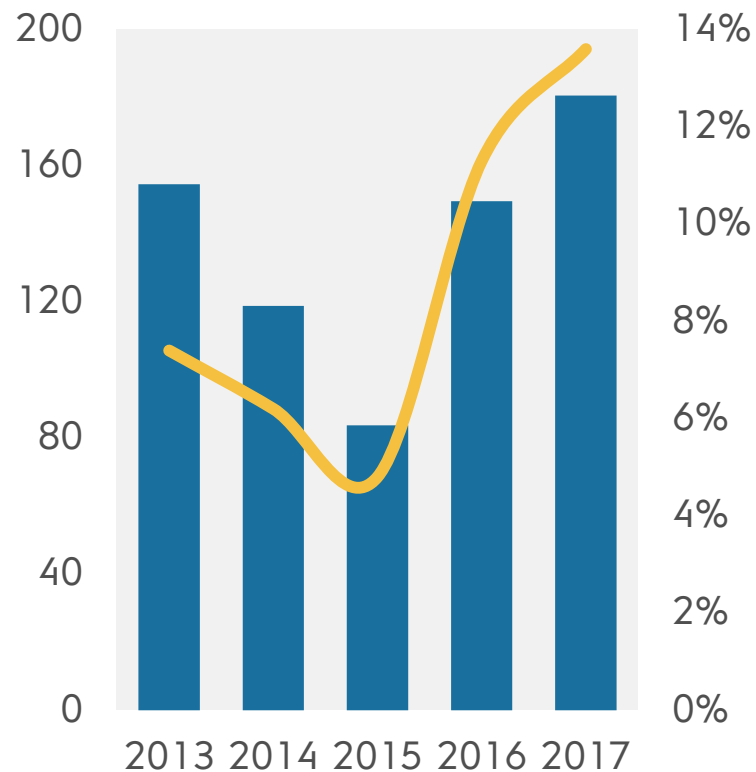
- Operatiivinen liikevoitto parani 181 milj. euroon, liikevoittoprosentti 13,6 %
- Veturina Media Finlandin vahva tulosparannus
- Learningin liikevoitto edellisvuoden tasolla johtuen suuremmista investoinneista ja uusien oppimateriaalien kehityskustannuksista
- Media BeNe:n liikevoitto vakaa, liikevoittoprosentti vahvistui 15,6 %:een
- Kaikille kolmelle segmentille allokoitiin merkittävästi suurempi osa konsernin yleiskuluista (2016 muissa toiminnoissa)

Operatiivinen liikevoitto segmenteittäin milj. euroa



Kannattavuus on parantunut 2016 ja 2017

Operatiivinen liikevoitto* milj. euroa



Ohjeistus vuodelle 2018

Sanoma odottaa

- rakennemuutoksilla oikaistun **liikevaihdon olevan hieman pienempi** kuin vuonna 2017
- **operatiivisen liikevoittoprosentin olevan noin 14 %.**



Hallitus ehdottaa 0,35 euron osinkoa per osake

- Hallitus ehdottaa **0,35 euron** (2016: 0,20) osakekohtaista osinkoa vuodelta 2017
 - Ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä, 0,20 euroa 4.4. ja 0,15 euroa arviolta 1.11.
 - **55 %** osakekohtaisesta operatiivisesta kassavirrasta vähennettynä investoinneilla
- Osinkopolitiikka:
Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta liiketoiminnan rahavirrasta vähennettynä käyttöomaisuus-investoinneilla.

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Osinko 2013–2017 euroa



* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme

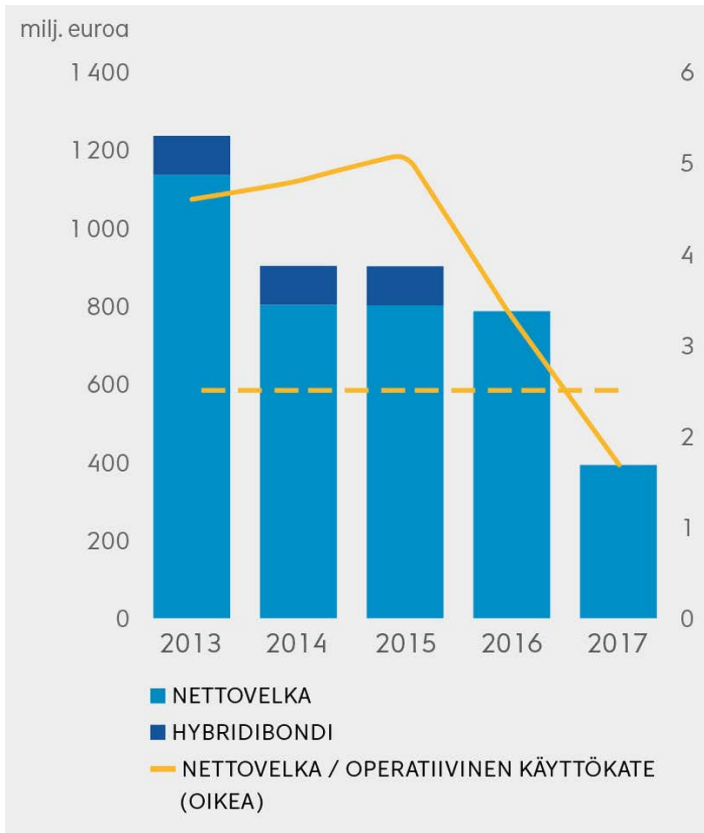
Kasvava osinko

40–60 % liiketoiminnan rahavirrasta ilman investointeja



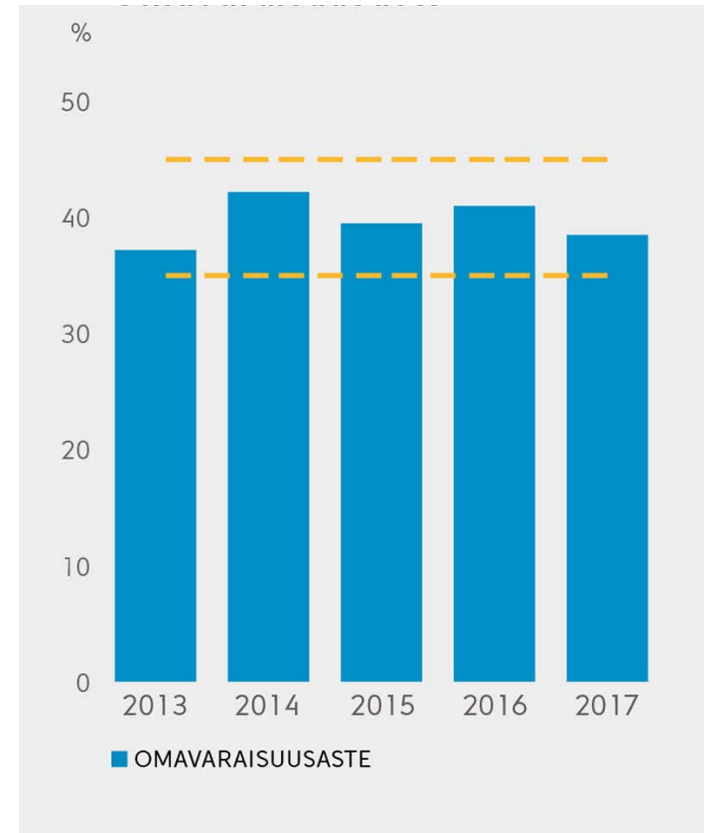
Velkaantuminen* alle 2,5

Vuoden 2017 lopussa: 1,7



Omavaraisuusaste 35–45 %

Vuoden 2017 lopussa: 38,5 %



Sanoma sijoituskohteena

Merkittävät uudelleenjärjestelyt tehty

- Pienemmät muutokset liiketoiminta-portfoliossa osa normaalia toimintaa

Asiakkaat, kannattavuus ja kassavirta keskipisteessä

- Asiakkaiden seuraaminen
- Kustannus-innovaatiot
- Uudelleenjärjestelykulut pienenevät
- Kassavirta vahvistuu

Kasvu vahvemmin fokuksessa

- Uudet markkinat ja maantieteelliset alueet Learningissä
- Synergioita tuovat yritysostot

Taloudelliset vaikutukset

- Parempi kannattavuus
- Vahvempi kassavirta
- Kasvava osinko
- Omavaraisuus ja velkaantuneisuus tavoitetasolla

Vahva perusta: parantunut kannattavuus ja velkaantuneisuus pitkän aikavälin tavoitetasolla

Tulevia tapahtumia 2018

22.3.

**Yhtiökokous
2018**

27.4.

**Q1 2018
osavuosi-
katsaus**

7.6.

**Pääoma-
markkina-
päivä**

24.7.

**2018
puolivuosi-
katsaus**

24.10.

**Q3 2018
osavuosi-
katsaus**

s a n o m a

Kiitos!