

Puolivuosikatsaus

2018

S

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2018

Learningin liiketoiminnan jaksottuminen tuki toisen vuosineljänneksen hyvää tulosta

VAKAA ENSIMMÄINEN VUOSIPUOLISKO

Q2 2018

- Liikevaihto oli 363 milj. euroa (2017: 418; oikaistu 359). Liikevaihdon kehitystä tuki Learning-liiketoimintasegmentti, joka sai ensimmäiseltä vuosineljännekseltä siirtyneet perinteiset kevätilauksensa toisen vuosineljänneksen aikana. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -1 % (2017: -2 %).
- Operatiivinen liikevoitto parani 80 milj. euroon (2017: 76; oikaistu 73) pääasiassa Learningin liikevaihdon kasvun ansiosta. Vastaava operatiivinen liikevoittoprosentti oli 22,0 % (2017: 18,1 %, oikaistu 20,3 %).
- Liikevoitto oli 71 milj. euroa (2017: 72, oikaistu 69).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (2017: 0,30, oikaistu 0,29).
- Osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (2017: 0,28, oikaistu 0,27).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 9 milj. euroa (2017: 5, oikaistu 3). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 7 milj. euroa (2017: 9, oikaistu 8).
- Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynti, joka raportoidaan lopetettuna toimintona, saatettiin päätökseen 29.6.

H1 2018

- Liikevaihto oli 624 milj. euroa (2017: 748, oikaistu 641). Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -3 % (2017: -2 %)
- Operatiivinen liikevoitto laski 88 milj. euroon (2017: 91, oikaistu 93) pääasiassa Media Finlandin vertailukauden tulokseen sisältyneiden kertaluontoisten oikaisujen takia. Vastaava liikevoittoprosentti oli 14,1 % (2017: 12,1 %, oikaistu 14,5 %).
- Liikevoitto oli 79 milj. euroa (2017: -340, oikaistu 86).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,35 euroa (2017: 0,34, oikaistu 0,35).
- Osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (2017: -1,46, oikaistu 0,32).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -29 milj. euroa (2017: -37, oikaistu -38) ja käyttöomaisuusinvestoinnit 14 milj. euroa (2017: 17, oikaistu 15).
- Sanoma ilmoitti 7.3. ostaneensa N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan Suomessa. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2017 oli n. 20 milj. euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 18.4.

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2018 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon olevan hieman pienempi kuin vuonna 2017 ja operatiivisen liikevoittoprosentin olevan noin 14 %.

Näkymät perustuvat olettamukseen, että kuluttajien luottamus ja mainosmarkkinat Hollannissa ja Suomessa ovat vuoden 2017 kaltaisella tasolla.

Lopetetut toiminnot

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvnsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myyty liiketoiminta luokiteltiin vuoden 2017 taloudellisessa raportoinnissa lopetetuiksi toiminnoiksi. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt avainluvut ja tuloslaskelmaan liittyvät luvut, mukaan lukien vuoden 2017 vastaavat luvut, sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Myynti saatiin päätökseen 29.6.2018. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 35.

Media BeNe -liiketoimintasegmentin nimeksi Media Netherlands

Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynnin myötä Sanoma on muuttanut Media BeNe -liiketoimintasegmenttinsä nimen. Uusi nimi on Media Netherlands, ja se on käytössä tästä raportista alkaen.

SBS-yrityskaupan vaikutus – oikaistut avainluvut 2017

Sanoma myi SBS-televisiotoiminnot Hollannissa 19.7.2017. SBS sisältyi Sanoman tuloslaskelmaan 30.6.2017 saakka osana Media Netherlands -liiketoimintasegmenttiä. Raportointikausien vertailtavuuden parantamiseksi tässä raportissa esitetään tietyt konsernin ja Media Netherlandsin vuoden 2017 vertailukelpoiset avainluvut oikaistuina. SBS:n myydyt toiminnot on jätetty kokonaan pois vertailukelpoisista oikaistuista luvuista, mutta Veronica Uitgeverij sisältyy niihin kokonaan (100 %). Luvut on merkitty termillä ”oikaistu”.

IFRS 15 -oikaisu

Sanoma on ottanut uuden IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin käyttöön 1.1.2018 ja laatii taloudelliset raporttinsa sen mukaisesti Q1 2018 osavuosisikatsauksesta alkaen. IFRS 15 vaikuttaa liikevaihdon ja kulujen kirjaamiseen ajoitukseen. Uuden standardin vaikutus Sanoma-konsernin liikevaihtoon on vuositasolla vähäinen, mutta se vaikuttaa erien jaksottamiseen vuosineljännesten välillä erityisesti Learning -liiketoimintasegmentissä. Kaikki tässä raportissa esitetyt vuotuiset ja vuosineljännesten luvut on oikaistu vastaamaan muutoksia. IFRS 15:n käyttöönotolla ei ole vaikutusta Sanoman näkymiin vuodelle 2018 tai pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin.

Lisätietoja IFRS 15 -standardiin siirtymisestä ja sen vaikutuksista Sanomaan esitetään kohdassa Laskentaperiaatteet, s. 24.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (ns. vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-kassavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Sanoma esittää operatiivisen käyttökatteen uutena vaihtoehtoisena tunnuslukuna Q1 2018 osavuosisikatsauksesta alkaen. Koska poistot, arvonalentumiset ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät eivät sisälly operatiiviseen käyttökatteeseen, se täydentää muita tunnuslukuja ja tarjoaa sijoittajille arvokasta lisätietoa.

Lisätietoja on saatavilla osoitteessa Sanoma.com. Täsmäytykset esitetään tämän raportin s. 20. Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 37.

Avainlukuja *

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017 oikaistu	Muutos	H1 2018	H1 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Liikevaihto	362,9	359,3	1 %	624,5	641,5	-3 %	1 328,0
Operatiivinen käyttökate	112,5	105,8	6 %	156,9	163,7	-4 %	328,5
prosentti	31,0 %	29,4 %		25,1 %	25,5 %		24,7 %
Operatiivinen liikevoitto	79,8	72,8	10 %	88,0	93,2	-6 %	179,0
prosentti	22,0 %	20,3 %		14,1 %	14,5 %		13,5 %
Liikevoitto	70,6	68,7	3 %	79,0	86,4	-9 %	186,4
Tilikauden tulos **	68,0	46,8	45 %	62,9	55,2	14 %	126,8
Liiketoiminnan rahavirta **	8,6	2,6	228 %	-28,6	-37,7	24 %	140,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit ** ' ***	7,0	8,3	-16 %	14,2	15,0	-5 %	34,7
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla **	1,6	-5,7	128 %	-42,8	-52,7	19 %	106,2
Omavaraisuusaste **				36,6 %	28,8 %		38,2 %
Nettovelka **				472,8	846,7		391,8
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **				2,1	3,6		1,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 420	4 632	-5 %	4 562
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,33	0,29	16 %	0,35	0,35	2 %	0,71
Operatiivinen tulos/osake, euroa **	0,34	0,30	11 %	0,36	0,36	0 %	0,74
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,28	0,27	3 %	0,30	0,32	-6 %	0,76
Tulos/osake, euroa **	0,41	0,29	44 %	0,38	0,33	13 %	0,77
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa **	0,05	0,02	227 %	-0,18	-0,23	25 %	0,87
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla/osake, euroa **	0,01	-0,04	128 %	-0,26	-0,32	19 %	0,65

* Vuoden 2017 luvut on oikaistu johtuen IFRS 15 -standardin käyttöönotosta. Oikaistut luvut julkaistiin 27.3.2018. Lisätietoja oikaisusta on laadintaperiaatteissa s. 24.

** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot. Omavaraisuusastetta, nettovelkaa ja nettovelan suhdetta oikaistuun käyttökatteeseen ei ole oikaistu SBS:n myynnillä.

*** Aikaisemmin käyttöomaisuusinvestoinnit esitettiin suoriteperusteisesti.

Avainluvut oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla, jotka sisältävät myydyn Hollannin TV-liiketoiminnan (SBS), ovat sivulla 18.

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Sanoman toinen vuosineljännes oli hyvä vireen ollessa tyydyttävä kaikissa liiketoiminnoissamme. Erityisesti Learning-liiketoimintamme menestyi hyvin ja sen liikevaihto ja tulos kasvoivat. Hollannissa saimme ensimmäiseltä vuosineljännekseltä siirtyneet perinteiset kevättilaukset, kun taas Belgiassa ja Suomessa toista vuosineljänneistä vahvistivat heinä-elokuun sijaan jo kesäkuussa saadut tilaukset. Kaiken kaikkiaan olemme tyytyväisiä Learningin tulokseen. Koko vuoden vertailutietojen osalta kannattaa kuitenkin muistaa kahden samanaikaisen opetussuunnitelmauudistuksen aiheuttama poikkeuksellinen voimakas markkinakasvu Puolassa vuoden 2017 toisella vuosipuoliskolla, mikä ei tule toistumaan tänä vuonna.

Toisella vuosineljänneksellä operatiivinen liikevoittonamme parani merkittävästi Learningin liikevaihdon kasvun ansiosta. Laskenut liikevaihto heikensi Media Finland -liiketoimintasegmentin kannattavuutta ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Aiempiin vuosiin verrattuna odotamme Media Finlandin tuloksen painottuvan enemmän toiselle vuosipuoliskolle muun muassa Liiga-sopimuksen päättymisen (ei alaskirjausta kolmannella vuosineljänneksellä), N.C.D Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan hankinnan sekä tiettyjen vuoden 2017 viimeisellä vuosineljänneksellä tehtyjen markkinointi- ja kehitysinvestointien vuoksi. Alemmasta liikevaihdosta huolimatta Media Netherlands -liiketoimintasegmentti säilytti kannattavuutensa sen ansiosta, että selkeytimme rakenteita ja sopeutimme toimintojamme viime vuoden yritysmyyntien jälkeen.

Vuosineljänneksen aikana edistimme onnistuneesti valikoituihin yritysostoihin ja -myynteihin pohjautuvaa strategiaamme. N.C.D. Productionin osto ja omistusosuuden kasvattaminen Suomen Tietotoimistossa (STT) saatettiin päätökseen Suomessa. Omistusosuutemme hollantilaisessa datavetoisessa markkinointi- ja ostohyvytyspalvelu Scoupyssa nousi 95 %:iin. Myös Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynti saatettiin päätökseen suunnitellusti toisen vuosineljänneksen lopussa. Kaikki kauppaan liittyvät kustannukset on nyt huomioitu tuloksessamme, kun taas uudelleenjärjestelykulut maksetaan ja pääosa kauppahinnasta saadaan tulevien vuosineljännesten aikana.

Learningissa käynnistimme liiketoiminnan muutosohjelman (”High Five”), jonka tarkoituksena on yhtenäistää prosesseja ja hyödyntää synergioita läpi arvoketjun kaikissa toimintamaissamme sekä luoda kilpailukykyiset ja tehokkaat toiminnot tulevaisuuden kasvua varten. Investoimme jonkin verran järjestelmiin ja liiketoiminnan tukeen tulevina kuukausina investointien takaisinmaksuajan ollessa verrattain lyhyt.

Toisen vuosipuoliskon aikana jatkamme keskittymistä pitkän aikavälin strategiaamme. Keskitymme asiakkaisiimme sekä kannattavuuden ja rahavirran parantamiseen osinkojen kasvattamiseksi. Tähtäämme myös valikoivaan kasvuun yritysostoilla omavaraisuusasteen ja velkaantuneisuuden pitkän aikavälin tavoitteemme huomioiden. Näkymämme kuluvalle vuodelle eivät ole muuttuneet, ja olemme tyytyväisiä ensimmäisen vuosipuoliskon kehitykseen.”

Tuloskehitys Q2 2018

Liikevaihto oli 363 milj. euroa (2017: 418, oikaistu 359). Learningin liikevaihto kasvoi Hollannin ansiosta, missä perinteiset ensimmäiseltä vuosineljännekseltä siirtyneet kevättilaukset saatiin toisella vuosineljänneksellä. Maaliskuussa hankittu N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminta vaikutti positiivisesti Media Finlandin liikevaihtoon. Media Finlandin ja Media Netherlandsin liikevaihdot laskivat hieman heikkona jatkuneen mainosmarkkinoiden kehityksen vuoksi. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kehitys oli -1 % (2017: -2 %).

Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017 oikaistu	Muutos	Q2 2017
Media Finland	146,2	144,5	1 %	144,5
Media Netherlands	108,4	116,9	-7 %	176,1
Learning	108,3	97,9	11 %	97,9
Muut toiminnot	-0,1	-0,1	11 %	-0,1
Yhteensä	362,9	359,3	1 %	418,5

Operatiivinen käyttökate oli 113 milj. euroa (2017: 142, oikaistu 106). Operatiivinen liikevoitto kasvoi 80 milj. euroon (2017: 76, oikaistu 73), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 22,0 % (2017: 18,1 %; oikaistu 20,3 %) Kasvu perustui Learningin liikevaihdon kasvuun, kun taas Media Finlandin ja Media Netherlandsin tulokset laskivat.

Operatiivinen liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017 oikaistu	Muutos	Q2 2017
Media Finland	18,6	22,4	-17 %	22,4
Media Netherlands	19,5	20,8	-6 %	23,7
Learning	43,7	31,9	37 %	31,9
Muut toiminnot	-1,9	-2,4	20 %	-2,4
Yhteensä	79,8	72,8	10 %	75,7

Liikevoitto oli 71 milj. euroa (2017: 72, oikaistu 69) ja sisälsi -9 milj. euroa (2017: -4; oikaistu -4) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Niihin sisältyvät rakennejärjestelykulut muodostuvat pääosin vapautuneiden toimitilojen vuokrasopimukseen liittyvästä varauksesta Belgiassa ja Learningissä käynnissä olevan liiketoiminnan muutosohjelman ("High Five") kuluista. Myyntivoitto liittyy Sanoma Balticsin myyntiin huhtikuussa 2017.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017
Liikevoitto	70,6	71,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-12,5	-5,4
Arvonalentumiset		-7,8
Myyntivoitot/-tappiot	3,3	9,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-9,2	-3,9
Operatiivinen liikevoitto	79,8	75,7

Operatiivisen liikevoiton muodostumisen yksityiskohdat segmenttitasolla on esitetty sivulla 20.

Nettorahoituserät olivat yhteensä -6 milj. euroa (2017: -5) sisältäen Scoupy:n omistusosuuden kasvattamiseen liittyvän uudelleenarvostuksen kesäkuussa 2018.

Tulos ennen veroja oli 65 milj. euroa (2017: 68). Tuloverot olivat 18 milj. euroa (2017: 21). Tilikauden tulos oli 46 milj. euroa (2017: 47) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 68 milj. euroa (2017: 49).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,33 euroa (2017: 0,30, oikaistu 0,29). Osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (2017: 0,28; oikaistu 0,27) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,41 euroa (2017: 0,30; oikaistu 0,29).

Tuloskehitys H1 2018

Liikevaihto laski 624 milj. euroon (2017: 748; oikaistu 641) molempien medialiiiketoimintojen myynnin kehittyessä jossain määrin negatiivisesti, mikä Hollannissa johtui osittain Kieskeurig.nl -vertailusivuston myymisestä. Learning-liiketoimintasegmentin liikevaihto pysyi vakaana. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihdon kehitys oli -3 % (2017: -2 %).

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	H1 2018	H1 2017 oikaistu	Muutos	H1 2017
Media Finland	283,2	288,7	-2 %	288,7
Media Netherlands	204,2	218,8	-7 %	325,6
Learning	137,2	134,2	2 %	134,2
Muut toiminnot	-0,2	-0,2	-28 %	-0,2
Yhteensä	624,5	641,5	-3 %	748,3

Operatiivinen käyttökate laski 157 milj. euroon (2017: 228, oikaistu 164). Operatiivinen liikevoitto laski 88 milj. euroon (2017: 91, oikaistu 93), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 14,1 % (2017: 12,1 %, oikaistu 14,5 %). Learning-liiketoiminnan tulos parani, Media Netherlandsin tulos pysyi vakaana ja Media Finlandin tulos laski. Media Finlandin vuoden 2017 ensimmäisen vuosipuoliskon operatiivinen liikevoitto sisältää 4 milj. euron kertaluontoisen oikaisun, joka liittyy muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa.

Operatiivinen liikevoitto segmentteittäin

milj. euroa	H1 2018	H1 2017 oikaistu	Muutos	H1 2017
Media Finland	31,6	41,5	-24 %	41,5
Media Netherlands	34,3	35,0	-2 %	32,6
Learning	25,6	21,0	22 %	21,0
Muut toiminnot	-3,6	-4,3	16 %	-4,3
Yhteensä	88,0	93,2	-6 %	90,8

Liikevoitto oli 79 milj. euroa (2017: -340, oikaistu 86), ja se sisälsi -9 milj. euroa (2017: -431; oikaistu -7) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Niihin sisältyvät rakennejärjestelykulut muodostuivat vapautuneiden toimitilojen vuokrasopimukseen liittyvästä varauksesta Belgiassa ja Learningissä käynnissä olevan liiketoiminnan muutosohjelman ("High Five") kuluista. Myyntivoitto liittyy Sanoma Balticsin myyntiin huhtikuussa 2017.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	H1 2018	H1 2017
Liikevoitto	79,0	-340,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-12,3	-9,0
Arvonalentumiset		-7,8
Myyntivoitot/-tappiot	3,3	-414,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-9,0	-431,2
Operatiivinen liikevoitto	88,0	90,8

Operatiivisen liikevoiton muodostumisen yksityiskohdat segmenttitasolla on esitetty sivulla 20.

Nettorahoituserät olivat yhteensä -9 milj. euroa (2017: -11). Parannus johtui korollisen vieraan pääoman huomattavasta vähenemisestä.

Tulos ennen veroja oli 70 milj. euroa (2017: -350). Tuloverot olivat 20 milj. euroa (2017: 23). Tilikauden tulos oli 50 milj. euroa (2017: -373) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 63 milj. euroa (2017: -371).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,35 euroa (2017: 0,34, oikaistu 0,35). Osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (2017: -1,46, oikaistu 0,32) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien 0,38 euroa (2017: -1,44, oikaistu 0,33).

Taloudellinen asema ja rahavirta

Kesäkuun 2018 lopussa konsernitaseen loppusumma oli 1 671 milj. euroa (2017: 2 204). Taseen pieneneminen johtuu pääasiassa SBS-televisiotoimintojen myynnistä.

Korollisen nettovelan määrä oli 473 milj. euroa (2017: 847). Kesäkuun 2018 lopussa nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,1 (2017: 3,6) ollen alle konsernin pitkän aikavälin tavoitetason (< 2,5).

Oma pääoma oli 559 milj. euroa (2017: 594). Omavaraisuusaste oli 36,6 % (2017: 28,8 %).

Tammi–kesäkuussa 2018 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli -29 milj. euroa (2017: -37). Alhaisemmat nettorahoituskulut vaikuttivat positiivisesti rahavirtaan. Maksetut verot nousivat ja liittyivät enimmäkseen kiinteistöjen myyntiin Helsingissä viimeisellä vuosineljänneksellä 2017. Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 14 milj. euroa (2017: 17). Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla oli -43 milj. euroa (2017: -54), ja -0,26 euroa osakkeelta (2017: -0,33).

Yritysosot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa Roularta Media Groupille. Myydyn liiketoiminnan yritysarvo on 34 milj. euroa. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto oli 81 milj. euroa ja operatiivinen liikevoitto 7 milj. euroa (liikevoittoprosentti 8,1 %) vuonna 2017. Myyty liiketoiminta on luokiteltu Sanoman taloudellisessa raportoinnissa lopetetuksi toiminnoksi. Kauppa saatettiin päätökseen 29.6.2018. Kauppaan liittyvät rakennejärjestelykustannukset, myyntivoitot ja vastaavat kertaerät olivat 12 milj. euroa. Nettovoitto kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä lopetettujen toimintojen tammi–kesäkuun 2018 nettotulokseen (tarkempi täsmäytyslaskelma on esitetty sivulla 20). Lisäksi vapautuneiden toimitilojen vuokrasopimukseen liittyvä 11 milj. euron varaus kirjattiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä jatkuvien toimintojen vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen tulokseen. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 35.

Sanoma ilmoitti 7.3.2018 tehneensä sopimuksen N.C.D. Production Ltd:n ja sen konserniyhtiöiden festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan ostamisesta. Ostettujen toimintojen liikevaihto vuonna 2017 oli n. 20 milj. euroa. Ostetut toiminnot on siirretty uuteen perustettavaan yhtiöön, josta Sanoma omistaa 60 % ja N.C.D. Productionin aiempi omistaja loput. Kauppa saatettiin päätökseen 18.4.2018 ja hankittu liiketoiminta raportoidaan osana Media Finland -segmenttiä vuoden 2018 toisesta vuosineljänneksestä alkaen.

Sanoma ilmoitti 26.6.2018 kasvattaneensa omistusosuuttaan 95 %:iin hollantilaisessa datamarkkinointi- ja takaisinmaksupalvelu Scoupyssa aiemmasta 72 %:sta. Scoupy:n liikevaihto oli n. 7 milj. euroa vuonna 2017. Jäljellä oleva 5 %:n omistusosuus jää Scoupy:n perustajaosakkaiden omistukseen. Perustajaosakkaat jatkavat Scoupy:n palveluksessa keskittyen liiketoiminnan kehittämiseen muissa kuin johtotehtävissä. Scoupy raportoidaan jatkossakin osana Media Netherlands -segmenttiä.

Sanoma ilmoitti 27.6.2018 kasvattaneensa omistusosuuttaan Suomen Tietotoimistosta (STT) 75 %:iin aiemmasta 33 %:sta hankkimalla Alma Median ja TS-Yhtymän STT:n osakkeet. STT:n liikevaihto oli n. 12 milj. euroa vuonna 2017. STT raportoidaan osana Media Finland -segmenttiä 27.6.2018 alkaen.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Aku Ankka, Me Naiset, Helsingin Sanomat, Oikotie, Ilta-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop ja Ruutu. Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	146,2	144,5	1 %	283,2	288,7	-2 %	570,4
Operatiivinen käyttökate	37,9	42,1	-10 %	73,6	84,9	-13 %	155,7
Operatiivinen liikevoitto	18,6	22,4	-17 %	31,6	41,5	-24 %	65,5
prosentti	12,7 %	15,5 %		11,2 %	14,4 %		11,5 %
Liikevoitto *	20,5	30,5	-33 %	32,1	50,1	-36 %	71,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,5	1,9	-74 %	2,3	2,9	-20 %	6,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 742	1 744	0 %	1 744

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat 1,9 milj. euroa kaudella Q2 2018, 8,1 milj. euroa kaudella Q2 2017, 0,5 milj. euroa kaudella H1 2018, 8,6 milj. euroa kaudella H1 2017 ja 6,2 milj. euroa vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 20.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Painettu media	72,0	78,6	-8 %	148,5	157,5	-6 %	313,3
Muu kuin painettu media	74,2	65,9	13 %	134,7	131,1	3 %	257,1
Liikevaihto yhteensä	146,2	144,5	1 %	283,2	288,7	-2 %	570,4

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Mainosmyynti	65,1	68,2	-4 %	127,1	135,3	-6 %	263,4
Tilausmyynti	50,3	52,8	-5 %	103,5	106,4	-3 %	211,9
Irtonumeromyynti	11,1	11,3	-1 %	22,2	22,0	1 %	44,3
Muut	19,6	12,3	60 %	30,4	24,9	22 %	50,8
Liikevaihto yhteensä	146,2	144,5	1 %	283,2	288,7	-2 %	570,4

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q2 2018

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana 146 milj. eurossa (2017: 145). Vertailukelpoinen liikevaihto laski 5 % sekä mainosmyynnin että painetun median ja maksutelevision tilausmyyntien laskiessa. Digitaalinen tilausmyynti kasvoi. Maaliskuussa hankitulla N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnalla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Kantar TNS:n kesäkuun 2018 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 3 % vuoden toisella vuosineljänneksellä. Sanomalehtimainonta väheni 13 % ja aikakauslehtimainonta 10 %, kun taas TV-mainonta kasvoi 1 %, radiomainonta 11 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 3 %.

Operatiivinen liikevoitto laski 19 milj. euroon (2017: 22). Festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan hankinnalla oli positiivinen vaikutus liikevoittoon, mutta se ei riittänyt kompensoimaan heikentyneen mainosmyynnin negatiivista vaikutusta.

Liikevoitto oli 21 milj. euroa (2017: 31). Liikevoittoon sisältyi yhteensä 2 milj. euroa (2017: 8) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka muodostuivat Sanoma Balticsin myynnistä huhtikuussa 2017 saadusta myyntivoitosta.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2017: 2) ja koostuivat pääasiassa kunnossapitoinvestoinneista.

Media Netherlands

Sanoma Media Netherlands käsittää Hollannin kuluttajamediatoiminnot ja Aldipress -lehtijakelu-yhtiön. Vahvojen brändien monikanavainen tuotevalikoimamme on yksi markkinoiden johtavista ja sillä on vankka markkina-asema aikakauslehdissä, uutisissa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa, verkkosivuilla ja sovelluksissa. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä sisältöä ja asiakastietoa. Yhteensä Media Netherlands tavoittaa kuukausittain yli 12 miljoonaa kuluttajaa.

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017 oikaistu	Muutos	H1 2018	H1 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Liikevaihto	108,4	116,9	-7 %	204,2	218,8	-7 %	439,6
Operatiivinen käyttökate	20,9	22,9	-9 %	37,2	39,3	-5 %	77,2
Operatiivinen liikevoitto	19,5	20,8	-6 %	34,3	35,0	-2 %	68,1
prosentti	18,0 %	17,8 %		16,8 %	16,0 %		15,5 %
Liikevoitto *	8,7	15,9	-46 %	25,5	30,1	-15 %	55,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,3	0,3	-5 %	1,1	1,5	-25 %	2,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 049	1 172	-11 %	1 132

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -10,8 milj. euroa kaudella Q2 2018, -4,9 milj. euroa kaudella Q2 2017, -8,8 milj. euroa kaudella H1 2018, -4,9 milj. euroa kaudella H1 2017 ja -12,5 milj. vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 20.

Avainluvut oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla, jotka sisältävät myydyin Hollannin TV-liiketoiminnan (SBS), ovat sivulla 19.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017 oikaistu	Muutos	H1 2018	H1 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Painettu media	66,4	69,3	-4 %	127,0	132,9	-4 %	262,1
Muu kuin painettu media	30,0	35,5	-15 %	54,8	62,7	-13 %	129,2
Muut	12,1	12,2	-1 %	22,5	23,2	-3 %	48,4
Liikevaihto yhteensä	108,4	116,9	-7 %	204,2	218,8	-7 %	439,6

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017 oikaistu	Muutos	H1 2018	H1 2017 oikaistu	Muutos	2017 oikaistu
Levikkimyynti	54,9	55,9	-2 %	108,2	110,2	-2 %	219,7
Tilausmyynti (painettu)	36,1	36,8	-2 %	72,5	73,6	-1 %	144,2
Irtonumeromyynti (painettu)	18,8	19,2	-2 %	35,6	36,7	-3 %	75,5
Mainosmyynti	16,0	21,7	-26 %	31,8	41,8	-24 %	82,9
Muut	37,5	39,3	-5 %	64,2	66,7	-4 %	137,0
Liikevaihto yhteensä	108,4	116,9	-7 %	204,2	218,8	-7 %	439,6

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista ja kirjoista.

Q2 2018

Media Netherlandsin liikevaihto laski 108 milj. euroon (2017: 176, oikaistu 117). Levikkimyynti pysyi vakaana. Mainosmyynnin lasku jatkui ja sitä vauhditti Kieskeurig.nl -vertailusivuston myyminen kesäkuussa 2017. Muun myynnin lasku johtui edellisvuotta pienemmästä tapahtumien määrästä vuosineljänneksen aikana.

Operatiivinen liikevoitto laski 20 milj. euroon (2017: 24, oikaistu 21). Liikevoittoprosentti oli vahva ollen 18,0 % (2017: 13,5 %, oikaistu 17,8 %). Organisaation virtaviivaistamisesta ja tehokkaasta kustannusten hallinnasta saadut hyödyt

vaikuttivat edelleen positiivisesti tulokseen, mikä riitti pääosin kompensoimaan liikevaihdon laskun negatiivisen tulosvaikutuksen.

Liikevoitto oli 9 milj. euroa (2017: 17, oikaistu 16). Liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -11 milj. euroa (2017: -5; oikaistu -5) ja ne koostuivat vapautuneiden toimitilojen vuokrasopimukseen liittyvästä varauksesta Belgiassa.

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtaviin lukeutuva oppimisen yhtiö, jonka ratkaisuja käyttää noin 10 miljoonaa oppilasta ja miljoona opettajaa. Monikanavaiset oppimiskäyttöjärjestelmämme auttavat oppilaita saavuttamaan hyviä oppimistuloksia ja tehostavat opettajien työtä perusopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Paikallisten yhtiöidemme kautta tuemme maailman parhaisiin kuuluvia koulutusjärjestelmiä Puolassa, Hollannissa, Suomessa, Belgiassa ja Ruotsissa.

Avainluvut

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	108,3	97,9	11 %	137,2	134,2	2 %	318,3
Operatiivinen käyttökate	54,3	41,8	30 %	47,0	41,1	14 %	100,0
Operatiivinen liikevoitto	43,7	31,9	37 %	25,6	21,0	22 %	55,6
prosentti	40,3 %	32,6 %		18,7 %	15,7 %		17,5 %
Liikevoitto *	42,4	22,8	85 %	24,0	11,4	110 %	43,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,3	5,2	-18 %	7,8	8,5	-9 %	19,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 352	1 430	-5 %	1 401

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -1,3 milj. euroa kaudella Q2 2018, -9,1 milj. euroa kaudella Q2 2017, -1,6 milj. euroa kaudella H1 2018, -9,6 milj. euroa kaudella H1 2017 ja -11,7 milj. vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 20.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Puola	4,4	5,6	-22 %	9,4	9,9	-5 %	100,0
Hollanti	44,1	37,2	19 %	55,7	57,6	-3 %	91,6
Suomi	32,3	31,3	3 %	37,8	36,1	5 %	52,4
Ruotsi	5,5	5,2	6 %	9,0	8,7	3 %	22,5
Belgia	22,0	18,9	16 %	25,2	22,1	14 %	52,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,1	-0,2	132 %	0,1	-0,3	126 %	-0,4
Liikevaihto yhteensä	108,3	97,9	11 %	137,2	134,2	2 %	318,3

Q2 2018

Learningin liikevaihto kasvoi 108 milj. euroon (2017: 98). Kasvu oli vahvinta Hollannissa johtuen myynnin jaksottumisesta: ensimmäiseltä vuosineljännekseltä siirtyneet perinteiset kevättilaukset saatiin toisen vuosineljänneksen aikana, joskin kokonaismarkkina heikkeni edelleen hieman. Liikevaihto kasvoi myös Belgiassa ja Suomessa osan tilauksista saapuessa jo toisella vuosineljänneksellä tavanomaisen kolmannen vuosineljänneksen sijaan.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä ensimmäisen ja viimeisen vuosineljänneksen ollessa tyyppillisesti tappiollisia.

Liikevaihdon kasvun ja liiketoiminnan jaksottumisen seurauksena operatiivinen liikevoitto parani merkittävästi 44 milj. euroon (2017: 32).

Liikevoitto oli 42 milj. euroa (2017: 23). Liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -1 milj. euroa (2017: -9) ja ne muodostuivat käynnissä olevaan liiketoiminnan muutosohjelmaan ("High Five") liittyvistä rakennejärjestelykuluista.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 4 milj. euroa (2017: 5) koostuen digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin liittyvistä investoinneista.

Henkilöstö

Tammi–kesäkuussa 2018 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 420 (2017: 5 001). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Media Finland 1 742 (2017: 1 744), Media Netherlands 1 049 (2017: 1 541), Learning 1 352 (2017: 1 430) ja muut toiminnot 277 (2017: 287). Kesäkuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 511 (2017: 5 033). Henkilöstömäärän lasku johtui pääasiassa liiketoimintojen myynneistä.

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 156 milj. euroa (2017: 179).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Kesäkuun 2018 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2017: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2017: 162 812 093) sisältäen 161 293 (2017: 316 519) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,1 % (2017: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 404 370 (2017: 162 495 574).

Sanomalla oli kesäkuun 2018 lopussa 20 937 (2017: 21 282) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Kesäkuun 2018 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 420 milj. euroa (2017: 1 329) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 8,69 euroa (2017: 8,18). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi tammi–kesäkuussa Nasdaq Helsingissä oli 9,64 euroa (2017: 8,17). Alin kaupantekokurssi oli 8,39 euroa (2017: 7,62) ja korkein 11,47 euroa (2017: 8,91).

Tammi–kesäkuussa osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 201 milj. euroa (2017: 144). Kaupankäynnin volyyymi oli 21 milj. (2017: 18) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 168 tuhatta (2017: 142) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 13 % (2017: 11 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla oli 468 milj. euroa (2017: 356). Tammi–kesäkuussa 2018 57 % (2017: 59 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsingin ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.3.2018 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2017 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2017.

Osinko vuodelta 2017 asetettiin hallituksen esityksen mukaisesti 0,35 euroon osakkeelta (2016: 0,20 euroa). Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,20 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2018 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 4.4.2018. Toinen erä 0,15 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2018. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 23.10.2018 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin arviolta 25.10.2018 ja osingon maksupäivä 1.11.2018.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Antti Herlin. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2019 päättyessä. Hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä.

Hallitus valtuutettiin päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2019 saakka ja se päättää vuoden 2017 varsinaisen yhtiökokouksen antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosineljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Hiljattain yritysostolla vahvistettu Suomen tapahtumaliiiketoiminta on keskittynyt toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Learningin liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannelle vuosineljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Media- ja oppimisliiketoiminnan yleiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen sekä julkisten ja yksityisten koulutusinvestointien kehitykseen. Yleinen talouskehitys ja kuluttajien luottamus vaikuttavat voimakkaasti etenkin mediamainonnan volyyymiin. Yleinen taloudellinen tilanne Sanoman toimintamaissa ja toimialan suhdanteet voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen. Markkinatilanteen tiukkuuden jatkuminen ja hyvän taloudellisen tilanteen vauhdittama kasvava kysyntä voivat vaikuttaa epäedullisesti painopaperin hintoihin.

Monet Sanoman tunnistamista strategisista riskeistä liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, jotka koskevat sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksia että suoria ja epäsuoria vaikutuksia yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Muutostekijöitä ovat digitalisaation ja mobilisaation jatkuminen ja maksuttomien televisiokanavien katsomiseen käytetyn ajan väheneminen. Sanoma vastaa haasteeseen toimenpiteillä kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista ja mobilisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Yksityisyys ja tietosuojat ovat olennainen osa Sanoman liiketoimintaa. Tietoturvaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään. Tilaaajien ja asiakkaiden tietojen käyttöä koskevien säännösten muutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus Sanoman kykyyn hankkia tilaajia medioilleen ja hyödyntää tietoa liiketoiminnassaan.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan. Digitaalisiin sisämarkkinoihin liittyvillä EU-tason muutoksilla voi olla Sanoman kannalta merkittävä vaikutus laadukkaana televisioisisällön kustannustehokkaaseen hankintaan Suomen markkinoille.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit.

Kesäkuun 2018 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 193 milj. euroa (2017: 1 182) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa niistä liittyi mediatoimintoihin Hollannissa. Sanoma myi Hollannin televisiotoimintonsa SBS:n 19.7.2017. Myynnin seurauksena liikearvo, aineettomat oikeudet ja muut aineettomat hyödykkeet vähenivät 916 milj. eurolla. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat

Sanoma julkaisee vuoden aikana seuraavan taloudellisen katsauksen:

Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2018 24.10.2018 n. klo 8.30

Helsinki, 23.7.2018

Hallitus

Sanoma Oyj

Avainlukuja oikaisemattomilla vuoden 2017 vertailuluvuilla *

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	362,9	418,5	-13 %	624,5	748,3	-17 %	1 434,7
Operatiivinen käyttökate	112,5	141,7	-21 %	156,9	227,5	-31 %	392,3
prosentti	31,0 %	33,9 %		25,1 %	30,4 %		27,3 %
Operatiivinen liikevoitto	79,8	75,7	5 %	88,0	90,8	-3 %	176,7
prosentti	22,0 %	18,1 %		14,1 %	12,1 %		12,3 %
Liikevoitto	70,6	71,8	-2 %	79,0	-340,4	123 %	-240,5
Tilikauden tulos **	68,0	49,2	38 %	62,9	-370,7	117 %	-299,3
Liiketoiminnan rahavirta **	8,6	5,0	72 %	-28,6	-37,4	24 %	141,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit ** ' ***	7,0	9,3	-25 %	14,2	16,8	-15 %	36,5
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla **	1,6	-4,3	137 %	-42,8	-54,2	21 %	104,7
Omavaraisuusaste **				36,6 %	28,8 %		38,2 %
Nettovelka **				472,8	846,7		391,8
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **				2,1	3,6		1,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 420	5 001	-12 %	4 746
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,33	0,30	13 %	0,35	0,34	5 %	0,70
Operatiivinen tulos/osake, euroa **	0,34	0,31	8 %	0,36	0,35	3 %	0,72
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,28	0,28	-1 %	0,30	-1,46	121 %	-1,02
Tulos/osake, euroa **	0,41	0,30	39 %	0,38	-1,44	126 %	-1,00
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa **	0,05	0,03	71 %	-0,18	-0,23	24 %	0,87
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla/osake, euroa **	0,01	-0,03	137 %	-0,26	-0,33	22 %	0,64

* Vuoden 2017 luvut on oikaistu johtuen IFRS 15 -standardin käyttöönotosta. Oikaistut luvut julkaistiin 27.3.2018. Lisätietoja oikaisusta on laadintaperiaatteissa s. 24.

** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

*** Aikaisemmin käyttöomaisuusinvestoinnit esitettiin suoriteperusteisesti.

Avainluvut, Media Netherlands

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	Muutos	H1 2018	H1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	108,4	176,1	-38 %	204,2	325,6	-37 %	546,4
Operatiivinen käyttökate	20,9	58,8	-64 %	37,2	103,1	-64 %	141,0
Operatiivinen liikevoitto	19,5	23,7	-18 %	34,3	32,6	5 %	65,8
prosentti	18,0 %	13,5 %		16,8 %	10,0 %		12,0 %
Liikevoitto *	8,7	16,9	-49 %	25,5	-391,5	107 %	-366,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,3	1,2	-80 %	1,1	3,3	-66 %	4,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 049	1 541	-32 %	1 316

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -10,8 milj. euroa kaudella Q2 2018, -5,0 milj. euroa kaudella Q2 2017, -8.8 milj. euroa kaudella H1 2018, -429,6 milj. euroa kaudella H1 2017 ja -437,1 vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 20.

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H1 2017	2017
LIIKEVOITTO	70,6	71,8	79,0	-340,4	-240,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Media Finland					
Myyntivoitot/ -tappiot	2,3	9,9	2,3	10,8	10,8
Rakennejärjestelykulut	-0,3	-1,8	-1,8	-2,1	-4,5
Media Netherlands					
Myyntivoitot/ -tappiot *		-0,6		-425,1	-424,9
Rakennejärjestelykulut	-10,8	-4,5	-8,8	-4,5	-12,1
Learning					
Arvon alentumiset		-7,8		-7,8	-7,8
Rakennejärjestelykulut	-1,3	-1,3	-1,6	-1,8	-6,2
Muut					
Etuuspohjaisen eläkejärjestelyn muutos					2,3
Muut yhtiöt					
Myyntivoitot/ -tappiot	1,0		1,0		25,8
Rakennejärjestelykulut	0,0	2,1	-0,1	-0,6	-0,5
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-9,2	-3,9	-9,0	-431,2	-417,2
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	79,8	75,7	88,0	90,8	176,7
Poistot ja arvonalentumiset	32,7	40,8	68,9	111,5	191,0
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		-25,2		-25,2	-24,6
OPERATIIVINEN KÄYTTÖKATE, JATKUVAT TOIMINNOT	112,5	141,7	156,9	227,5	392,3
Arvon alentumiset					-0,1
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT					-0,1
MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUTEEN SISÄLTYVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT *		0,7		138,5	138,4
Myyntivoitot/ -tappiot **	33,0		33,0		
Arvon alentumiset	-0,4		-0,4		-2,5
Rakennejärjestelykulut	-3,2	-0,3	-20,9	-0,3	-0,5
Muut			3,6		
LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	29,4	-0,3	15,3	-0,3	-3,1

* Vuoden 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyvät SBS:n myymiseen, Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,2 milj. euroa.

** Vuonna 2018 33,0 milj. euron myyntivoitto liittyy Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myyntiin.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q2 2018	Oikaistu Q2 2017	H1 2018	Oikaistu H1 2017	Oikaistu 2017
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	67,3	48,1	61,9	-233,9	-162,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	-12,4	2,3	-2,6	291,1	280,5
OPERATIIVINEN EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	54,9	50,5	59,3	57,2	117,8
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	163 404 370	162 495 574	163 353 771	162 442 775	162 544 637
OPERATIIVINEN OSAKEKOHTAINEN TULOS	0,34	0,31	0,36	0,35	0,72

* Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty vero vaikutus sekä määräysvallattomien omistajien osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	199,4	359,8	196,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	307,5	537,1	216,1
Rahavarat	-34,1	-50,2	-20,6
Korollinen nettovelka	472,8	846,7	391,8

Korollinen nettovelka 30.6.2017 sisältää SBS:n rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään 30.6.2017 taseessa osana myytävänä olevia omaisuseriä.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
LIKEVAIHTO	261,6	362,9	329,8	418,5	380,8	305,7	1 434,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6,2	9,0	8,3	16,0	6,0	34,4	64,8
Materiaalit ja palvelut *	-88,3	-119,0	-98,3	-129,9	-131,3	-109,7	-469,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-77,7	-78,5	-89,3	-89,3	-78,4	-83,1	-340,1
Liiketoiminnan muut kulut * ' **	-58,3	-72,0	-492,9	-104,1	-64,4	-82,8	-744,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,0	1,0	1,3	1,0	1,1	4,4
Poistot ja arvonalentumiset	-36,2	-32,7	-70,7	-40,8	-35,1	-44,3	-191,0
LIKEVOITTO	8,4	70,6	-412,1	71,8	78,7	21,2	-240,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-0,1	0,1	0,9	0,2	0,1	1,4
Rahoitustuotot	1,2	2,2	4,7	5,5	0,8	1,8	12,9
Rahoituskulut	-4,5	-8,0	-11,3	-10,0	-5,4	-9,4	-36,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,1	64,8	-418,7	68,2	74,3	13,8	-262,4
Tuloverot	-1,5	-18,4	-1,5	-21,3	-18,6	2,2	-39,1
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	3,6	46,4	-420,2	46,9	55,7	16,0	-301,6
LOPETETUT TOIMINNOT							
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-8,7	21,6	0,2	2,3	0,9	-1,2	2,3
TILIKAUDEN TULOS	-5,1	68,0	-420,0	49,2	56,6	14,8	-299,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:							
Emoyhtiön omistajille	3,2	45,7	-282,3	45,9	55,3	16,2	-165,0
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	0,7	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-136,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:							
Emoyhtiön omistajille	-8,7	21,6	0,2	2,3	0,9	-1,2	2,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	-5,4	67,3	-282,0	48,1	56,2	15,0	-162,7
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	0,7	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-136,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	0,28	-1,74	0,28	0,34	0,10	-1,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	0,28	-1,74	0,28	0,34	0,10	-1,02
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,13	0,00	0,01	0,01	-0,01	0,01
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,13	0,00	0,01	0,01	-0,01	0,01
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	0,41	-1,74	0,30	0,35	0,09	-1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	0,41	-1,74	0,30	0,34	0,09	-1,00

* Suoraan myyntiin liittyvät myynti- ja komissiokulut on siirretty muista liiketoiminnan kuluista materiaalit ja palvelut -ryhmään.

** Vuonna 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyivät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	137,0	146,2	144,1	144,5	131,3	150,4	570,4
Media Netherlands	95,8	108,4	149,5	176,1	103,9	116,9	546,4
Learning	28,9	108,3	36,2	97,9	145,7	38,5	318,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4
Yhteensä	261,6	362,9	329,8	418,5	380,8	305,7	1 434,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	11,6	20,5	19,6	30,5	13,5	8,2	71,8
Media Netherlands	16,9	8,7	-408,4	16,9	11,3	14,2	-366,0
Learning	-18,4	42,4	-11,4	22,8	56,2	-23,7	43,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,7	-0,9	-11,8	1,5	-2,4	22,6	9,8
Yhteensä	8,4	70,6	-412,1	71,8	78,7	21,2	-240,5

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q2 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	13,1	18,6	19,0	22,4	14,2	9,8	65,5
Media Netherlands	14,9	19,5	8,9	23,7	14,0	19,2	65,8
Learning	-18,0	43,7	-10,9	31,9	56,1	-21,6	55,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,7	-1,9	-1,9	-2,4	-2,9	-3,0	-10,2
Yhteensä	8,2	79,8	15,2	75,7	81,4	4,4	176,7

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 30.6.2018 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sovelletut uudet ja muutetut standardit

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista ja täsmennykset standardiin (sovellettava 1.1.2018 ja sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardin mukaan tuotot kirjataan määrään, jonka yhteisö odottaa saavansa, kun tavara on toimitettu tai palvelu suoritettu asiakkaalle. IFRS 15 tarjoaa entistä jäsennellymmän lähestymistavan myyntituottojen tunnistamiseen ja kirjaamiseen.

Sanoman merkittävimmät tuotot tulevat sanomalehtien ja aikakauslehtien kustantamisesta (levikki- ja mainosmyynti), televisio- ja radiotoiminnoista, verkko- ja mobiilitoiminnoista ja oppimiskorjauksista. Keskeiset tuottosopimukset on arvioitu ja dokumentoitu kaikkien tuottovirtojen osalta. Aikakauslehtien ja sanomalehtien kustantamisen osalta merkittävin havainto on tarve tunnistaa lisäsuoritusveloitteet tapauksissa, joissa uusille tilaajille annetaan tilaajalahjoja, jotka kirjataan tietynä aikana. Televisio- ja radiotoimintojen tuottojen kirjaaminen on vahvasti sidoksissa yksittäisiin suoritusveloitteisiin, joten IFRS 15 -standardin vaikutus on vähäinen. Oppimiskorjauksien osalta merkittävimmät havainnot liittyvät yhdistelmätuotteista eli painettujen ja digitaalisten tuotteiden yhdistelmästä saatuihin tuottoihin. Joissakin tapauksissa on otettava huomioon useita suoritusveloitteita eri aikoina (ajan mittaan tai tietynä aikana) veloitteiden luonteen mukaisesti. IFRS 15 -standardin vaikutuksesta Sanoman liikevaihtoon vuositasolla pidetään vähäisenä, mutta standardi vaikuttaa neljänneksen väliseen jaksotukseen. Sanoma sovelsi IFRS 15 -standardia takautuvasti 1.1.2017 lukien. IFRS 15 kumulatiivinen vaikutus on kirjattu avaavan taseen voittovaroihin 1.1.2017. Laadintaperiaatteen muutokset vaikuttavat konsernin laajan tuloslaskelman vertailutietoihin julkaistiin erillisellä tiedotteella. Vaikutukset taseen ja rahavirtalaskelman vertailutietoihin näkyvät seuraavissa taulukoissa.

IFRS 15 vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	30.6.2017	31.12.2017
VARAT		
Laskennalliset verosaamiset	0,6	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,3
VARAT YHTEENSÄ	0,8	0,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	-4,7	-7,4
Laskennalliset verosaamiset	0,3	0,3
Verovelat	-1,5	-2,1
Ostovelat ja muut velat	6,7	10,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	0,8	0,9

IFRS 15 vaikutus konsernin rahavirtalaskelmaan

milj. euroa	H1 2017	2017
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	1,4	-1,2
Oikaisut		
Tuloverot	0,5	-0,3
Käyttöpääoman muutos	-1,9	1,5
Liiketoiminnan rahavirta	-	-

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 9 korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Standardi sisältää uudistetut rahoitusvarojen sekä -velkojen luokittelu- ja arvostamisperiaatteet sekä rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Tämän lisäksi suojauslaskentaa koskevat säännökset on uudistettu. Sanoma-konsernissa standardin soveltaminen muutti myyntisaamisten luottotappioiden kirjauskäytäntöä, rahoitusvarojen luokittelua sekä rahoitusvelan muutosten kirjanpitokäsittelyä. Tarkempi kuvaus standardin soveltamisen vaikutuksesta on 2017 vuoden tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa. Sanoma ei soveltanut standardia takautuvasti vaan oikaisi 1.1.2018 aloittavaa tasetta standardin soveltamisen vaikutuksella. IFRS 9 -standardin soveltamisen vaikutus Sanoma-konsernin lukuihin ei ole merkittävä.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut muutos Classification and Measurement of Share-based Payment Transactions (voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutokset kattavat kolme osa-alueita: käteisvaroina maksettavien osakeperusteisten liiketoimien arvostaminen, nettona verojen jälkeen maksettavien osakeperusteisten liiketoimien luokittelu ja muutoksen kirjaaminen, kun käteisvaroina maksettava liiketoimi muutetaan omana pääomana maksettavaksi. Sanomalla on osakeperusteisesti maksettavia liiketoimia, joissa on nettoselvitysominaisuus verojen ennakonpidätykseen liittyen, joten muutos vaikutti Sanoman tilinpäätökseen. Muutosten mukaan Sanoman osakeperusteisesti maksettavat liiketoimet, joissa on nettoselvitysominaisuus, käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavana. Sanoma luokitteli aiemmin kirjatun velan omaan pääomaan 1.1.2018 aloittavassa taseessa.

Konsernin tuloslaskelma

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q2 2018	Oikaistu Q2 2017	H1 2018	Oikaistu H1 2017	Oikaistu 2017
LIIKEVAIHTO	362,9	418,5	624,5	748,3	1 434,7
Liiketoiminnan muut tuotot	9,0	16,0	15,2	24,3	64,8
Materiaalit ja palvelut *	-119,0	-129,9	-207,4	-228,2	-469,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-78,5	-89,3	-156,2	-178,6	-340,1
Liiketoiminnan muut kulut * ' **	-72,0	-104,1	-130,3	-597,0	-744,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,3	2,0	2,3	4,4
Poistot ja arvonalentumiset	-32,7	-40,8	-68,9	-111,5	-191,0
LIIKEVOITTO	70,6	71,8	79,0	-340,4	-240,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	0,9	0,0	1,0	1,4
Rahoitustuotot	2,2	5,5	3,4	10,3	12,9
Rahoituskulut	-8,0	-10,0	-12,5	-21,4	-36,2
TULOS ENNEN VEROJA	64,8	68,2	69,9	-350,5	-262,4
Tuloverot	-18,4	-21,3	-19,9	-22,8	-39,1
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	46,4	46,9	50,0	-373,3	-301,6
LOPETETUT TOIMINNOT					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	21,6	2,3	12,9	2,5	2,3
TILIKAUDEN TULOS	68,0	49,2	62,9	-370,7	-299,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	45,7	45,9	49,0	-236,4	-165,0
Määräysvallattomille omistajille **	0,7	1,1	1,0	-136,8	-136,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	21,6	2,3	12,9	2,5	2,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	67,3	48,1	61,9	-233,9	-162,7
Määräysvallattomille omistajille **	0,7	1,1	1,0	-136,8	-136,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,28	0,28	0,30	-1,46	-1,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,28	0,28	0,30	-1,46	-1,02
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,13	0,01	0,08	0,02	0,01
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,13	0,01	0,08	0,02	0,01
Osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,30	0,38	-1,44	-1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,41	0,30	0,38	-1,44	-1,00

* Suoraan myyntiin liittyvät myynti- ja komissiokulut on siirretty muista liiketoiminnan kuluista materiaalit ja palvelut -ryhmään.

** Vuonna 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyivät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Myyty Belgian naistenlehtien liiketoiminta on luokiteltu myytäviksi toiminnoiksi Q2 2018 ja vuoden 2017 raportoinnissa.

Konsernin laaja tuloslaskelma *

milj. euroa	Q2 2018	Oikaistu Q2 2017	H1 2018	Oikaistu H1 2017	Oikaistu 2017
Tilikauden tulos	68,0	49,2	62,9	-370,7	-299,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-0,7	-2,2	-1,1	2,7	2,7
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-0,4	2,4	-2,7	7,9	6,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,2	-0,6	0,4	-1,7	-1,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1,3	-0,4	-3,3	8,8	7,7
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	66,7	48,8	59,6	-361,9	-291,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	66,0	47,7	58,6	-225,1	-155,0
Määräysvallattomille omistajille	0,7	1,1	1,0	-136,8	-136,6

* Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	30.6.2018	Oikaistu 30.6.2017	Oikaistu 31.12.2017
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	41,4	52,1	44,7
Sijoituskiinteistöt	12,9	24,1	13,9
Liikearvo	941,5	935,2	934,6
Muut aineettomat hyödykkeet	251,2	246,6	251,1
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	16,5	17,1	20,8
Myytävissä olevat sijoitukset		5,0	4,0
Muut sijoitukset	5,1		
Laskennalliset verosaamiset	13,5	25,4	18,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	22,1	16,6	22,7
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 304,0	1,322,1	1 309,8
Vaihto-omaisuus	51,3	53,1	40,5
Versaamiset	14,9	13,2	6,9
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	7,7	11,4	6,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	259,2	257,3	203,7
Rahavarat	34,1	24,4	20,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	367,2	359,5	277,8
Myytävänä olevat omaisuuserät		522,1	2,4
VARAT YHTEENSÄ	1 671,1	2 203,7	1 590,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-0,7	-1,4	-1,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	203,3	209,8
Muu oma pääoma	273,5	169,8	265,8
	553,8	443,0	545,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	4,9	150,9	1,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	558,7	593,9	547,1
Laskennalliset verovelat	37,4	39,5	38,5
Eläkevelvoitteet	11,8	5,8	9,7
Varaukset	7,7	7,1	9,0
Rahoitusvelat	199,4	323,8	196,3
Ostovelat ja muut velat	12,2	10,8	19,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	268,4	387,1	273,3
Varaukset	35,3	10,6	17,1
Rahoitusvelat	307,5	527,1	216,1
Verovelat	25,1	26,2	13,0
Sopimukseen perustuvat velat	137,3	136,4	153,3
Ostovelat ja muut velat	338,8	350,5	359,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	843,9	1,050,8	759,2
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat		172,0	10,6
VELAT YHTEENSÄ	1 112,4	1 609,8	1 043,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 671,1	2 203,7	1 590,1

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

30.6.2017 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyi SBS, joka luokiteltiin myytävänä olevaksi maaliskuussa 2017.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 31.12.2016	71,3	-2,1	203,3	440,5	713,0	289,5	1 002,5
IFRS 15 käyttöönoton vaikutus 1.1.2017				-6,1	-6,1		-6,1
Oma pääoma 1.1.2017	71,3	-2,1	203,3	434,4	706,8	289,5	996,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-225,1	-225,1	-136,8	-361,9
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				0,9	0,9		0,9
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-32,5	-32,5	-1,0	-33,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-7,2	-7,2	-0,8	-8,0
Oma pääoma 30.6.2017	71,3	-1,4	203,3	169,8	443,0	150,9	593,9
Oma pääoma 31.12.2017	71,3	-1,4	209,8	265,8	545,4	1,7	547,1
IFRS 9 käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				1,1	1,1		1,1
IFRS 2 muutoksen käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				5,8	5,8		5,8
Oma pääoma 1.1.2018	71,3	-1,4	209,8	272,7	552,3	1,7	553,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				58,6	58,6	1,0	59,6
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				1,3	1,3		1,3
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-57,2	-57,2	-0,7	-57,9
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,1	-1,1	3,0	1,8
Oma pääoma 30.6.2018	71,3	-0,7	209,8	273,5	553,8	4,9	558,7

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	H1 2018	Oikaistu H1 2017	Oikaistu 2017
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	62,9	-370,7	-299,3
Oikaisut			
Tuloverot	25,8	24,3	40,5
Rahoitustuotot ja -kulut	9,1	11,0	23,2
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-2,0	-3,3	-5,7
Poistot ja arvonalentumiset	69,4	112,1	195,1
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-36,7	446,8	420,3
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-39,3	-105,1	-167,2
Muut oikaisut	1,9	0,3	1,1
Oikaisut yhteensä	28,3	486,1	507,2
Käyttöpääoman muutos	-103,6	-133,8	-17,0
Saadut osingot	4,3	5,4	5,5
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-1,7	-7,6	-20,5
Maksetut verot	-18,8	-16,9	-34,7
Liiketoiminnan rahavirta	-28,6	-37,4	141,2
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-14,2	-16,8	-36,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-13,6	-8,2	-4,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit *	2,8	1,0	47,6
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit **	10,5	35,9	238,2
Myönnettyt lainat	0,0	-0,2	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,4	0,3
Saadut korot	0,1	0,1	0,3
Investointien rahavirta	-14,3	12,2	245,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-42,9	-25,2	386,4
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			6,4
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset	2,2		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	92,1	146,8	-217,8
Muiden lainojen nostot	0,0	135,0	172,5
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-0,1	-218,5	-326,6
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-2,0		-11,2
Maksetut osingot	-33,4	-33,5	-34,1
Rahoituksen rahavirta	58,8	29,8	-410,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	15,8	4,6	-24,3
Rahavarojen kurssierot	-0,5	0,5	-0,2
Rahavarojen nettomuutos	15,4	5,1	-24,5
Rahavarat kauden alussa	18,6	43,1	43,1
Rahavarat kauden lopussa	33,9	48,1	18,6

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

* Aineellisten hyödykkeiden myynteihin vuonna 2017 sisältyy Ludviginkadulla Helsingissä sijaitsevan toimistokiinteistön myynti.

** Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynti sisältyy liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynteihin 30.6.2018. Vuonna 2017 myytyjä liiketoimintoja olivat SBS, Sanoma Baltics ja Kieskeurig.nl.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 0,2 milj. euroa (2017: 2,1). 30.6.2017 taseessa 25,8 milj. euroa rahoja ja pankkisaamisista on luokiteltu myytävänä oleviin omaisuuseriin.

Segmenttitiedot

Hollannin SBS-televisiotoimintojen myynnin yhteydessä Sanoma päätti muuttaa segmenttiraportointiaan. Sen vuoksi Sanoma siirtyi raportoimaan kolme segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Learning. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo, jonka monikanavaiseen valikoimaan kuuluvat sanoma- ja aikakauslehdet, TV, radio, livetapahtumat sekä verkko- ja mobiilipalvelut. Sanoma Media Netherlands käsittää Sanoman Hollannin kuluttajamediatoiminnot (aikakauslehdet, tapahtumat, yritysulkaisut, verkkopalvelut ja sovellukset) ja hollantilaisen Aldipress-lehtijakelyhtiön. Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Puola, Hollanti, Suomi, Belgia ja Ruotsi. Lopetetut toiminnot sisältävät Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, jonka kaupan Sanoma sai päätökseen 29. kesäkuuta. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

IFRS 15 -standardin mukaan liikevaihdosta tulee esittää jakauma, joka heijastaa taloudellisten tekijöiden vaikutusta liikevaihdon luonteeseen, ajoitukseen tai siihen liittyviin epävarmuuksiin. Sanoma katsoo, että arvio tulee tehdä muun osavuosisikatsauksessa julkistettavan tiedon yhteydessä. Sanoman osavuosisikatsauksessa esittämä liiketoimintasegmenttikohtainen informaatio sisältää liikevaihdon jakauman kategorioittain (painettu/muu kuin painettu ja tilaus-/irtonumero-/mainosmyynti sekä Media Netherlandsin että Media Finlandin osalta) ja maittain Learningin osalta. Segmenttikatsausten ja selostuksen merkittävimmistä lähiajan riskeistä ja epävarmuustekijöistä katsotaan kuvaavan taloudellisten tekijöiden vaikutusta riittävästi.

Sanoman segmentit 1.1.–30.6.2018

milj. euroa	Media Finland	Media Netherlands	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	283,0	204,2	137,2		624,5	36,6		661,6
Sisäinen liikevaihto	0,2		0,0	-0,2		0,5	-0,5	
Liikevaihto	283,2	204,2	137,2	-0,2	624,5	37,1	-0,5	661,6
Liikevoitto	32,1	25,5	24,0	-2,7	79,0	18,8		97,8
Operatiivinen liikevoitto	31,6	34,3	25,6	-3,6	88,0	3,5		91,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0				0,0			0,0
Rahoitustuotot				3,4	3,4			3,4
Rahoituskulut				-12,5	-12,5	0,0		-12,5
Tulos ennen veroja					69,9	18,8		88,7
Segmentin varat	250,3	756,0	728,2	-127,6	1 606,8			1 606,8

Sanoman segmentit 1.1.–30.6.2017 (Oikaistu)

milj. euroa	Media Finland	Media Nether- lands	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	288,5	325,6	134,2		748,3	40,1		788,3
Sisäinen liikevaihto	0,2		0,0	-0,2		0,5	-0,5	
Liikevaihto	288,7	325,6	134,2	-0,2	748,3	40,5	-0,5	788,3
Liikevoitto	50,1	-391,5	11,4	-10,4	-340,4	3,9		-336,4
Operatiivinen liikevoitto	41,5	32,6	21,0	-4,3	90,8	4,2		95,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	1,0			1,0			1,0
Rahoitustuotot				10,3	10,3	0,1	-0,1	10,3
Rahoituskulut				-21,4	-21,4	0,0	0,1	-21,3
Tulos ennen veroja					-350,5	4,0		-346,4
Segmentin varat	236,1	1 292,2	564,4	45,3				2 138,0

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Kirjanpitoarvo kauden alussa	44,7	57,8	57,8
Lisäykset	3,0	4,8	8,7
Liiketoimintojen hankinta	0,3		
Vähennykset	-0,5	-0,6	-3,3
Liiketoimintojen myynti	-0,1	-0,1	-2,7
Tilikauden poistot	-6,0	-7,2	-14,2
Tilikauden arvonalentumiset		-0,6	-3,0
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin		-2,6	
Kurssierot ja muut muutokset	0,0	0,7	1,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	41,4	52,1	44,7

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	H1 2018	2017
Aineelliset hyödykkeet	0,3	
Aineettomat hyödykkeet	14,1	3,2
Muut pitkäaikaiset varat	0,1	
Muut lyhytaikaiset varat	4,8	
Varat yhteensä	19,2	3,2
Pitkäaikainen vieras pääoma	-0,7	
Lyhytaikainen vieras pääoma	-2,6	-0,4
Velat yhteensä	-3,3	-0,4
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	15,9	2,8
Hankintahinta	18,6	2,9
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta	1,0	
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna	2,2	
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-15,9	-2,8
Liikearvo hankinnoista	5,9	0,1

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	H1 2018	2017
Hankintahinta	2,0	14,0
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo	0,4	2,6
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan	-1,6	-11,4

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	H1 2018	2017
Hankintahinta	18,6	2,9
Hankittujen toimintojen rahavarat	-3,3	
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	-1,8	0,1
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	13,5	3,1
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta	2,0	11,2

H1 2018 -lukuihin sisältyvät seuraavat hankitut liiketoiminnot: N.C.D. Production, TAT-Palvelut Oy, Tikkurila Festivaali ja Suomen Tietotoimisto (STT). Lisätietoa merkittävimmistä hankinnoista on sivulla 9.

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Belgia	Muut	H1 2018	SBS	Muut	2017
Aineelliset hyödykkeet		0,1	0,1	2,6	0,1	2,7
Liikearvo		0,0	0,0	715,5	14,3	729,8
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7		0,7	200,3	2,6	202,9
Vaihto-omaisuus	0,2		0,2			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,5	0,2	1,7	38,3	0,7	39,0
Rahavarat		0,2	0,2	25,8	3,1	28,9
Varat yhteensä	2,4	0,5	2,9	982,5	20,8	1,003,3
Laskennalliset verovelat	-0,2		-0,2	-18,1	-0,6	-18,7
Rahoitusvelat				-46,0		-46,0
Ostovelat ja muut velat	-11,7	-0,3	-12,0	-112,4	-0,6	-113,0
Velat yhteensä	-11,9	-0,3	-12,2	-176,6	-1,1	-177,7
Vähemmistöosuuden muutos				-117,2		-117,2
Nettovarat	-9,5	0,2	-9,3	688,7	19,7	708,4
Myyntituloksen oikaisu					0,3	0,3
Myyntihinta	23,5	2,5	26,0	237,1	29,0	266,1
Myymiseen liittyvät kulut				-5,6	-0,3	-5,9
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	33,0	2,3	35,3	-457,2	9,3	-448,0

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Belgia	Muut	H1 2018	SBS	Muut	2017
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	23,5	2,5	26,0	237,1	29,0	266,1
Myymiseen liittyvät kulut				-5,6	-0,3	-5,9
Myytyjen toimintojen rahavarat		-0,2	-0,2	-25,8	-3,1	-28,9
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)	-16,2	0,9	-15,3		4,2	4,2
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	7,3	3,2	10,4	205,6	29,7	235,4

Lopetetut toiminnot vuonna 2018

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä naistenlehtien tuotevalikoimansa Belgiassa Roularta Media Groupille vuoden 2018 toisen neljänneksen loppuun mennessä. Sanoma sai kaupan päätökseen 29. kesäkuuta. Toiminnot luokiteltiin lopetetuiksi toiminnoiksi. Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	H1 2018	H1 2017
Liikevaihto	37,1	40,5
Liiketoiminnan muut tuotot	36,7	0,0
Materiaalit ja palvelut	-15,2	-17,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-24,4	-7,2
Liiketoiminnan muut kulut	-14,8	-11,9
Poistot ja arvonalentumiset	-0,5	-0,5
LIIKEVOITTO	18,8	3,9
Rahoitustuotot	-	0,1
Rahoituskulut	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	18,8	4,0
Tuloverot	-5,9	-1,5
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	12,9	2,5

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	H1 2018	H1 2017
Liiketoiminnan rahavirta	-0,7	-4,6
Investointien rahavirta	-0,1	3,3
Rahoituksen rahavirta	-	-

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	1,6	2,4	1,5
Muut	15,0	24,9	24,7
Yhteensä	16,6	27,3	26,2
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	232,3	286,0	249,4
Rojaltit	3,8	11,9	7,8
Muut vastuut	47,0	65,9	49,3
Yhteensä	283,1	363,8	306,4
Yhteensä	299,7	391,1	332,6

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 21,4 milj. euroa (2017: 146.2).

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset		-0,2	
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,3	0,9	1,1
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,4	-2,2	-1,7
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset		100,0	
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	30,3	66,4	66,4

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona,

Tunnuslukujen laskentakaavat

Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste, %	=	$\frac{\text{Korolliset velat – rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Tulos/osake (EPS)	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Liiketoiminnan rahavirta/osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Korollinen nettovelka	=	Korolliset velat – rahavarat
Käyttökate (EBITDA)	=	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	=	Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeudet ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	=	Myyntivoitot/-tappiot, rakennejärjestelykulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa
Operatiivinen osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$