

Kaksi vahvaa liiketoiminta- aluetta valmiina kasvuun

Kaisa Urasmaa, sijoittajasuhde- ja yritysvastuujohtaja

Pörssi-ilta, Jyväskylä, 11.3.2020

a

m

s

o

a

n

Sanoma on muuttunut merkittävästi viimeisen vuoden aikana

Oppimisliiketoimintaa kasvatettiin neljällä yritysostolla vuonna 2019

Sanoma Media Netherlandsin divestointi julkistettiin joulukuussa 2019

Alma Median alueellisten sanomalehtien yritysostosta ilmoitettiin helmikuussa 2020



Kaksi vahvaa liiketoimintaa, Learning ja Media Finland, valmiina kasvuun

400 milj. euroa käytettävissä yritysostoihin

Segmentti-kohtaiset tavoitteet vertailukelpoisen liikevaihdon kasvulle ja kannattavuudelle

SANOMA SIJOITUSKOHTEENA:

Kaksi vahvaa liiketoimintaa, fokus kasvussa ja osingoissa

1. **Vakaa liikevaihto ja kannattavuus**
2. **Oppimisella ja medially on positiivinen vaikutus yhteiskuntaan**
3. **Sanoma Learning**
Kasvava liiketoiminta, vahva digitaalinen kyvykkyys ja skaalaedut
4. **Sanoma Media Finland**
Johtava monikanavainen mediatarjooma, vakaa liikevaihto ja paraneva kannattavuus
5. **400 milj. euroa käytettävissä yritysostoihin**
6. **Kasvava osinko**
Hyvä kannattavuus ja vakaa rahavirta tukevat osingonmaksukykyä

Liiketoimintaportfoliomme on tasapainoinen: 55 % tuloksesta tulee oppimisliiketoiminnasta

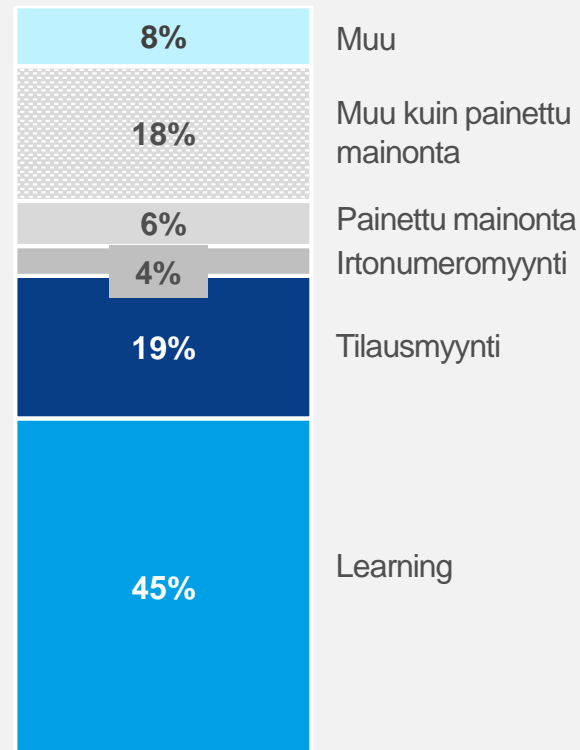
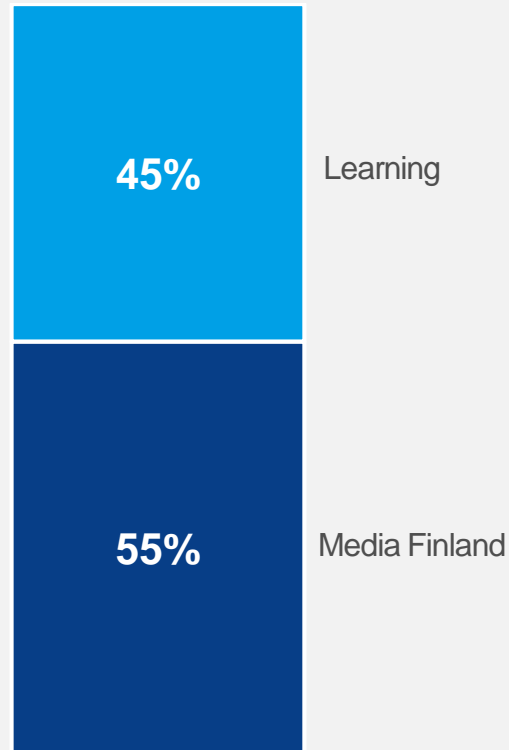
Liikevaihto ≈ 1 050 milj. euroa *

Sanoma Learning

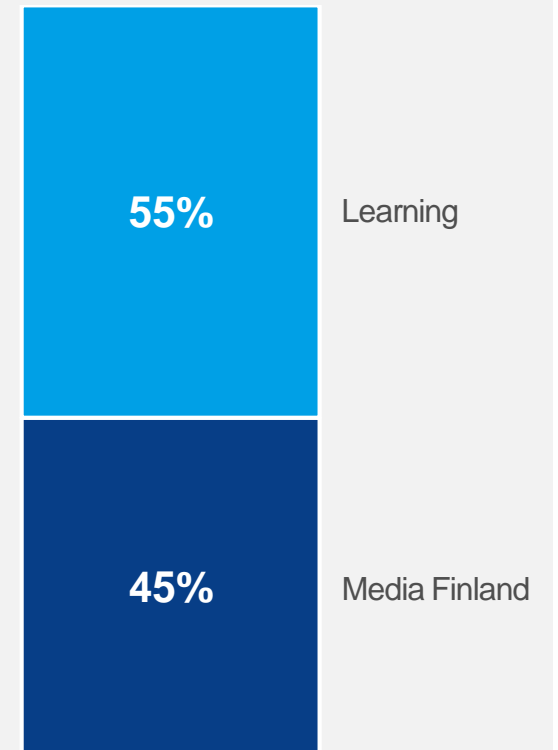
Kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka tarjoaa digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia alustoja ja palveluita

Sanoma Media Finland

Suomen johtava monikanavainen mediatalo painopisteenä uutiset & journalismi, viihde ja B2B-markkinointiratkaisut



Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ≈ 150 milj. euroa *



* Luvut viim. 12kk per 30.9.2019 sisältäen Iddinkin, Essenerin ja itslearningin ilman Media Netherlandsia, jonka divestointi julkistettiin 10.12.2019

Oppimisella ja medially on merkityksellinen rooli yhteiskunnassa



Oppiminen

- Modernit ja laadukkaat oppimateriaalimme ja digitaaliset alustamme auttavat opettajia kehittämään kaikkien oppilaiden osaamista
- Koulutuksen avulla rakennetaan vahva perusta vakaalle, tuottavalle ja menestyvälle yhteiskunnalle



Media

- Riippumaton laatujournalismi tukee sananvapauden toteutumista ja lisää ihmisten tietämystä ja ymmärrystä
- Paikallinen viihde rikastuttaa ihmisten elämää, luo yhteisiä elämyksiä ja edistää yhteistä arvopohjaa
- Vastuullisella mainonnalla on merkittävä rooli talouskasvun edistäjänä

Vastuulliset liiketoimintakäytännöt koko arvoketjussa

Sanoma Learning on kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö...

Digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia alustoja opetukseen ja koulujen hallintoon

≈**20 %**
operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja *

350
työntekijää teknologian kehityksessä

Toimintaa
10
maassa

≈**500m€**
liikevaihto *

1 400
työntekijää

Palvelee
15 milj.
oppilasta

... jonka
asiakasmäärä on
kasvanut 50 %:lla
noin 15 miljoonaan
oppilaaseen

- Digitaaliset ja painetut oppimateriaalit
- Digitaaliset alustat opetukseen
- Digitaaliset alustat hallintoon
- Jakelu

Saksa ja Ranska
16,7 milj. oppilasta

Espanja
6,4 milj. oppilasta

Puola
4,7 milj. oppilasta

Hollanti
2,8 milj. oppilasta

Belgia
2,0 milj. oppilasta

Ruotsi
1,8 milj. oppilasta

Suomi
0,9 milj. oppilasta

Norja
0,9 milj. oppilasta

Tanska
0,9 milj. oppilasta

Ensimmäisen ja toisen asteen oppilaiden kokonaismäärä Euroopassa 2018 (Eurostat)

Media Finland, johtava monikanavainen mediayhtiö

Riippumatonta
kotimaista
mediaa
tulevillekin
sukupolville

12,0 %
operatiivinen
liikevoitto ilman
hankintamenojen
poistoja

1 800
työntekijää

577m€
liikevaihto

50 %
muuta kuin
painettua
mediaa

97 %
viikko-
tavoittavuus

Keskitymme kolmeen ydinliiketoimintaan



Uutiset & journalismi

- Vakaa kysyntä
- Perinteet ja vahva markkina-asema
- Näytöt onnistuneesta digitransformaatiosta

Johtavaa riippumatonta kotimaista mediaa



Viihde

- Kasvava markkina
- Ainutlaatuinen yhdistelmä vahvuuksia
- Tärkeä rooli mainonnan kokonais-tarjoomassa

Johtava viihdetalo, vetovoimaisimmat brändit ja artistit



B2B-markkinointiratkaisut

- Huippuluokan tavoittavuus luo arvoa mainostajille
- Ainutlaatuinen, kattava portfolio ja tarjooma
- Markkinoilla kasvumahdollisuuksia

Suosituin kumppani markkinointiin ja mainontaan

Helsingin Sanomien tilaajamäärä kasvoi kolmatta vuotta peräkkäin

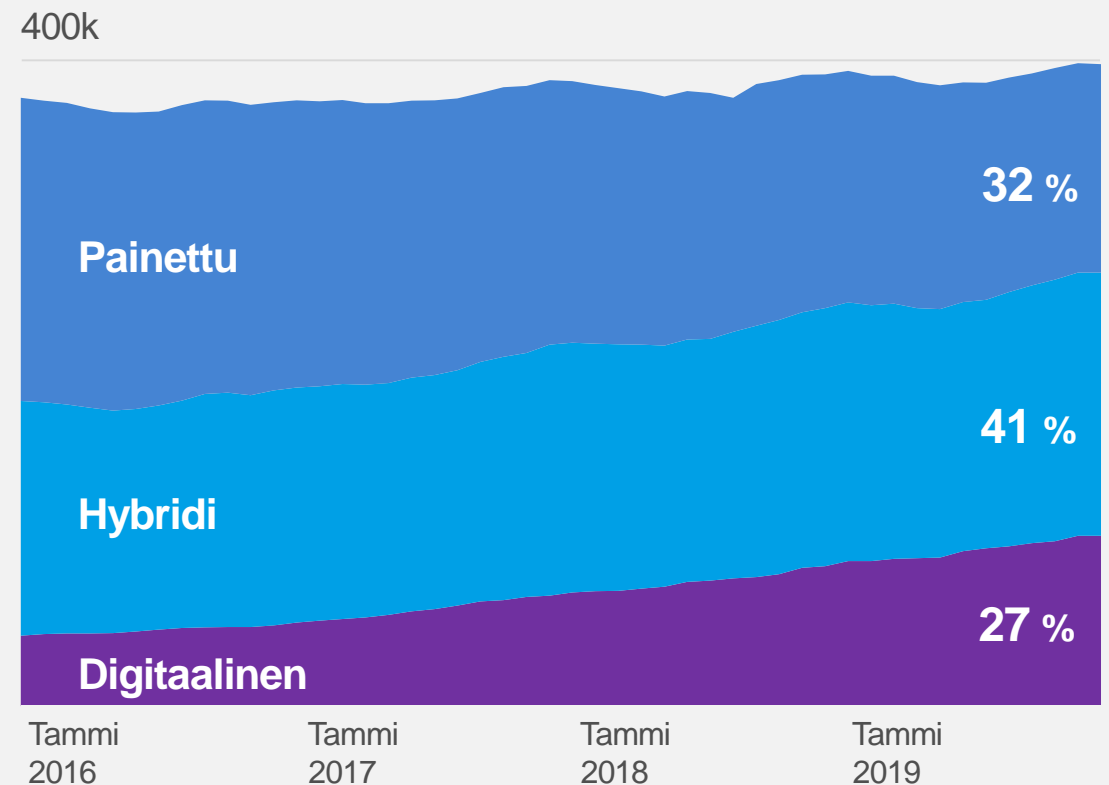
Digitilausten määrä ylitti 100t

- Hyvä käyttökokemus houkuttelee myös nuorempia tilaajia
- Helppo saatavuus lisää tavoittavuutta
- Tulevaisuudessa menestys digissä edellyttää riittävää skaalaa
- Fokuksessa digitilaajien määrän kasvattaminen

Feature-sisällön edut, esim. Tiede-lehden artikkelit

- Maksumuurin takana oleva feature-sisältö auttaa nykyisten tilaajien pitämisessä ja houkuttelee uusia tilaajia
- 40 % maksumuurin takana olevista artikkeleista on feature-sisältöä, joka tuo 60 % kokeilutilauksista

HS:n tilaajakannan kasvu vuosittain 1-2 %



Synerginen yritysosto, joka tukee uutismedian digitaalisen tilaajamäärän kasvua

Sanoma allekirjoitti 11.2.2020 sopimuksen Alma Median alueellisen sanomalehti-liiketoiminnan ostamisesta

2019
Liikevaihto 94 milj. euroa
Oikaistu käyttökate 20 milj. euroa *

Nykyistä liiketoimintaa täydentävä yritysosto, merkittävät synergiat (13 milj. euroa)

Kauppahinta 115 milj. euroa

Kasvattaa digitaalista tilaajamäärää

Tukee Media Finlandin pitkän aikavälin kannattavuustavoitetta

Turvattu tulevaisuus kotimaiselle riippumattomalle journalismille

Parantaa tehokkuutta ja digi-investointien tuottoa

Vahvistaa Media Finlandia sen strategisella avainalueella, uutisissa & journalismissa

400 milj. euroa käytettävissä yritysostoihin

Painopisteet

Hyödynnämme skaalaamme ja kyvykkyyksiämme oppimisen suunnittelussa, teknologiassa ja palveluissa

- Laajentuaksemme uusille maantieteellisille alueille
- Kasvattaaksemme tarjoomaamme nykyisillä markkinoilla

Synergisiä, nykyistä liiketoimintaa täydentäviä yritysostoja

- Uutiset & journalismi
- Viihde
- B2B-markkinointiratkaisut

Learning

Media
Finland

400
milj. euroa

Molemmissa liiketoiminnoissa mahdollisuuksia yritysostoihin; arvioidaan toteutuvan 12-18 kk sisällä

Hyvä kannattavuus ja vakaa rahavirta tukevat osingonmaksukykyä

Sanoman tavoitteena on jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 prosenttia vuosittaisesta vapaasta rahavirrasta

Osinkotuotto

5,3 %

31.12.2019



Vuosi 2019 lyhyesti



2019: Liikevaihto kasvoi ja operatiivinen liikevoitto parani

Liikevaihto

913 milj. euroa
(2018: 891)

Operatiivinen liikevoitto
ilman hankintamenojen
poistoja

135 milj. euroa
(2018: 123)

Liikevoittoprosentti

14,8 %
(2018: 13,8 %)

Vapaa rahavirta

131 milj. euroa
(2018: 109)

Henkilöstö

4 000
(2018: 3 400)

- Liikevaihto kasvoi yritystojen seurauksena; vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -1 % (2018: -4 %)
- Learningin kannattavuus parani merkittävästi yritystojen ja liiketoiminnan kehitysohjelma High Fiven myötä
- IFRS 16-standardin käyttöönotto paransi vapaata rahavirtaa 25 milj. eurolla
- Hallitus ehdottaa maksettavaksi osinkoa 0,50 euroa (2018: 0,45) osakkeelta kahdessa erässä

Liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa

Tunnusluku	Pitkän aikavälin tavoite	2019
Learning		
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2-5 %	0 %
Operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja	20-22 %	21,7 %
Media Finland		
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	+/-2 %	-2 %
Operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja	12-14 %	12,0 %

Velkaantuneisuutemme paranee Media Netherlandsin myynnin myötä

Tunnusluku

Pitkän aikavälin tavoite

2019

Nettovelan
suhden oikaistuun
käyttökatteeseen

< 2,5

2,7

Omavaraisuusaste

35-45 %

30,5 %

Osinko

Kasvava osinko
40-60 %
vapaasta rahavirrasta

58 %

Odotetaan palaavan pitkän aikavälin tavoitetasolle, kun Media Netherlandsin divestointi on saatu päätökseen

SANOMA SIJOITUSKOHTEENA:

Kaksi vahvaa liiketoimintaa, fokus kasvussa ja osingoissa

1. **Vakaa liikevaihto ja kannattavuus**
2. **Oppimisella ja medially on positiivinen vaikutus yhteiskuntaan**
3. **Sanoma Learning**
Kasvava liiketoiminta, vahva digitaalinen kyvykkyys ja skaalaedut
4. **Sanoma Media Finland**
Johtava monikanavainen mediatarjooma, vakaa liikevaihto ja paraneva kannattavuus
5. **400 milj. euroa käytettävissä yritysostoihin**
6. **Kasvava osinko**
Hyvä kannattavuus ja vakaa rahavirta tukevat osingonmaksukykyä



Kiitos!